




2022
INFORME ANUAL
INTEGRADO

Logista



Índice

Carta del Presidente	4
Carta del Consejero Delegado	6
1. Logista, de un vistazo	10
2. Estrategia y creación de valor	20
3. Evolución de actividades en 2022 	28
4. Gobierno corporativo	32
5. Creación de valor para accionistas e inversores	50
6. Desarrollo de las personas	56
7. Satisfacción de los clientes 	66
8. Colaboración con los proveedores	70
9. Minimización del impacto medioambiental	74
10. Impacto en la comunidad	88
Anexos	
I. Acerca de este informe	92
II. Composición de Logista	95
III. Taxonomía	96
IV. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI y por el Reglamento UE (2020/0852) - Taxonomía	100
V. Informe de verificación	104

Los aspectos considerados más relevantes están marcados con este icono  a lo largo del informe.

Las cifras están redondeadas, excepto porcentajes y ciertos datos de remuneraciones.

Carta del Presidente



Apreciadas y apreciados accionistas, Tienen en sus manos el Informe Anual Integrado 2022 de Logista, que incluye la información más destacada en todos los ámbitos de actividad -operaciones corporativas, sostenibilidad, talento, etc.- así como la información económico-financiera de este último ejercicio.

Si bien en 2021 les comentaba en esta carta la capacidad de Logista de superar la complicada situación como consecuencia del COVID-19, en este último ejercicio que la situación pandémica ha mejorado, especialmente en el último semestre, no han dejado de surgir nuevas complejidades a nivel macroeconómico y geopolítico. La situación inflacionista como consecuencia del alza de los costes de la materia prima y de los combustibles, o el conflicto entre Rusia y Ucrania han supuesto importantes retos a los que toda compañía debe hacer frente. Por esto debo poner en valor la capacidad de Logista para seguir avanzando en momentos difíciles, así como reconocer los esfuerzos realizados para impulsar el crecimiento internacional y la diversificación de la Compañía, que se han materializado con la compra de Speedlink Worldwide Express y el anuncio de la adquisición del 60% de Transportes El Mosca y del 40% restante en 3 años y del 100% de Carbó Collbatallé, en línea con la estrategia de crecimiento inorgánica anunciada.

La resiliencia de la Compañía es realmente destacable, así lo demuestran los buenos resultados obtenidos en las principales magnitudes de la cuenta de resultados, como son las ventas económicas y el beneficio neto, así como en el desarrollo de la acción. Por ello, quiero agradecer la actitud positiva y de cooperación de cada una de las personas que conforman Logista, para seguir construyendo juntos el camino hacia un gran futuro.

Nuestro empeño en ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes se materializa en la apuesta por la innovación, el crecimiento sostenible y el valor a largo plazo, adaptándonos a sus necesidades y requerimientos en un mercado en constante cambio.

Como podrán leer en estas páginas, con relación al gobierno corporativo, desde el consejo de administración se ha llevado a cabo una intensa actividad en los distintos ámbitos de su competencia. Pero me gustaría hacer mención, de entre todas las iniciativas, a la aprobación de una nueva política de remuneraciones para el período 2022-2024, con el principal objetivo de adaptar dicha política a los nuevos requerimientos de la Ley de Sociedades de Capital y en línea con el firme compromiso con la transparencia y el buen gobierno. También se ha actualizado la política del canal de denuncias y la norma de auditoría interna.

Nuestro compromiso social sigue siendo un aspecto crucial. Somos conscientes de nuestro papel en la sociedad. Por un lado, a través de nuestra actividad, dando servicio a empresas de distintos sectores que son fundamentales para la sociedad, como son el farmacéutico o el alimentario, por mencionar solo algunos. Pero, además, debemos aportar valor también a otros colectivos que se encuentran en situaciones más desfavorecidas. Por ello, a través de

nuestra política de sostenibilidad, queremos contribuir a su desarrollo e integración social colaborando con organizaciones especializadas.

Otro de nuestros compromisos es con el desarrollo sostenible. Contamos con un plan director de calidad y medio ambiente que establece las directrices y buenas prácticas para optimizar el uso de recursos y prevenir la contaminación en los procesos para así minimizar el impacto medioambiental de nuestra actividad. Algunas de las iniciativas que llevamos a cabo son la optimización de rutas o el uso de vehículos y energías sostenibles. Todas estas iniciativas se han visto reconocidas con distintos premios o rankings nacionales e internacionales. Por ejemplo, Logista es una de compañías que han sido incluidas por CDP en su prestigioso grupo “A List”, como uno de los líderes globales en la lucha contra el cambio climático, siendo el único distribuidor europeo que logra este reconocimiento durante los últimos seis años. Además, ha sido reconocida como “Supplier Engagement Leader”, destacando su labor para hacer más sostenible la cadena de suministro de sus clientes. Nuestra Compañía también forma parte del índice FTSE4Good IBEX, integrado por organizaciones que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo y se ha sumado al manifiesto “por una reconstrucción sostenible” en España.

Finalmente, quiero recordar el compromiso de Logista con la diversidad y la igualdad de oportunidades para las personas que forman parte del equipo de la Compañía. El resultado de dichos esfuerzos se refleja en la consecución de distintos reconocimientos como el de Financial Times, que ha destacado a Logista como una de las empresas más inclusivas de Europa, incorporando a la Compañía en el ranking Diversity Leader por segundo año consecutivo. También han sido distinguidos nuestros programas de inclusión con el sello Diversity Leading Company, por la publicación especializada Equipos y Talento. Finalmente, hay que resaltar que Logista forma parte del IBEX Gender Equality Index, compuesto por las compañías cotizadas que cuentan en su consejo de administración con una presencia femenina de entre el 25% y el 75%, además de incorporar entre un 15% y un 85% de mujeres en puestos de alta dirección.

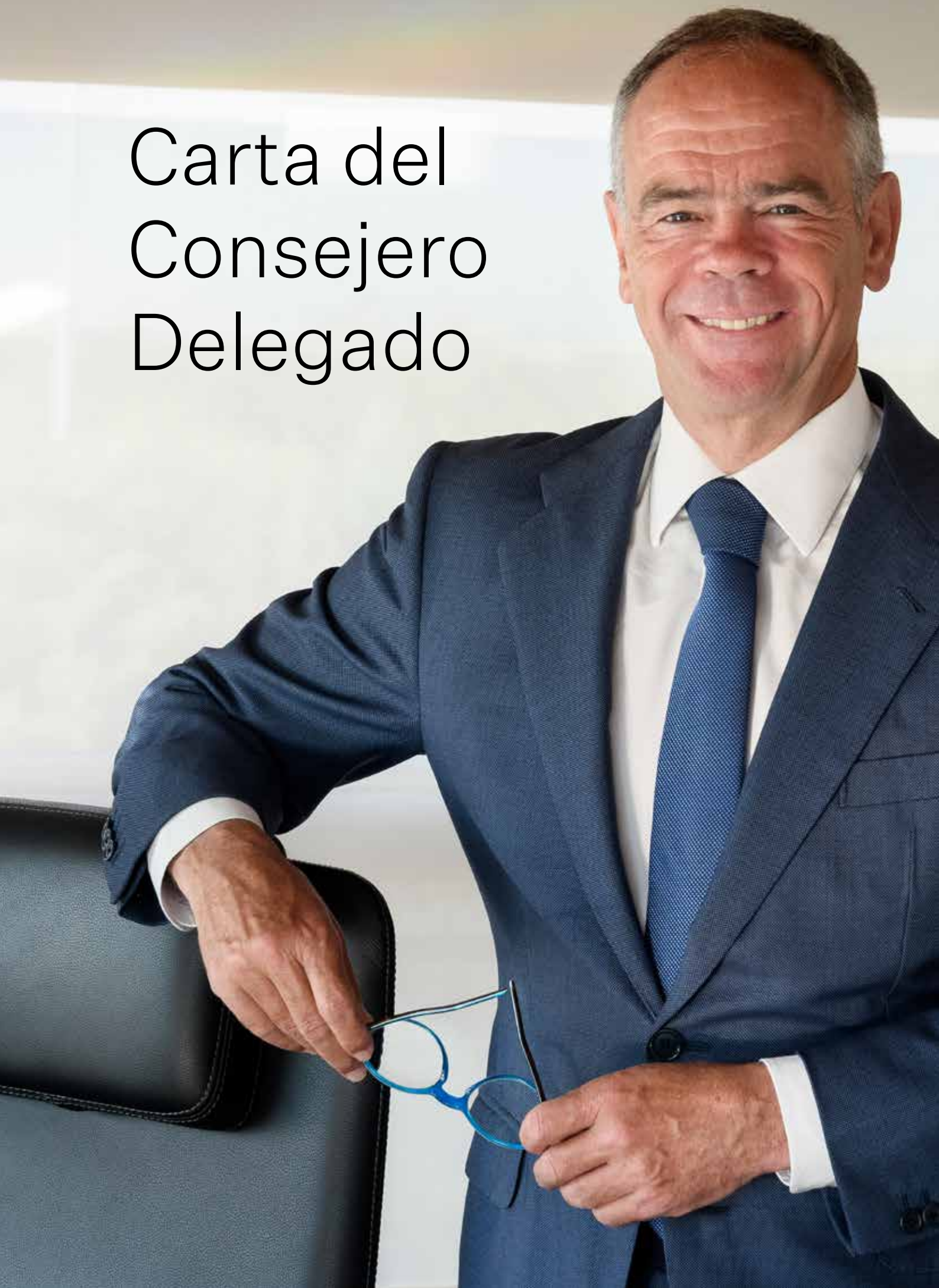
Les emplazo a leer este Informe Anual Integrado para conocer en profundidad todas las actividades, compromisos y objetivos conseguidos por la Compañía en este último ejercicio, y les recuerdo que pueden completar esta información con la lectura de las cuentas anuales, del informe anual de gobierno corporativo y del informe anual de remuneraciones de los consejeros.

Quiero dedicar mis últimas palabras a agradecerles a ustedes, señores y señoras accionistas, su constante apoyo a Logista y a su equipo. Estoy convencido que seguiremos comprometidos con los objetivos establecidos, que nos permitirán seguir creciendo y aportando valor a nuestros clientes, a la sociedad y a ustedes mismos, y que reforzará nuestra posición de liderazgo en los mercados en los que operamos.

Muchas gracias.

Gregorio Marañón

Carta del Consejero Delegado



Estimadas y estimados accionistas,
E Me complace presentarles el Informe Anual Integrado 2022 de Logista que resume las actividades del ejercicio que acabamos de concluir, así como los resultados económicos y financieros de la Compañía.

Sin duda este ha sido un ejercicio clave para Logista, que ha conseguido unos resultados positivos en un momento de gran complejidad como consecuencia del conflicto entre Rusia y Ucrania, que ha venido a agravar el escenario de elevados precios del combustible, de la energía y, en definitiva, de inflación generalizada no solo en España, sino en el resto de los países en los que operamos. Además, en el caso concreto del sector del transporte, la escalada de los costes del combustible provocó en el mes de marzo una huelga de conductores en España que afectó a la actividad general. Todo este contexto sucede en una etapa que se preveía de recuperación tras la pandemia del COVID-19.

Pero, a pesar de ello, en Logista no solo hemos sido capaces de superar los obstáculos, logrando resultados crecientes y por encima de los niveles previos a la pandemia, sino que hemos seguido focalizados en nuestro plan de crecimiento, con la mirada puesta en reforzar nuestra posición clave dentro de la logística y distribución en Europa, a través de la adquisición de distintas compañías con las que además esperamos alcanzar importantes sinergias.

En este sentido, quiero recordarles la estrategia de crecimiento inorgánico de Logista, que nos llevará a reforzar nuestra oferta de servicios en diferentes países y para distintos negocios. La aplicación de este plan se ha concretado ya con el anuncio de tres operaciones significativas para nuestro desempeño y prometedor futuro.

La primera de ellas ha sido la adquisición del 70% de la compañía neerlandesa Speedlink Worldwide Express, especialista en entregas express (time critical) con origen y/o destino en Bélgica y Países Bajos. Esta operación materializa la expansión internacional de los servicios de Nacex en Benelux, a la vez que fortalecemos la posición de Logista en la distribución médico-sanitaria, ampliando su catálogo de servicios fuera de la península ibérica.

Además, fortaleceremos nuestra posición dentro del transporte nacional e internacional para las industrias de alimentación y farmacéutica, convirtiéndonos en el segundo operador del sector del transporte de carga completa a temperatura controlada en España con la adquisición del 60% de Transportes El Mosca, empresa especialista en el transporte y almacenaje de mercancías, transporte frigorífico congelado o refrigerado y de gran volumen. Así, mediante esta adquisición, nuestra Compañía conseguirá ampliar sus

servicios, incorporando capacidades complementarias en temperatura controlada, como son el transporte marítimo de contenedores refrigerados hacia Baleares y Canarias o mercados internacionales, o un servicio de grupaje especialmente enfocado al sector hortofrutícola.

Con la adquisición de Carbó Collbatallé, empresa española especialista en transporte y logística del frío en el sector de la alimentación, reforzaremos los servicios en temperatura controlada de Logista, añadiendo la logística de alimentos congelados a su oferta.

Esperamos cerrar y consolidar estas dos últimas operaciones en el primer trimestre del ejercicio fiscal 2023.

Quiero destacar también en esta carta el buen desempeño de los negocios de Logista y algunos de los hitos más reseñables. Por un lado, Nacex ha seguido apostando por la innovación con el lanzamiento de un nuevo modelo de vehículo sostenible de micromovilidad eléctrica de la mano de Scoobic. Se trata del Scoobic eBox, el primer vehículo adaptado a la normativa VMP (Vehículos de Movilidad Personal), que se desarrolla en el mercado español y que facilitará a NACEX sus desplazamientos urbanos para realizar un 30% más de entregas por hora que una furgoneta convencional. Se trata tan solo de un ejemplo de la apuesta por ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes, lo que ha derivado en unos muy buenos resultados impulsados por el aumento de las entregas y el buen comportamiento de las tarifas en la actividad B2B.

Por otro lado, Logista Pharma ha conseguido aumentar sus ventas, impulsadas, principalmente, por la distribución de medicamentos al domicilio de los pacientes desde el servicio farmacéutico de los hospitales y por la distribución de medicamentos veterinarios. Además, los negocios de tabaco y productos relacionados, y productos de conveniencia, transporte y publicaciones, han registrado aumentos en el mercado ibérico.

Logista Italia ha conseguido un extraordinario desempeño de la distribución de productos de conveniencia. Hemos ampliado la propuesta comercial, incorporando nuevos productos y categorías, y hemos dinamizado la fuerza de ventas, para seguir expandiendo la base de clientes. Quiero destacar, en este caso, la habilidad para alcanzar nuevos puntos de venta en el canal HORECA.

En Francia, en línea con el ejercicio anterior, se ha conseguido incrementar la distribución de transacciones electrónicas, así como seguir creciendo en la categoría de la alimentación y en la de cigarrillos electrónicos, que en parte han compensado la caída de volúmenes del negocio tradicional.



Logis

FRC
06-2027

Logista

Nuestra firme apuesta por el servicio al cliente ha dado como consecuencia un muy buen desempeño de la actividad, con unas magnitudes financieras muy positivas en un contexto altamente retador. En concreto, hemos conseguido unos ingresos de 11.464 millones de euros, lo que supone un aumento del 6% respecto al ejercicio anterior. Además, han aumentado las ventas económicas un 5% alcanzando los 1.235 millones de euros y el beneficio de explotación se ha situado en 266 millones de euros, un 11% más que en 2021.

Las ventas económicas han aumentado en Iberia y en Italia un 9% y 2% respectivamente, mientras que en Francia han sido un 4% inferiores a las del anterior ejercicio.

Durante este ejercicio se han generado plusvalías por importe de 14 millones de euros, una cifra superior a los 2 millones de euros correspondientes al ejercicio anterior, por la venta de tres activos no operativos en España. Esto nos ha permitido mitigar el aumento de los costes de reestructuración y el impacto de la desinversión en Supergroup, uno de nuestros negocios en Francia.

Por todo ello, el beneficio de explotación ajustado se ha situado en los 312 millones, siendo un 5% superior al ejercicio anterior, pese a las presiones inflacionistas y el complicado escenario en el que se han desarrollado las operaciones. El beneficio neto del ejercicio, ha aumentado un 14% alcanzando los 199 millones de euros lo que se traducirá, en línea con nuestra política de retribución al accionista, en la distribución de un dividendo de 1,38 euros por acción con cargo al ejercicio.

Con estos resultados, hemos demostrado una vez más que somos una Compañía preparada para afrontar momentos complejos y seguir creciendo en contextos difíciles. Eso es, sin duda, la muestra de la fortaleza y resiliencia de Logista.

Además, en este ejercicio, hemos continuado avanzando en la aplicación de nuestra nueva imagen de marca para visualizar el ilusionante presente y futuro que tenemos por delante. Logista está evolucionando a velocidad de crucero, conscientes del papel fundamental que jugamos en nuestro sector y de la importancia de reforzar nuestro liderazgo en el sur de Europa.

Nuestro futuro más inmediato está estrechamente vinculado a la diversificación e internacionalización de nuestro negocio de la mano de compañías líderes en sus sectores con las que compartimos valores como el servicio al cliente, la innovación o el respeto por el medioambiente.

Les emplazo a leer estas páginas y a consultar las cuentas anuales consolidadas para obtener más detalles acerca de estas materias.

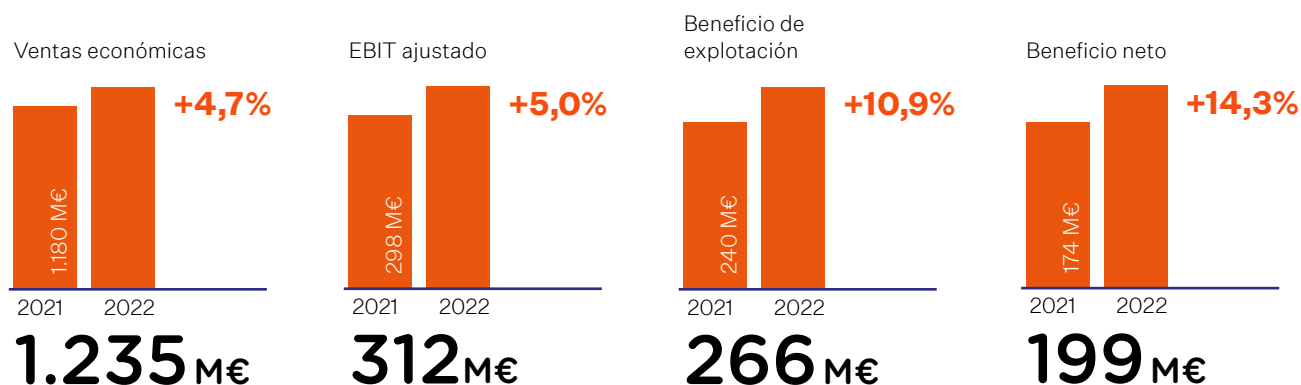
En estas últimas líneas, quiero hacer mención y felicitar a todo el equipo que conforma Logista, cuyo esfuerzo y profesionalidad han contribuido al buen desempeño de la Compañía y a consolidarnos como un referente y socio estratégico para todos nuestros clientes. También a ustedes, señores y señoras accionistas, por la confianza depositada en Logista. Les aseguro que seguiremos focalizados en llevar a término nuestra estrategia de crecimiento y creación de valor para contar con un futuro de éxito.

Gracias.

Íñigo Meirás

1. Logista, de un vistazo



Resultados en 2022 

Inversiones

37 M€
+3,3%

Buenos resultados
en un contexto complejo

Evolución bursátil

Capitalización
(30/09/2022)

2.476 M€
+2,4%

Dividendos con cargo al
ejercicio 2022

183 M€
vs. 164 M€
en 2021

Beneficio por acción
2022

1,51 €
+14,4%

Adquisiciones anunciadas en 2022

Siguiendo nuestro plan de expansión, en el segundo trimestre del ejercicio 2022, anunciamos la adquisición del 70% de **Speedlink Worldwide Express**, empresa neerlandesa especialista en entregas express (time critical) B2B, con origen y/o destino en Bélgica y Países Bajos, y la adquisición del 30% restante en 3 años.

En el tercer trimestre del ejercicio 2022, anunciamos el acuerdo de adquisición del 60% de **Transportes El Mosca**, compañía española de transporte nacional e internacional de mercancías y el 40% restante en 3 años. La adquisición del 60% de Transportes el Mosca se ha cerrado al comienzo del ejercicio 2023 (28 de octubre 2022).

En el cuarto trimestre, anunciamos el anuncio de la adquisición del 100% de **Carbó Collbatallé**, empresa española especialista en transporte y logística del frío en el sector de alimentación. La transacción se ha cerrado al comienzo del ejercicio 2023 (1 de octubre 2022).

Gobierno corporativo



Mujeres en el consejo

42%

Formamos parte del índice IBEX Gender Equality

Accionistas e inversores

Más de

1.160 M€
repartidos en dividendos desde 2014

Contactos con el mercado

Más de **250**

13 casas de análisis cubrieron a Logista en 2022, con

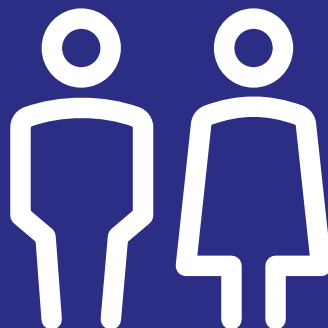
12 recomendaciones de compra y una neutral

Precio medio de casas de análisis

25 €

Empleados

5.533



Hombres

Mujeres

63%

37%

Empleados fijos

89%

Nacionalidades

50

Formación

Formación en excelencia operativa, ventas, liderazgo, gestión de proyectos, etc.

Horas de formación

61.244

Cientes

Elevada retención de la cartera de clientes

**Excelencia y calidad de servicio
ISO 9001, GDP y GMP, OEA**

Proveedores

Gestión sostenible de la cadena de suministro



Nº de proveedores en 2022

9.000

Auditorías a proveedores

708

Sostenibilidad

Participación en índices

Formamos parte del **IBEX Gender Equality Index**, compuesto por las compañías cotizadas que cuentan en su consejo de administración con una presencia femenina de entre el 25% y el 75%, además de incorporar entre un 15% y un 85% de mujeres en puestos de alta dirección, y

del índice **FTSE4Good IBEX**, integrado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo



Posición Top en ratings ESG

Hemos obtenido posiciones Top en los ratings ESG de

MSCI (AA)

Sustainalytics (Top 5 en nuestro subsector y TOP 10 en el sector transporte)

S&P



Reconocimientos

Logista ha sido reconocida por **CDP** al ser incluida en su grupo **“A List”**, como uno de los líderes globales en la lucha contra el cambio climático, y como **Supplier Engagement Leader**.

Financial Times ha destacado a Logista como una de las empresas más inclusivas de Europa, incluyendo a la Compañía en el ranking **Diversity Leader** por segundo año consecutivo.



Modelo de negocio único

Inputs >

Nuestro negocio

Capital financiero

Solidez de balance e importante capacidad de generar fondos de explotación, que permite afrontar las necesidades de inversión en mantenimiento y crecimiento del negocio.

Capital humano

Como proveedor de servicios basados en la calidad, disponer de capital humano especializado es clave para añadir valor. Nuestras capacidades, competencias, conocimientos y los planes de desarrollo se centran en **asegurar que el “know-how” se conserva, desarrolla y transmite, para preservar la diferenciación en el tiempo.**

Capital físico

Nuestras instalaciones, en propiedad, alquiladas o subcontratadas, nos permiten desarrollar la vertiente logística de nuestras operaciones conforme a **elevados estándares de calidad.**

Capital intelectual

Desarrollamos internamente y mejoramos constantemente la tecnología que aplicamos en nuestros servicios, contribuyendo a preservar **nuestra diferenciación y ventajas competitivas.**

Capital natural

Utilizamos recursos naturales tanto directa como indirectamente, en el desarrollo de nuestra actividad, siempre con la mirada puesta en un uso eficiente, que permita la **sostenibilidad de nuestro entorno natural en el largo plazo.**

Capital social y relaciones

Las relaciones con todos nuestros grupos de interés se basan en el **respeto y beneficio mutuo**, y siempre están enfocadas a establecer relaciones sostenibles en el tiempo.



Recepción omnicanal de pedidos. Compra de producto



Preparación automatizada de pedidos



Almacenaje y gestión de stocks en tiempo real



Transporte y distribución



Facturación y cobro



“Business intelligence”

Outputs >

Outcomes

- **Distribución física** de amplia gama de productos a **redes de proximidad**
- **Terminales punto de venta**, ayudan al desarrollo de negocio y facilitan la gestión del punto de venta
- Distribución de productos desmaterializados (transacciones electrónicas), a través de **plataforma propia**
- **Transporte especializado** de valor añadido
- **Trazabilidad física y térmica** de productos
- **Inteligencia** de negocio/servicio de información
- **Servicios personalizados** al cliente
- Entrega domiciliaria de **compra online y tratamiento de pacientes** desde servicio farmacéutico de hospitales y centros de salud



Reducción impacto medioambiental

- **Optimización** de **rutas**
- **Reutilización** de **embalajes**
- Uso de **vehículos** y **energías sostenibles**
- Objetivo reducción emisiones de un **54% en 2050 vs. 2013**



Generación de riqueza a la comunidad

- Aumento de **ingresos y ahorros** para fabricantes y detallistas
 - Apoyo a **grupos desfavorecidos**, principalmente en nuestro ámbito local
 - Apoyo a la **exportación de sectores** en crecimiento
- | | | |
|---|-----------------------------------|--|
| Impuestos pagados en 2022

20 M€ | Empleados fijos

89% | Dividendos distribuidos desde 2014

Más de 1.160 M€ |
|---|-----------------------------------|--|



Desarrollo de talento

- Planes de **desarrollo de carrera**
 - **Promoción interna**
 - Formación
- 61.244 horas**



Excelencia operacional

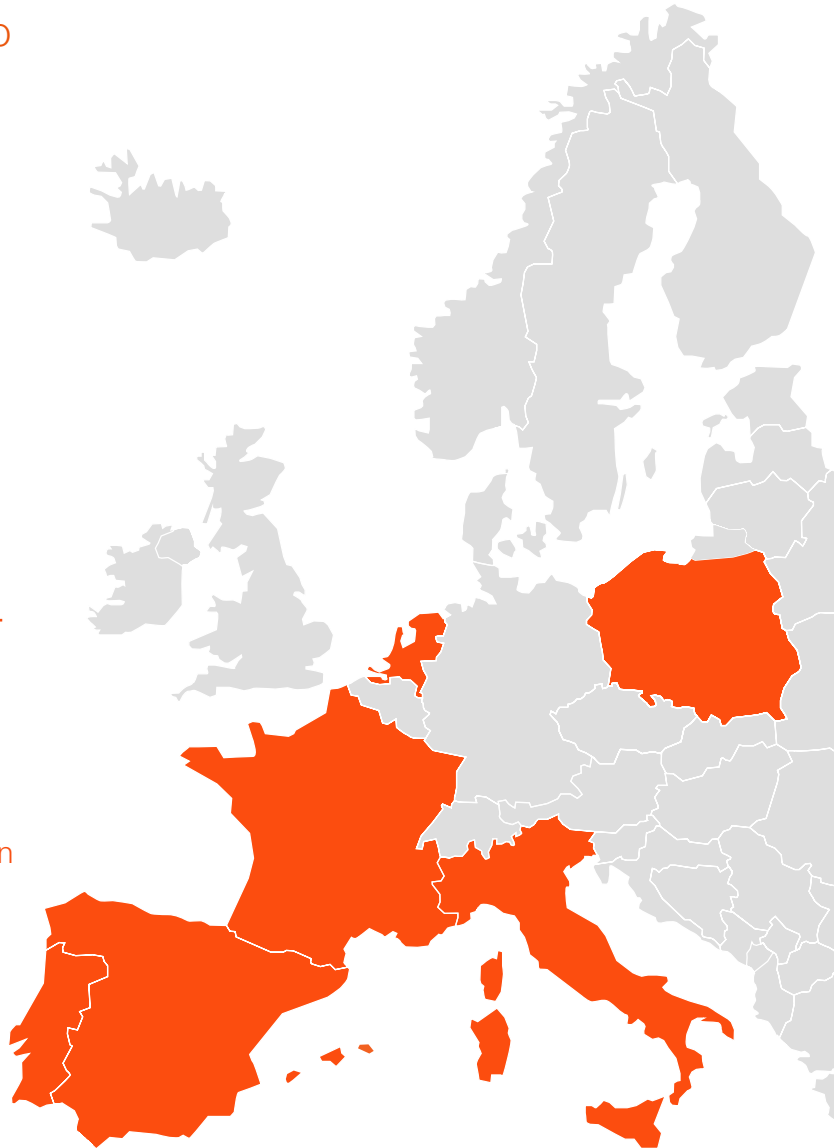
- **Satisfacción** de clientes 🌸
- Elevado ratio de **renovación de contratos**
- Mantenimiento de **relaciones en el largo plazo**

Posicionamiento en el mercado

Logista es **uno de los mayores operadores logísticos en el sur de Europa**, especializado en la distribución a comercios de proximidad.

Servimos regularmente a cerca de 200.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, facilitando el mejor y más rápido acceso al mercado de una **amplia gama de productos** de conveniencia, farmacéuticos, recarga electrónica, libros, publicaciones, tabaco y loterías, entre otros. Y ofrecemos servicios de transporte nacional e internacional de alto valor añadido. Completamos nuestro catálogo de servicios a través de nuestras operaciones en Países Bajos y Polonia.

Ofrecemos al cliente **innovación, crecimiento sostenible y valor a largo plazo**, adaptándonos a sus necesidades y requerimientos crecientes en un mundo en constante cambio.



⇒ **Como distribuidor a comercios de proximidad**, somos el socio preferido para los fabricantes al facilitarles su ruta al consumidor, mediante un acceso rápido y sencillo a los canales de proximidad, ofreciéndoles todos los servicios que necesiten, desde los más básicos a los de mayor valor añadido, para llegar a cientos de miles de puntos de venta independientes.



⇒ **Como distribuidor hospitalario y operador logístico**, desarrollamos, constantemente, servicios dedicados para cada sector y canal, colaborando estrechamente con los clientes, para adaptar la oferta a sus necesidades actuales y cubrir anticipadamente las futuras.



⇒ **Como operador de servicios de transporte**, seguimos una estrategia de diferenciación: por especialización en productos de alto valor y que requieren temperatura controlada en el transporte de larga distancia y en paquetería industrial y ofreciendo entrega domiciliaria (B2C) y el máximo nivel de servicio a clientes-empresas (actividad B2B) en mensajería y pequeña paquetería express.

Aspectos diferenciales

⇒ **Respeto por las estrategias de producto** que desarrollan los fabricantes en cada canal y distribución de sus productos a los canales minoristas a través de un único proveedor de servicio, de forma especializada y transparente, permitiéndoles centrarse en sus actividades esenciales y obtener, al mismo tiempo, economías de escala.

⇒ **Personal altamente especializado,** constantemente trabajando para adelantarse a las necesidades de nuestros clientes y ofrecerles nuevos servicios que las satisfagan.

⇒ Acceso a una **amplia cartera de productos y servicios,** mediante un único punto de contacto y con capacidad de captura de pedido omnicanal, para los puntos de venta minorista, ofreciéndoles soluciones tecnológicas especializadas (con los TPVs desarrollados “in-house”, les aportamos sencillez en su día a día y les acercamos oportunidades para hacer crecer su negocio), gracias al uso intensivo de la tecnología.

⇒ **Modelo operativo que aúna la consolidación de volúmenes en grandes centros logísticos,** que permiten la automatización de las operaciones, con el despliegue nacional de puntos de servicio, y que proporcionan una presencia cercana al punto de venta. Este modo de operar aporta sinergias y flexibilidad para una adaptación rápida a los movimientos en el nivel de actividad.

Esta diferenciación se traduce en una **elevada retención de la cartera de clientes,** así como en sólidos márgenes y niveles de rentabilidad del capital empleado.

Líneas de negocio



Tabaco y productos relacionados

Distribución de productos de tabaco y otros productos de conveniencia, relacionados o no con el tabaco, al canal estancos en España, Francia e Italia, así como a los canales a los que distribuimos tabaco, en el caso de Portugal. En España e Italia incluye también la distribución de los productos de conveniencia a otros canales de proximidad. Incluye también servicios logísticos en Polonia.

Transporte

A través de esta línea de negocio, prestamos servicios de transporte tanto al resto de nuestros negocios propios, como a terceros, ofreciendo gestión del transporte de largo recorrido y carga completa a nivel europeo, paquetería industrial y pequeña paquetería express y mensajería en España y Portugal.

En el caso de courier, el ámbito geográfico se ha extendido a otros países europeos tras la adquisición en el segundo trimestre del ejercicio 2022 del 70% de Speedlink Worldwide Express, empresa neerlandesa especialista en entregas express (time critical) B2B, con origen y/o destino en Bélgica y Países Bajos.

Distribución farmacéutica

Servicios de distribución y logística de productos farmacéuticos en España y Portugal.

Otros negocios

Servicios de distribución y logística de publicaciones en España.

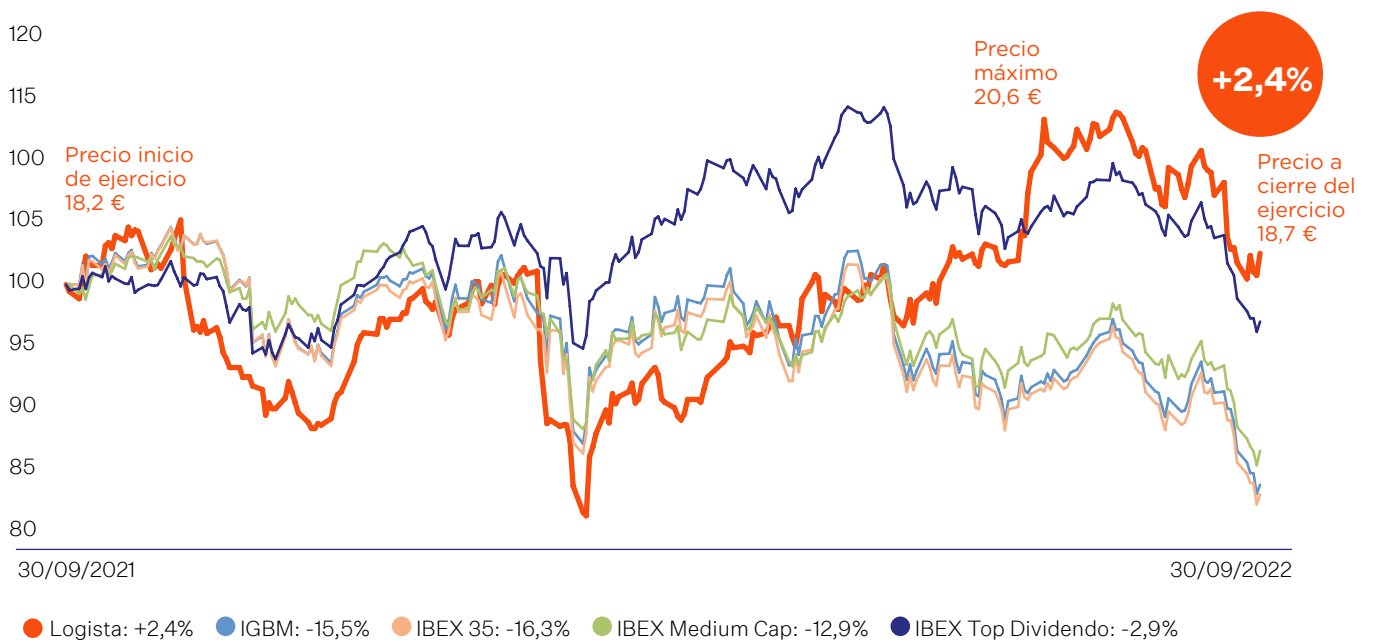


El reporte de la contabilidad de gestión se realiza siguiendo una segmentación primaria por geografía, existiendo un reporte secundario, respecto de los epígrafes de ingresos y ventas económicas, por línea de negocio.

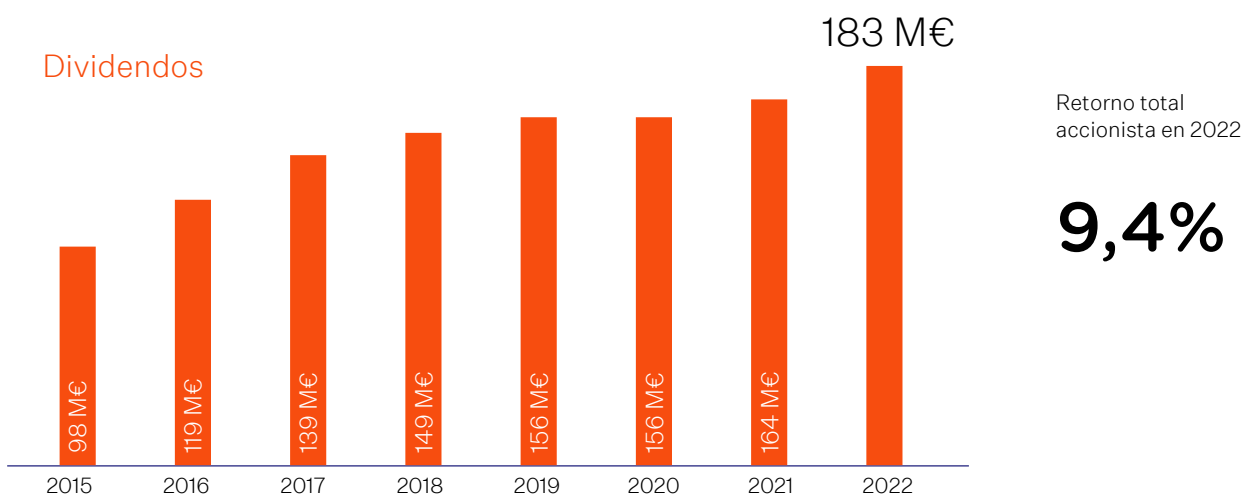
Logista en bolsa en el ejercicio



Evolución de la acción durante el ejercicio 2022



Dividendos

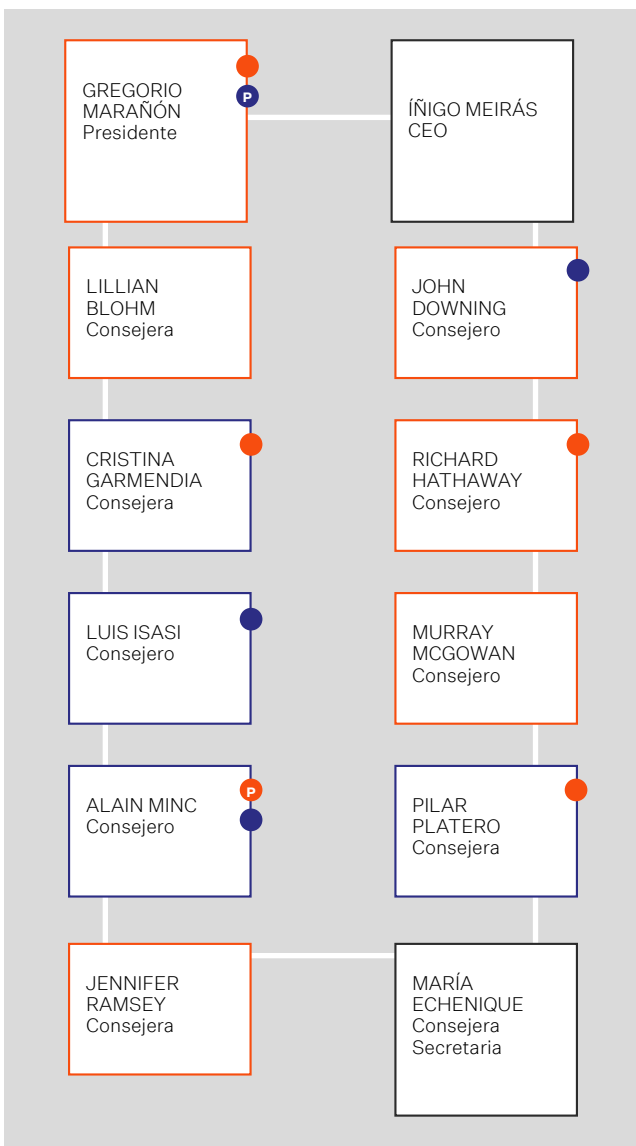


Dividendos distribuidos con cargo a cada ejercicio fiscal

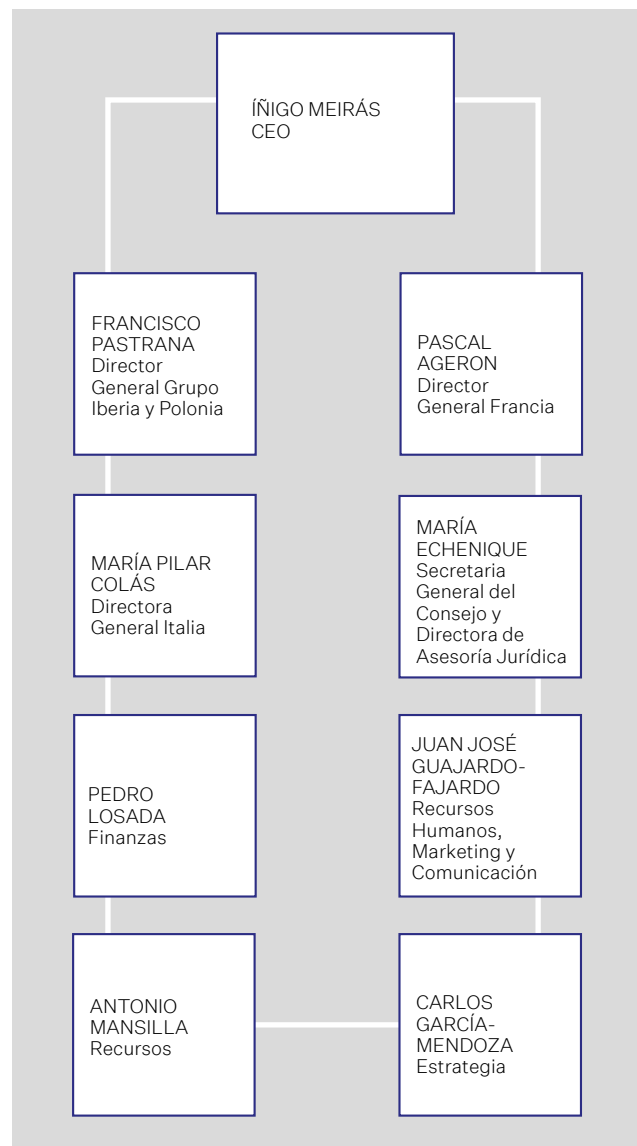
Órganos de gobierno



Consejo de administración



Comité de dirección



- EJECUTIVO** (border: 1px solid black)
- INDEPENDIENTE** (border: 1px solid blue)
- DOMINICAL** (border: 1px solid orange)
- Miembro de la comisión de auditoría y control (P, presidente)
- Miembro de la comisión de nombramientos y retribuciones (P, presidente)

2. Estrategia y creación de valor





Propósito corporativo

Simplificamos la vida de las personas, somos expertos en servicios logísticos especializados y ofrecemos soluciones sostenibles.



Misión

Impulsamos el crecimiento de nuestros clientes, siendo su socio de confianza y ofrecemos soluciones logísticas de alto valor añadido. Mejoramos la eficiencia aportando innovación, para contribuir a un desarrollo y creación de valor sostenibles a largo plazo.



Visión

Ser el socio de confianza para soluciones logísticas de alto valor.



Entorno

Entorno macroeconómico

Las condiciones sociales, políticas y macroeconómicas a escala mundial que afectan a Europa pueden condicionar a Logista en los distintos enclaves en los que desarrolla sus actividades. En el ejercicio 2022, la recuperación económica post-pandemia ha venido acompañada por un entorno macroeconómico marcado por dos acontecimientos claves. En primer lugar, el fuerte encarecimiento de las materias primas que ha incidido, de modo significativo, en el precio de los combustibles y en, segundo lugar, el conflicto que se inició el 24 de febrero entre Rusia y Ucrania que ha agudizado esta tendencia. Ambos han supuesto un aumento de la incertidumbre respecto al ritmo de recuperación de las economías en los próximos meses. Esta incertidumbre se ha trasladado a la volatilidad de los mercados y los precios de las materias primas y combustibles. Este problema ha derivado en una inflación por encima de la media de los últimos años, lo que ha llevado a una subida de tipos de interés por parte de los distintos bancos centrales.

En este **difícil contexto macroeconómico**, si bien es verdad que Logista se vio afectada durante los primeros meses del ejercicio, finalmente ha conseguido a través de una gestión eficiente compensar sus efectos.

El **sector turístico ha sido positivo** en las distintas regiones del sur de Europa, incluso llegando a niveles previos a la pandemia, favoreciendo la demanda extranjera de la distribución de los productos de tabaco y conveniencia, uno de nuestros principales negocios en nuestros principales mercados (España, Francia, Italia y Portugal). En cuanto al **negocio de Pharma, la actividad sigue beneficiándose de la crisis sanitaria asociada al COVID-19**. Por último, las **líneas de transporte se han visto reforzadas**

La mejora de **eficiencia** continua y **nuestro modelo comercial** han permitido **mitigar los impactos** negativos de las actuales **circunstancias macroeconómicas** en los resultados de la Compañía.

gracias a una mayor eficiencia operativa y a la incorporación de Speedlink Worldwide Express a principios de este año, aumentando el alcance a otros países y ampliando nuestra red logística en la Unión Europea.

Haciendo referencia al corto-medio plazo, adicionalmente debemos considerar el posible continuo encarecimiento de la actividad del transporte motivado por la subida del precio del petróleo. Esta compleja situación se espera que se mantenga a lo largo de los próximos meses, aunque **Logista no debería verse tan afectada como otras empresas debido a su estructura de capital y generación de caja y a que presta sus servicios de distribución y transporte en la gran mayoría de los casos, para productos no cíclicos**. Además, seguimos realizando inversiones como los anuncios de acuerdo para la adquisición de Transportes El Mosca y Carbó Collbatallé, con las cuales prevemos en el corto-medio plazo una mejora de resultados gracias a las sinergias generadas y a la reducción de costes. La mejora de eficiencia continua y nuestro modelo comercial han permitido mitigar los impactos negativos de las actuales circunstancias macroeconómicas en los resultados de la Compañía.

Entorno regulatorio

Al igual que en ejercicios anteriores, el entorno regulatorio, tanto en el sector farmacéutico como en el del tabaco, ha seguido avanzando en la senda de la exigencia de mayores controles en la distribución de dichos productos, por lo que es necesario que las empresas sean capaces de cumplir con los requerimientos para poder operar en el futuro. **Logista se ha involucrado activamente en este proceso, tanto desde la perspectiva del establecimiento de sistemas y controles internos para la prestación de nuestros servicios tradicionales**, como en los supuestos de adquisición de nuevas empresas que nos permiten la entrada en nuevos ámbitos de negocio, como es el de la distribución de productos congelados.

Con ello, **reforzamos nuestro firme compromiso** no sólo con el cumplimiento estricto de los requisitos regulatorios, sino con la excelencia en la prestación de nuestros servicios, ofreciendo a los clientes soluciones que les permiten anticiparse a dichos requerimientos.

Transformación digital e innovación

Estamos impulsando nuestra transformación digital de los procesos de negocio para ganar eficiencia interna y estamos utilizando las innovaciones técnicas para los nuevos servicios al cliente.

Los **proyectos más relevantes** en 2022 fueron:

⇒ **Optimización de la gestión del transporte de la cadena de suministro de productos farmacéuticos**, optimizando las rutas y aprovechando al máximo los camiones disponibles para las entregas a farmacias y hospitales. Los servicios totalmente digitalizados integran el control de extremo a extremo de las temperaturas en almacenes y camiones. Los clientes pueden hacer un seguimiento de las llegadas de sus entregas. El gemelo digital de los servicios de entrega permite a los gestores de transporte simular diferentes escenarios y reaccionar inmediatamente ante los imprevistos.

⇒ El uso de las enormes cantidades de datos de ventas en los negocios farmacéuticos y de conveniencia, nos permite **optimizar automáticamente la segmentación de los puntos de venta y los grupos de productos con Inteligencia Artificial (IA)**. Como resultado, los equipos de marketing y ventas pueden lanzar campañas de marketing One-2-One altamente dirigidas a miles de minoristas. Adaptar los productos y servicios a los puntos de venta impulsa las ventas y los márgenes. Las últimas tecnologías basadas en la IA garantizan la calidad de los datos y ofrecen resultados fiables.

Estamos impulsando nuestra **transformación digital** de los procesos de negocio para ganar **eficiencia interna** y estamos utilizando las **innovaciones técnicas** para los **nuevos servicios al cliente**.

⇒ Estamos ampliando nuestra presencia en los puntos de venta en diferentes canales con la renovación completa de nuestra plataforma POS. El uso de las últimas tecnologías de software, una interfaz de usuario optimizada y el despliegue de un **nuevo hardware para 50.000 terminales de punto de venta refuerzan la presencia e integración con Logista**. Los nuevos servicios de valor añadido de la plataforma POS son los servicios de pago y de lotería. La plataforma POS ayuda a generar enormes cantidades de datos sobre el comportamiento de los consumidores.

⇒ Con la **ampliación de una plataforma de entrega exprés en Italia**, Logista está apoyando a los fabricantes de tabaco el desarrollo de los productos de riesgo reducido mediante la entrega al consumidor (B2C) de los dispositivos asociados a este tipo de productos. La optimización de los servicios de transporte desde los estancos a los consumidores está aprovechando la alta cobertura de las tiendas de conveniencia para facilitar la entrega de última milla con riders a los consumidores.

A nivel interno, los procesos empresariales en funciones de apoyo como las finanzas, los recursos humanos, las adquisiciones y la tecnología de la información se están integrando completamente mediante el uso de la automatización de procesos robóticos. La sustitución de las operaciones manuales por la ejecución de procesos automatizados está reduciendo significativamente los tiempos de procesamiento y aumentando la eficiencia. La puesta en marcha de una herramienta de presupuestación integrada sustituye los procesos manuales y permite a los expertos en finanzas simular diferentes escenarios de negocio, apoyando la toma de decisiones orientadas a los datos.

Asimismo, durante el ejercicio 2022, está siendo objeto de implantación el sistema "SAP GRC Risk Management" para integrar el modelo de gestión de riesgos de Logista, cuya puesta en funcionamiento se espera para el próximo ejercicio 2023 (véase más información en el capítulo de gobierno corporativo: proceso de identificación, evaluación y mitigación de los riesgos).

Ciberseguridad

Continuamos avanzando en el ámbito de la **ciberseguridad** a través de **3 pilares fundamentales**: (1) **reforzando su estructura interna** y los servicios expertos de empresas líderes en el sector, (2) implantando **nuevas tecnologías de seguridad** y (3) ejecutando **planes de concienciación** para los empleados frente a las principales amenazas emergentes.

Entre los avances más relevantes este ejercicio destacan los 4 siguientes:

⇒ **Implantación de un Security Operations Center** que, en modo 24/7, monitoriza, analiza y detecta posibles ciber incidentes, estando preparado para responder antes los mismos de forma conjunta con Logista; con ello se minimizaría el impacto que dichos ciber incidentes podrían tener en nuestras operaciones.

⇒ **Adopción de medidas especiales contra amenazas de ciber-guerra relacionadas con el conflicto en Ucrania**, principalmente para evitar y responder ante ataques ransomware y de denegación de servicio, los cuales podrían paralizar las operaciones de Logista. Todo ello de forma conjunta a las campañas de sensibilización realizadas entre el personal para la detección de phishing u otras amenazas en relación con la ingeniería social.

⇒ **Endurecimiento en la protección de la información de nuestros clientes y otros terceros**, así como de nuestros empleados y proveedores, utilizando mecanismos de cifrado.

⇒ **Adaptación a estándares internacionales de ciberseguridad**, como la certificación ISO/IEC 27001 en Logista Pharma, sirviendo de garantía para la existencia de una mejora continua en la gestión de la seguridad.

Consumo a través de comercio electrónico

La pandemia asociada al COVID-19 llevó la venta on-line a sus cotas históricas más altas, y aunque una vez superada la pandemia el incremento de este tipo de ventas se ha ralentizado, continúan en niveles por encima del 2019, por lo que esperamos que el mercado seguirá teniendo necesidades logísticas cada vez más complejas por las restricciones que imponen las ciudades a las entregas de última milla. Esta situación obligará a las compañías que operan en este sector a ofrecer soluciones de calidad, amplitud de servicios y tarifa equilibrada. Este escenario hace de **Logista un atractivo socio logístico capaz de acompañar en la venta directa de los grandes fabricantes.**

Consumo en canales de proximidad

Con el fin de la pandemia asociada al COVID-19 se ha producido la vuelta de los consumidores a las tiendas físicas, recuperando los niveles de 2019. El pequeño comercio de proximidad se ha beneficiado especialmente de esta situación, ganándose la fidelidad de los consumidores. Logista distribuye a cerca de 200.000 puntos de venta en Francia, España, Italia y Portugal todo tipo de productos, ofreciendo un acceso rápido y sencillo a los fabricantes para que sus productos estén disponibles en esos establecimientos. **Este posicionamiento permitirá a Logista seguir beneficiándose de la oportunidad de crecimiento en canales de proximidad.**

Productos de próxima generación

Se mantiene la continua innovación en productos relacionados con el tabaco, complementando la oferta tradicional. Estos productos innovadores requieren nuevos servicios de valor añadido, que generan oportunidades para Logista. **Ofrecemos a los fabricantes la mejor y más rápida ruta hasta el consumidor en España, Francia, Italia y Portugal, gracias a nuestra red de distribución de máxima capilaridad en cada uno de estos países.**

Requisitos ambientales

Se mantiene una **exigencia creciente por parte de los clientes en relación a requisitos ambientales** en la prestación de servicios, que ha aumentado en el entorno de la crisis del COVID-19 y de la mayor sensibilización de la sociedad respecto a estos temas.

Logista basa su actuación en un **plan director de calidad y medio ambiente y en una política de calidad, medio ambiente y eficiencia energética** que establecen las directrices y buenas prácticas para optimizar el uso de recursos y prevenir la contaminación en los procesos.

Verificamos anualmente, según el estándar ISO 14064-3, **las principales estructuras y procesos de cada negocio** en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia, tomando como referente la metodología GHG Protocol y la propia ISO 14064-1.

Hemos mejorado significativamente la **metodología de cálculo de huella de carbono**, logrando una evaluación mucho más exacta y granular del impacto generado por nuestras principales fuentes de emisión. Esta información servirá de soporte en la identificación de las oportunidades con mayor impacto en reducción de emisiones, y permitirá calcular con precisión la reducción de emisiones que están suponiendo las acciones implantadas.

Además, integramos la perspectiva medioambiental en el desarrollo de nuestra estrategia y nos hemos comprometido a **reducir un 30% y un 54% las emisiones directas e indirectas generadas por nuestra actividad hasta 2030 y 2050**

respectivamente, tomando como referencia el año 2013. Dichos objetivos han sido desarrollados en línea con el Acuerdo de París, y han sido validados y aprobados científicamente a través de la iniciativa “Science Based Target”.

El esfuerzo en esta materia ha sido reconocido por distintos organismos internacionales. Así, **Logista es una de compañías que han sido incluidas por CDP en su prestigioso grupo “A List”**, como uno de los líderes globales en la lucha contra el cambio climático, siendo el único distribuidor europeo que logra este reconocimiento durante los últimos seis años. Además, este año Logista ha sido reconocida de nuevo como “Supplier Engagement Leader”, destacando su labor para hacer más sostenible la cadena de suministro de sus clientes, en línea con un modelo de negocio más responsable.

Adicionalmente, **Logista forma parte del índice FTSE4Good IBEX**, integrado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo y se ha sumado al manifiesto “por una reconstrucción sostenible” en España.

Este año se han incorporado **KPIs asociados a la gestión medioambiental entre los objetivos para percibir los planes de incentivos a corto plazo de los empleados** que se suman a los ya existentes de largo plazo, en línea con la voluntad de continuar avanzando en la integración la sostenibilidad medioambiental en la gestión diaria de los negocios.

Logista, durante el ejercicio 2022, ha llevado a cabo esfuerzos en diferentes líneas de actuación con el objetivo de mejorar su desempeño medioambiental:

100% de electricidad de origen renovable

en todos nuestros almacenes en los principales mercados donde operamos (España, Italia, Francia y Portugal) y en los principales almacenes de Polonia.

Instalación fotovoltaica

proyectada en nuestros principales almacenes, siendo ya una realidad en nuestra mayor ubicación europea (Leganés).

Fomento de economía circular

mediante la mejora de los ratios de cajas retornables (España, Francia e Italia).

Establecimiento de criterios de eficiencia energética

para todas nuestras nuevas ubicaciones, incluyendo certificación BREEAM y LEED, como la certificación BREEAM excellent obtenida en Italia.

Fomento de transporte intermodal

en largo recorrido, y de vehículos eléctricos en última milla.



Evolución previsible del negocio y prioridades estratégicas

1. Fortalecer los negocios consolidados

Uno de nuestros principales objetivos estratégicos es **mantener un sólido posicionamiento en nuestros negocios más consolidados.**

Sin embargo, el grado de madurez de alguno de estos negocios hace que sea esencial explorar y desarrollar nuevos servicios complementarios a la distribución. Esta mayor oferta de servicios ayuda a posicionarnos mejor frente a nuestros clientes y nos permite generar oportunidades de crecimiento.

2. Aportar crecimiento sostenible y futuro, expandiendo la base de negocio

El crecimiento en el largo plazo se basa en seguir desarrollando las actividades con mayor proyección futura, tales como la distribución B2C (“Business to Consumer”) que facilita la llegada del fabricante al consumidor final, o la logística de productos farmacéuticos, optimizando la distribución de productos complejos y aumentando la gama de servicios logísticos ofrecidos, manteniendo siempre los niveles de seguridad y calidad requeridos para dicha actividad. Adicionalmente, nuestra actividad de transporte, tanto de largo recorrido como de paquetería industrial y pequeña paquetería, ofrece oportunidades en la distribución de productos que requieren un manejo especializado, ya sea por trazabilidad o por cadena de frío.

Como parte de nuestra **estrategia de crecimiento**, debemos considerar oportunidades orgánicas, a través del desarrollo de más servicios especializados, y oportunidades inorgánicas, que nos puedan aportar mayores capacidades y oportunidades de crecimiento.

En este sentido, durante el tercer trimestre del ejercicio, Logista llegó a un **acuerdo para la adquisición del 60% de Transportes El Mosca y el 40% restante en los próximos tres años.** Transportes el Mosca es una compañía española especialista en el transporte y almacenaje de mercancías, transporte frigorífico congelado o refrigerado y transporte de gran volumen, principalmente para las industrias de alimentación. Adicionalmente, se ha consolidado como una empresa de transporte marítimo nacional e internacional, con alta especialización tanto para el tratamiento de mercancías secas como en temperatura controlada. Con esta adquisición, afianzamos nuestra posición como una de las mayores empresas españolas de logística, entramos en el negocio complementario del transporte marítimo y ampliamos nuestra oferta de servicios añadiendo la logística de valor añadido para el sector hortofrutícola. La adquisición del 60% de Transportes el Mosca se ha cerrado al comienzo del ejercicio 2023 (28 de octubre 2022).

Siguiendo esta línea, y también durante el cuarto trimestre del ejercicio, anunciamos un **acuerdo para la adquisición del 100% de Carbó Collbatallé S.L.**, empresa española especialista en transporte y logística del frío en el sector de la alimentación, referente a nivel nacional en soluciones a medida para preservar la cadena de frío, la calidad y la seguridad de los alimentos durante todo el proceso logístico. Mediante esta adquisición, reforzamos el catálogo de servicios que ofrecemos a nuestros clientes, al incorporar capacidades complementarias en temperatura controlada, fundamentalmente en el rango de congelado para el sector de alimentación. La transacción se ha cerrado al comienzo del ejercicio 2023 (1 de octubre 2022).

Asimismo, la expansión geográfica en nuevos países a los que exportar nuestro modelo de negocio es otra de las piezas clave de nuestros planes de desarrollo, que aportará crecimientos futuros y permitirá diluir y compensar los riesgos macroeconómicos que puedan afectar a cada uno de los países en los que operamos. Con este fin, adquirimos durante el segundo trimestre del ejercicio el 70% de **Speedlink Woldwide Express**, empresa neerlandesa especialista en entregas express (“time critical”) B2B (“Business to Business”), con origen y/o destino en Bélgica y Países Bajos y acordamos adquirir el 30% restante en los próximos 3 años. Esta adquisición permite la expansión internacional de los servicios de Nacex en Benelux, a la vez que fortalece la posición de Logista en la distribución médico/sanitaria ampliando su catálogo de servicios fuera de la Península Ibérica.

3. Ofrecer excelencia en los servicios, aumentando la rentabilidad, mediante la mejora constante de la eficiencia operativa

El compromiso con nuestros clientes y la estrecha colaboración con ellos en búsqueda constante del beneficio mutuo constituye nuestro mayor impulso para mantener los más altos niveles de calidad en la ejecución de nuestros servicios y actividades. Bajo este compromiso, para mantener y aumentar nuestra rentabilidad **debemos trabajar siempre en la mejora de la eficiencia operativa.**

Dentro de este objetivo de mejora continua debemos resaltar nuestro **compromiso con el crecimiento sostenible desde un punto de vista ambiental.** La contaminación del transporte por carretera es una de las áreas de mejora identificadas por la Compañía para la reducción de nuestra huella de carbono. En el capítulo de Minimización del impacto medioambiental, explicamos las acciones llevadas a cabo en esta materia.

4. Preservar la solidez financiera, de modo que permita mantener nuestra política de remuneración al accionista

Al igual que en ejercicios anteriores, la **eficiencia operativa y la conservación y desarrollo del “know-how” interno sirven de base para el mantenimiento de una sólida rentabilidad financiera y la creación de valor a largo plazo** para todos nuestros grupos de interés. De este modo, es importante incrementar la base de ingresos con unos costes adecuados, permitiendo así retribuir a todos los implicados de un modo justo y ofrecer unas tarifas acordes con el nivel de servicio ofrecido.

3. Evolución de actividades en 2022



Resultados positivos en un momento de gran complejidad, con crecimientos en las principales magnitudes de la cuenta de resultados.

Iberia

Ventas económicas

692 M€

+9,1%

Tabaco y productos relacionados

332 M€ **+9,5%**

Transporte

318 M€ **+9,5%**

Distribución farmacéutica

90 M€ **+8,6%**

Otros Negocios

18 M€ **+1,6%**

Ajustes

(66) M€ **(9,9)%**

EBIT Ajustado

154 M€

+15,2%

Tabaco y productos relacionados

Aumento de las ventas económicas gracias al aumento de volúmenes de tabaco distribuidos, a la facturación de servicios de valor añadido a los fabricantes de tabaco y al crecimiento experimentado en la distribución de productos de conveniencia en Iberia.

Transporte

Crecimiento de doble dígito en las ventas económicas de Nacex (mensajería y pequeña paquetería express) y en **Logista Freight** (transporte a larga distancia) y **crecimiento de dígito algo** en **paquetería** (Logista Parcel).

⇒ **Nacex:** en el negocio de España y Portugal, el crecimiento experimentado por las entregas y el incremento de las tarifas en la actividad B2B, compensaron el impacto de la reducción del número de entregas B2C de comercio electrónico, tras el importante aumento experimentado en el ejercicio anterior. La incorporación del negocio en Países Bajos, tras la adquisición de Speedlink Worldwide Express, también contribuyó a acelerar el crecimiento de las ventas económicas.

⇒ **Logista Parcel:** la progresiva recuperación que ha venido experimentando la actividad de paquetería industrial desde el comienzo del ejercicio, así como las actualizaciones de tarifas de acuerdo a la evolución de los precios del combustible, han resultado en aumentos de las ventas económicas de dígito alto en el ejercicio. Tanto las entregas del sector farmacéutico como del sector de la alimentación han tenido un comportamiento positivo.

⇒ **Logista Freight:** hemos registrado un comportamiento positivo en todos los sectores a los que prestamos servicio, gracias al aumento de la actividad, así como a la mayor presencia en negocios de alto valor.

Distribución farmacéutica

Buen comportamiento gracias a la incorporación de nuevos clientes, y al incremento de actividad con los clientes actuales con nuevos servicios, como: la distribución de medicamentos al domicilio de los pacientes desde el servicio farmacéutico de los hospitales y los centros de salud y la distribución de medicamentos veterinarios, la gestión logística de productos de cannabis (materia prima y procesados) para uso medicinal.

Otros negocios

Logista Publicaciones ha incorporado la distribución de dos nuevas editoriales internacionales en el sector infantil durante el ejercicio.

Italia

Ventas económicas

331 M€

+1,8%

Tabaco y productos relacionados

331 M€ **+1,8%**

EBIT Ajustado

101 M€

+2,8%

Comportamiento positivo de los volúmenes distribuidos de tabaco y productos de nueva generación, de los ingresos derivados de servicios de valor añadido a fabricantes, así como de los derivados de la comercialización de productos de conveniencia.

Por otro lado, la senda **de crecimiento observada en la distribución de productos de conveniencia** en el presente ejercicio y las ventas económicas han continuado aumentando a tasas de doble dígito.

El **buen comportamiento de las ventas**, a pesar de los factores negativos del entorno ha sido posible gracias a dos aceleradores clave:

⇒ de una parte, **la propuesta comercial se ha ampliado** con la incorporación de nuevos productos/categorías (por ejemplo, cigarrillos electrónicos desechables o bebidas, a través de la comercialización de nuevas marcas líderes) y, por otra parte,

⇒ el proceso de **dinamización de la fuerza de ventas** ha facilitado alcanzar los objetivos de ventas y continuar expandiendo la base de clientes.

Al mismo tiempo, el **lanzamiento de nuevos servicios** diseñados para los fabricantes, como evolución de nuestro modelo de negocio, ha permitido comenzar la expansión de nuestra actividad hacia nuevos canales de proximidad.

Francia

Ventas económicas

217 M€

(3,9)%

Tabaco y productos relacionados

217 M€ **(3,9)%**

EBIT Ajustado

57 M€

(12,5)%

Los **incrementos obtenidos en la distribución de transacciones electrónicas** y de productos de conveniencia han mitigado el comportamiento negativo de las ventas económicas de distribución de tabaco.

La distribución de productos de conveniencia ha mostrado un comportamiento irregular dependiendo de las categorías. La **categoría de alimentación, así como los cigarrillos electrónicos, registraron aumentos** que compensaron las caídas experimentadas en los productos más directamente relacionados con el consumo del tabaco de liar (RYO).

Datos significativos de la cuenta de resultados consolidada

M€	1 Oct. 2021 – 30 Sept. 2022	1 Oct. 2020 – 30 Sept. 2021
Ingresos	11.464	10.817
Ventas económicas	1.235	1.180
(-) Coste operativo de redes logísticas	(782)	(750)
(-) Gastos operativos comerciales	(54)	(48)
(-) Gastos operativos de investigación y oficinas centrales	(86)	(84)
Total costes operativos	(923)	(882)
EBIT ajustado	312	298
Margen %	25,3%	25,2%
(-) Costes de reestructuración	(11)	(9)
(-) Amort. activos adquisiciones	(53)	(52)
(+/-) Rtdo. enajenación y deterioro	15	2
(+/-) Rtdo. puesta en equivalencia y otros	3	2
Beneficio de explotación	266	240
(+) Ingresos financieros	22	22
(-) Gastos financieros	(2)	(2)
Beneficio antes de impuestos	286	261
(-) Impuesto sobre sociedades	(75)	(67)
Tipo impositivo efectivo	26,2%	25,8%
(+/-) Resultado de operaciones interrumpidas	(12)	(19)
(+/-) Otros ingresos / (gastos)	0	0
(-) Intereses minoritarios	(0)	(0)
Beneficio neto	199	174

Datos significativos del balance consolidado

M€	30 Septiembre 2022	30 Septiembre 2021
Activos tangibles y otros activos fijos	322	321
Activos financieros fijos netos	21	20
Fondo de comercio neto	932	921
Otros activos intangibles	313	354
Activos por impuestos diferidos	11	15
Inventario neto	1.529	1.467
Cuentas a cobrar netas y otros	1.917	2.151
Caja y equivalente	2.648	2.299
Activos mantenidos para la venta	0	42
Activos totales	7.694	7.588
Fondos propios	562	524
Intereses minoritarios	5	1
Pasivos no corrientes	133	137
Pasivos por impuestos diferidos	232	239
Deuda financiera a c/p	41	72
Provisiones a c/p	7	7
Deudores comerciales y otras cuentas a pagar	6.715	6.566
Pasivos vinculados con activos mantenidos para la venta	0	41
Pasivos totales	7.694	7.588

4. Gobierno corporativo

Logística



Funciones del consejo de administración

Salvo en las materias reservadas a la competencia de la junta general, el consejo de administración es el **máximo órgano de decisión de Logista**, y le corresponde la representación de la misma, que se extenderá a todos los actos comprendidos en el objeto social delimitado en los estatutos.

La política del consejo es **delegar la gestión ordinaria de Logista en los órganos ejecutivos y en el equipo de dirección y concentrar su actividad en la función general de definición estratégica y supervisión de la dirección**, sin perjuicio de aquellas materias que, de acuerdo con la ley, los estatutos o su reglamento, no podrán ser objeto de delegación.

El consejo de administración de Logista cuenta con una **comisión de auditoría y control**, y una **comisión de nombramientos y retribuciones**, que ejercen las funciones establecidas por ley, y cuentan con mayoría de consejeros independientes.

Evaluación del consejo de administración

De acuerdo con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, **anualmente se evalúa la calidad y eficiencia del funcionamiento del consejo de administración y de sus comisiones**, así como las del presidente del consejo, consejero delegado y secretaria del consejo, siendo dicha evaluación asesorada por asesor externo cada tres años.

En el ejercicio 2022 se ha contado con el asesoramiento de Deloitte para la realización de esta evaluación.

Modelo retributivo del consejo de administración

La Sociedad tiene en cuenta, a la hora de determinar la política de remuneraciones, además de la normativa aplicable, especialmente a las sociedades anónimas cotizadas, y los objetivos establecidos en su propio plan de negocio, que la misma se adecúe a los principios y recomendaciones de buen gobierno corporativo, las mejores prácticas de mercado y las directrices de inversores institucionales y asesores de voto (proxy advisors).

Anualmente, **la Sociedad informa públicamente sobre las retribuciones de los miembros del consejo de administración** a través del informe anual integrado, de las cuentas anuales y del informe anual sobre remuneraciones de los consejeros.

Dichas retribuciones se componen de una retribución fija mensual y una dieta de asistencia, iguales para todos los consejeros, así como una dieta por asistencia a las comisiones de las que son miembros. Los consejeros dominicales renuncian a percibir remuneración alguna como consejeros de la Sociedad. Únicamente los consejeros ejecutivos perciben una remuneración variable.

La política de remuneraciones actualmente vigente, cuyo diseño se elaboró contando con asesoramiento externo, fue aprobada por la junta general de accionistas de 4 de febrero de 2022, según el detalle siguiente:

Número de acciones	Porcentaje sobre capital concurrente
A favor: 99.801.362	97,5841%
En contra: 845.370	0,8266%
Votos en blanco: 0	0,0000%
Abstenciones: 1.625.371	1,5893%

Diversidad en el proceso de nombramientos y renovación de consejeros

Conforme a la matriz de competencias del consejo, en los procesos de renovación de consejeros que se han abordado en el ejercicio, **el consejo ha sido especialmente cauteloso con el mantenimiento de su compromiso con la diversidad**. En particular, en las renovaciones realizadas se ha asegurado el mantenimiento del porcentaje del 42% de representación femenina en el consejo y el refuerzo de los perfiles de relaciones con inversores y sostenibilidad.

Representación femenina en el consejo



Principales actuaciones del consejo de administración en 2022

Gestión de los negocios

Durante el ejercicio, el consejo de administración ha realizado las tareas habituales de **determinación de las políticas y estrategias generales de la Sociedad, impulso de sus actividades y planes de negocio, seguimiento del desempeño de los negocios y de su situación económica y financiera**. En este sentido, el consejo se congratula de los excelentes resultados de la Compañía y su firme decisión en la apuesta por el crecimiento y posicionamiento de Logista en los diferentes negocios a través de los proyectos de adquisición de terceras empresas llevadas a cabo a lo largo de este ejercicio.

En relación con el seguimiento del impacto del COVID-19, se ha monitorizado su impacto en los distintos negocios, constatando la resiliencia del modelo de negocio de Logista, y la excelente evolución de sus negocios. Adicionalmente, se ha monitorizado la situación sanitaria de la plantilla sobre todo en los primeros meses del ejercicio, al objeto de que no se produjeran impactos significativos en la continuidad de la actividad de la Sociedad.

El consejo de administración ha desarrollado a lo largo del ejercicio una intensa actividad en sus distintos ámbitos de competencias.



Actuaciones en materia de gobierno corporativo y cumplimiento

Desde un firme compromiso con la transparencia y el buen gobierno, el consejo de administración ha aprobado una **nueva política de remuneraciones 2022-2024**, con el principal objetivo de adaptar dicha política a los nuevos requerimientos de la Ley de Sociedades de Capital.

En materia de cumplimiento, se ha procedido a actualizar la **política del canal de denuncias** con el fin de armonizar dicha política con las mejores prácticas del mercado. Asimismo, se ha procedido a actualizar la **norma de auditoría interna** en razón de las funciones que asume la unidad en materia de conflictos de interés tras la actualización del código de conducta y como unidad de control y gestión de riesgos.

Además, el consejo ha impulsado el desarrollo del modelo de cumplimiento del grupo, a través, fundamentalmente, de la comisión de auditoría y control y las unidades de cumplimiento correspondientes. En este punto, se ha avanzado en mejorar el **modelo de prevención de riesgos penales**, se han lanzado distintas iniciativas de formación en materia de ética y cumplimiento y han continuado las tareas de supervisión desarrolladas por dicha Comisión. En el capítulo de Desarrollo de personas, se detallan las acciones de formación.



Desarrollo de proyectos estratégicos

Durante el ejercicio 2022 el consejo, en desarrollo e implementación de la estrategia de crecimiento inorgánico ya avanzada al mercado, ha procedido a la valoración y aprobación de diferentes proyectos de adquisición que permitirán a Logista afianzar su posición como una de las mayores empresas españolas de logística, situarse como una de las principales empresas en transporte de carga completa a temperatura controlada en España y entrar en el mercado de servicios courier express en los Países Bajos.

En concreto, el consejo aprobó:

⇒ la **adquisición del 70% de Speedlink Worldwide Express y la adquisición del 30% restante en los próximos tres años**. Speedlink Worldwide Express es una empresa ubicada en los Países Bajos especialista en entregas express. Esta adquisición permite la expansión internacional de Nacex (filial de Logista) y garantiza una fuerte posición en Europa.

⇒ la **adquisición del 60% de Transportes El Mosca y la adquisición del 40% restante en los próximos tres años**. Transportes El Mosca es una empresa española que ofrece servicios nacionales e internacionales de transporte intermodal por carretera, marítimo y aéreo, así como transporte frigorífico, congelado o refrigerado, con fuerte presencia internacional. La adquisición del 60% de Transportes el Mosca se ha cerrado al comienzo del ejercicio 2023 (28 de octubre 2022).

⇒ la **adquisición del 100% de Carbó Collbatallé**, compañía española especialista en transporte y logística de frío en el sector de la alimentación. La transacción se ha cerrado al comienzo del ejercicio 2023 (1 de octubre 2022).

La Sociedad adicionalmente ha seguido trabajando en otras oportunidades de crecimiento inorgánico, que se espera fructifiquen en el futuro próximo.

Gestión de riesgos

En este ejercicio, se ha reforzado la frecuencia de la supervisión de los riesgos por parte de comité de dirección, comisión de auditoría y control y consejo.

Retribuciones de consejeros

Atendiendo a las modificaciones introducidas por la Ley 5/2021, de 12 de abril, sobre la ley de Sociedades de Capital relativo a la aprobación de la política de remuneraciones, Logista ha procedido a adaptar su política de remuneraciones de consejeros 2021. Para ello, se ha aprobado una nueva política que mantiene las líneas generales de la aprobada por la junta general de accionistas en el ejercicio pasado, introduciendo los cambios exigidos por la nueva normativa.

Así, la nueva política de remuneraciones 2022-2024 dota de mayor claridad y transparencia en lo que se refiere a la remuneración de los consejeros ejecutivos y profundiza en su alineamiento con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

En particular, los cambios introducidos son:

⇒ **incorporación de las nuevas menciones exigidas por la Ley**, aportando en particular mayor definición de los objetivos de la retribución variable y de los pesos relativos de la misma,

⇒ **adaptación de la remuneración fija de los consejeros ejecutivos** al incremento derivado de la previsión actualizada de inflación que se aplica a la alta dirección del grupo, y

⇒ **previsión de medidas de alineamiento con las mejores prácticas de gobierno corporativo**, en línea con lo que exigen los accionistas, como puede ser la limitación de los pagos por terminación del contrato de los consejeros ejecutivos. En relación con este último aspecto, debe destacarse que la Sociedad ya venía cumpliendo con dichas limitaciones que, sin embargo, no estaban recogidas de manera expresa en su política.

Para la elaboración de dicha política de remuneraciones, la Sociedad ha contado con la colaboración de asesores externos.

Asuntos tratados en la junta general de accionistas de 4 de febrero de 2022

⇒ Examen y aprobación de las cuentas anuales (balance, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo y memoria) e informe de gestión, de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. y de su grupo consolidado, correspondientes al ejercicio cerrado el 30 de septiembre de 2021.

- Aprobación de las cuentas anuales individuales e informe de gestión de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. correspondientes al ejercicio cerrado el 30 de septiembre de 2021.
- Aprobación de las cuentas anuales consolidadas e informe de gestión de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. correspondientes al ejercicio cerrado el 30 de septiembre de 2021.

⇒ Examen y aprobación del estado de información no financiera consolidado que se incluye en el Informe Integrado de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. y de su grupo consolidado, correspondiente al ejercicio cerrado el 30 de septiembre de 2021.

⇒ Examen y aprobación de la gestión del consejo de administración durante el ejercicio cerrado el 30 de septiembre de 2021.

⇒ Examen y aprobación de la propuesta del consejo de administración de aplicación del resultado del ejercicio social cerrado el 30 de septiembre de 2021 de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A.

⇒ Ratificación, nombramiento y reelección de consejeros.

- Ratificación y nombramiento de la consejera dominical Lillian Alice Blohm.
- Ratificación y nombramiento del consejero dominical Murray Henry McGowan.
- Reelección de la consejera independiente Cristina Garmendia Mendizábal.
- Reelección del consejero independiente Alain Minc.

⇒ Examen y aprobación de la política de remuneraciones de los consejeros de Logista 2022-2024.

⇒ Votación consultiva del informe anual sobre remuneraciones de los consejeros de la Sociedad del ejercicio cerrado el 30 de septiembre de 2021.

⇒ Información a la junta general sobre la modificación del artículo 33.2 del reglamento del consejo de administración.

⇒ Delegación en el consejo de administración de las facultades precisas para interpretar, completar, subsanar, desarrollar, ejecutar, formalizar e inscribir los acuerdos anteriores y su elevación a público, así como la de sustituir las facultades concedidas por la junta general.



Lucha contra la corrupción y el soborno

Logista cuenta con políticas corporativas y un sistema de control interno dirigidos a prevenir por parte de todos sus administradores, directivos y resto de empleados, conductas delictivas recogidas en los riesgos penales, entre las que se incluyen los delitos de corrupción, soborno y blanqueo de capitales.

La Compañía considera como un aspecto relevante los asuntos relacionados con la ética y anticorrupción, y por este motivo, el consejo de administración manifiesta su compromiso y responsabilidad social con la adopción de las medidas necesarias para la coordinación, supervisión y control de cualquier posible delito o riesgo penal, entre las que destacan las citadas a continuación.

⇒ Se dispone de un **código de conducta de obligado cumplimiento**, publicado en la intranet y en la página web corporativa (www.logista.com), que recoge entre otras, las pautas de actuación con funcionarios o representantes públicos. Prohíbe ofrecer, dar o recibir pagos, obsequios o tratos de favor de carácter ilícito, que pudiesen influir en el normal desarrollo de las relaciones comerciales, administrativas o profesionales, o lograr una ventaja inadecuada para Logista.

⇒ Se dispone de un **manual de prevención de riesgos penales**, actualizado en 2020 y publicado en la intranet de Logista. Este manual recoge los principios y objetivos de Logista en materia de prevención de riesgos penales, así como los principales procedimientos internos establecidos para prevenir y mitigar la comisión de actuaciones que puedan conllevar un riesgo de imputación penal.

⇒ Se dispone de una **política anticorrupción**, que determina los estándares generales para la prevención de la corrupción, estableciendo las pautas de comportamiento con terceros, ya sean funcionarios públicos o particulares, y el conjunto de normas sobre regalos, hospitalidades, eventos promocionales y donaciones.

⇒ Se dispone de un **manual para la prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo**, que completa y desarrolla con mayor detalle las

obligaciones aplicables a cada una de las Sociedades de Logista en España en materia de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.

⇒ Se dispone de un **comité de cumplimiento**, dependiente de la comisión de auditoría y control, que supervisa el funcionamiento y el cumplimiento del modelo de organización de Logista, así como su sistema de cumplimiento normativo, estructurado en tres pilares fundamentales: código de conducta, modelo de prevención de riesgos penales y canal de denuncias. El comité está formado por representantes de las áreas corporativas de asesoría jurídica, control interno, recursos y recursos humanos.

Los empleados de Logista están informados de la importancia tanto del cumplimiento del manual de prevención de riesgos penales, como de la adopción de los principios del código de conducta para llevar a cabo su ejercicio profesional de un modo ético y diligente a todos los niveles de la organización.

En caso contrario, se dispone de un sistema disciplinario sancionador para cualquier incumplimiento al modelo planteado por Logista, en el que se exponen como falta muy grave actuaciones relacionadas con soborno a entidades públicas/privadas e incumplimientos a la política de gestión de cobros y pagos establecida.

⇒ Se dispone de un **canal de denuncias**, mediante el que todos los empleados, directivos, o terceros legitimados (proveedores, clientes, subcontratistas, etc.) pueden denunciar de forma confidencial y anónima cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a los principios y valores éticos de Logista, a la ley, al código de conducta o a la normativa interna.

Periódicamente, el **comité de cumplimiento reporta a la comisión de auditoría y control**, las denuncias recibidas y las actuaciones o procedimientos de investigación llevados a cabo por Logista.

Durante el ejercicio 2022, no se ha recibido **ninguna denuncia relacionada con delitos de soborno, corrupción o blanqueo de capitales**.

Adicionalmente, los departamentos de supervisión de Logista realizan revisiones periódicas de los procesos y actividades que potencialmente podrían verse afectadas por alguno de los riesgos penales anteriores, actualizando el modelo, si es necesario, y verificando el cumplimiento del sistema de cumplimiento normativo establecido.

En el ejercicio **no se han materializado riesgos derivados de circunstancias propias a la corrupción y/o soborno** que debieran tenerse en cuenta a fin de establecer planes de contingencia u otras medidas.

Derechos humanos

Logista promueve en el ejercicio de su actividad y como ejes centrales de su modelo de gobierno corporativo, un comportamiento íntegro basado en la ética, la transparencia y la comunicación activa, incluyendo entre sus compromisos:

⇒ **Promover las mejores prácticas de gobierno corporativo** mediante una gestión ética, responsable e íntegra del negocio.

⇒ **Fomentar la transparencia y la comunicación** con los distintos grupos de interés.

⇒ **Integrar los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en el desarrollo de su actividad.**

Además, promueve y cumple con las disposiciones de los convenios fundamentales de la Carta Internacional de Derechos Humanos, los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los principios y orientaciones contenidos en los Principios Rectores de las Naciones Unidas (UNGP) sobre Empresas y Derechos Humanos y la Carta Social Europea.

Todos los empleados de Logista operan bajo convenios actualizados y cuentan con comités de empresa y delegados sindicales, permitiendo en todo momento el libre acceso de los trabajadores a sus representantes. Existen diferentes sindicatos independientes que periódicamente ejercen su derecho a reunión. Se opera bajo un efectivo conocimiento por parte de los trabajadores al derecho de asociación colectiva, herramienta esencial para el cumplimiento de las disposiciones de la OIT.

A través del **canal de denuncias y el seguimiento por parte del comité de cumplimiento, se podría poner de manifiesto y tomar las medidas necesarias a cualquier hecho, conducta u omisión que supusiese una vulneración de los derechos humanos.** Adicionalmente, todas las

denuncias recibidas se reportan a la comisión de auditoría y control del consejo de administración. Sin embargo, por el ámbito geográfico en el que se lleva a cabo nuestra actividad, su tipología y el sólido marco regulatorio de Logista, no se observan riesgos relevantes, como pudiesen ser los relacionados con el trabajo forzoso y/o infantil.

Durante el **ejercicio 2022 no se ha recibido ninguna denuncia por cualquier aspecto relacionado con el respeto por la libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva, discriminación en el empleo, trabajo forzoso, infantil, ni por cualquier otra cuestión relativa a la vulneración de derechos humanos** en ninguno de los países en los que Logista desarrolla su actividad.



El respeto por los **derechos humanos** es un aspecto relevante para Logista.

El cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT y de los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas se instrumenta en Logista a través de los siguientes mecanismos y su seguimiento por parte del comité de cumplimiento y el resto de órganos de supervisión:

Código de conducta

Establece que Logista se compromete a proteger y respetar los derechos humanos en todas sus operaciones, reconociendo la necesidad de evitar infracciones de los derechos humanos de los demás y de abordar adecuadamente los impactos adversos sobre los derechos humanos que puedan tener lugar en nuestras actividades, señalando expresamente que:

⇒ **Todos los miembros de Logista están obligados a respetar la dignidad y los derechos humanos** de todos los demás miembros y de los terceros con los que entren en contacto en el desarrollo de sus actividades.

⇒ **Actuamos con pleno respeto al derecho fundamental de libertad sindical**, y, gestionando las relaciones con los representantes de los trabajadores y los sindicatos de forma fluida y transparente. Todas las personas trabajadoras de Logista tienen derecho a decidir si se afilian o no a un sindicato, o a tener una representación reconocida de acuerdo con la legislación aplicable.

⇒ **Nunca utilizaremos, ni permitiremos que se utilicen, trabajos forzados o trata de personas**, ni contrataremos a menores de 16 años, o menores de la edad mínima de empleo local o de la edad de escolarización obligatoria (la que sea mayor), ni a menores de 18 años para realizar cualquier trabajo que se considere peligroso o que pueda dañar la salud o la seguridad.

⇒ **Exigimos a los proveedores que cumplan sus obligaciones laborales con sus personas trabajadoras**, que respeten los derechos laborales y sindicales de las personas trabajadoras y que paguen salarios que se ajusten al mínimo legal o a los convenios colectivos vigentes, el que sea más elevado. Se prohíbe de forma expresa la trata de personas o el trabajo forzado. Asimismo, se exige a nuestros proveedores que promuevan la integridad, el trabajo en equipo, la diversidad y la confianza, garantizando un lugar de trabajo justo, respetuoso y libre de cualquier tipo de acoso, discriminación o cualquier otra forma de comportamiento degradante, y que promuevan una cultura positiva de salud y seguridad, prohibiendo comportamientos inaceptables o potencialmente peligrosos en el trabajo.

Procedimiento general de reclutamiento, guía interna de selección e instrucción sobre competencias de empleados

Establecen, el conjunto de principios generales de actuación en el ámbito de la gestión de personas para el sistema de reclutamiento y selección de candidatos, así como una descripción de las acciones, los responsables de su ejecución y las herramientas de trabajo que se emplean en los procesos de reclutamiento, selección, incorporación y evaluación del desempeño de profesionales. Establecen las directrices para garantizar que se cuenta con personas cualificadas en cada puesto.

Logista impulsa la igualdad de género en los procesos de selección, incluyendo como práctica general, la inclusión en la fase final de selección, de al menos, el mismo número de candidatas mujeres que de hombres.

Principios generales de comportamiento de proveedores

Recogen los estándares mínimos y las normas de comportamiento básicas que deben regir la actividad de los proveedores, tanto en sus relaciones con Logista, como respecto a sus propios trabajadores u otros terceros involucrados en el desarrollo de su actividad.

Todos los proveedores deberán conocer y aceptar los principios de comportamiento, que son de obligado cumplimiento para contratar con cualquiera de las sociedades de Logista. La Compañía puede resolver su relación contractual o comercial con cualquier proveedor que no cumpla con los principios de comportamiento, o que, incumpléndolos de manera sobrevenida, no adopte las medidas necesarias para poner fin a dicho incumplimiento.

Norma de compras

Establece que todos los proveedores deben estar homologados y tener notoria capacidad económica-financiera y técnica. Además, las contrataciones se regirán, entre otros, por el principio de conducta ética y profesional, por el que los empleados deberán comportarse de dicha forma.

Gestión de riesgos y oportunidades

El sistema de gestión de riesgos corporativos de Logista es **un sistema de gestión de riesgos continuo e integrado** para facilitar la consecución de objetivos y estrategia. Se aplica tanto a cada uno de los negocios y países en los que opera como a las direcciones corporativas, lo que aporta una visión global de todos los riesgos de Logista.

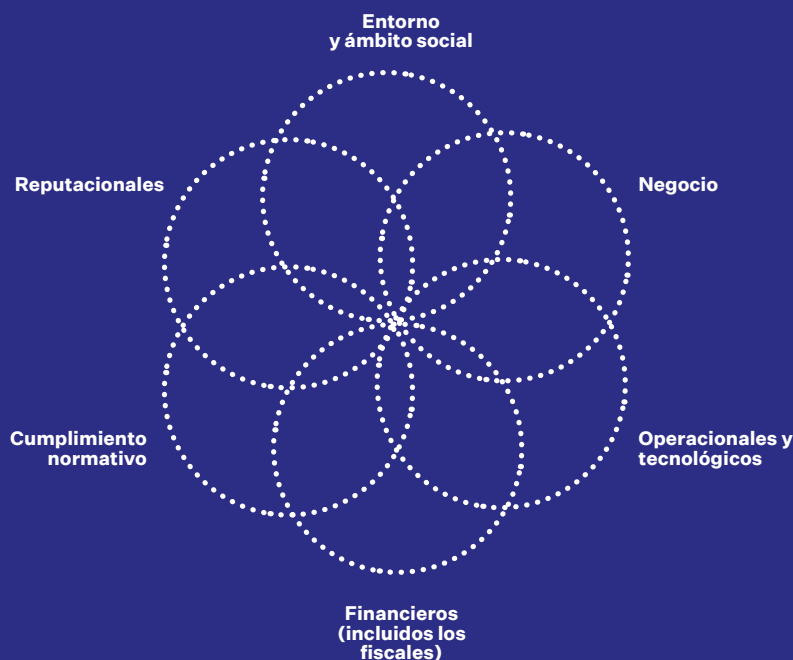
El sistema de gestión de riesgos corporativos de Logista está recogido en la **política general de gestión de riesgos**, aprobada por el consejo de administración, y actualizada por última vez el 22 de septiembre de 2021, así como en su procedimiento, fundamentado en el Marco COSO ERM 2017.

La política tiene como objetivo general apoyar al consejo de administración y a la dirección a optimizar los resultados, con el objetivo de mejorar las capacidades para crear, preservar y, en último término, lograr la consecución de valor.

Dicha política establece los compromisos de actuación para el control y gestión de los riesgos externos e internos, de cualquier naturaleza, que puedan afectar en cada momento a Logista para la consecución de sus objetivos:

objetivos

- ⇒ Identificar y gestionar el riesgo en toda la entidad.
- ⇒ Delimitar el perfil o apetito de riesgo.
- ⇒ Establecer medidas previstas para la gestión del riesgo (tratamiento del riesgo).
- ⇒ Supervisar periódicamente el modelo de gestión de riesgos.
- ⇒ Permitir una asignación eficiente de los recursos.
- ⇒ Garantizar la fiabilidad de la información financiera y no financiera.
- ⇒ Establecer pautas para la transparencia y el buen gobierno corporativo.
- ⇒ Asignar responsabilidades a los participantes.
- ⇒ Aumentar la gama de oportunidades disponibles.
- ⇒ Considerar, de forma general, una tipología predefinida de riesgos.



Gobierno de la gestión de riesgos

Los órganos de la Sociedad responsables de la elaboración y ejecución del sistema de control y gestión de riesgos, son:

Consejo de administración

- ⇒ Determina la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales.
- ⇒ Supervisa los sistemas internos de información y control.
- ⇒ Determina el nivel de riesgo a asumir por Logista.

Comisión de auditoría y control

- ⇒ Supervisa y evalúa los sistemas de control y gestión de riesgos, financieros y no financieros.
- ⇒ Supervisa directamente la unidad de control y gestión de riesgos.

Comité de dirección

- ⇒ Decide la estrategia de riesgos y asegura su debida implementación conforme a los sistemas de gestión de riesgos.
- ⇒ Comunica a los responsables de los riesgos las directrices que se determinen.
- ⇒ Supervisa los riesgos más relevantes y toma decisiones sobre los riesgos más importantes.
- ⇒ Difunde una cultura de riesgo entre sus empleados.
- ⇒ Asesora a la unidad de control y gestión de riesgos en todos los aspectos que se consideren relevantes.
- ⇒ Realiza, cuando así le sea requerido, una propuesta de apetito al riesgo y tolerancias para su aprobación.

Unidad de control y gestión de riesgos (realizada a través de la dirección corporativa de auditoría interna)

- ⇒ Coordina el proceso de identificación y evaluación de riesgos de Logista, dando soporte a los responsables de los riesgos en este proceso, supervisando que los principales riesgos se encuentren identificados, evaluados y sean gestionados de forma que se sitúen en los niveles de riesgo que se consideran aceptables, asegurando el adecuado funcionamiento del sistema de gestión de riesgos.
- ⇒ Mantiene actualizado el mapa de riesgos de Logista.
- ⇒ Coopera con el comité de dirección en la definición de la estrategia de riesgos de Logista y da soporte en las decisiones relevantes que en materia de gestión de riesgos dicho comité deba adoptar.
- ⇒ Asegura que el sistema de gestión de riesgos ofrece medidas mitigantes de los riesgos en consonancia con la estrategia de riesgos de Logista.
- ⇒ Informa periódicamente el estado y evolución de los principales riesgos, así como el resultado del proceso de actualización y evaluación de los mismos al comité de dirección, como paso previo para su reporte a la comisión de auditoría y control y, en su caso, cuando corresponda, al consejo de administración de Logista.

Responsable de los riesgos y de los procesos

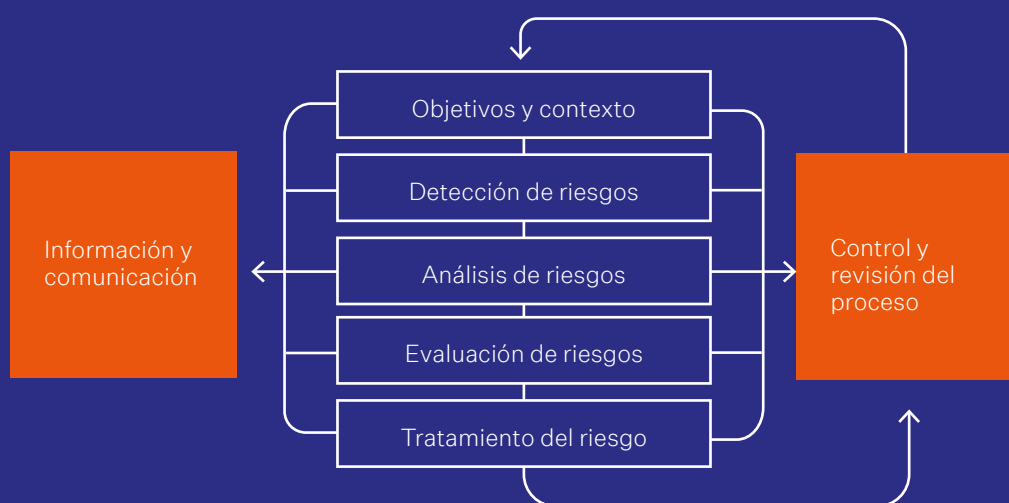
- ⇒ Ejecuta la estrategia de riesgos marcada por el comité de dirección y cuantas directrices se determinen por las unidades organizativas de Logista en materia de riesgos.
- ⇒ Detecta las situaciones de riesgo y oportunidades que afecten a la consecución de los objetivos de Logista dentro de su ámbito de responsabilidad.
- ⇒ Informa de sus riesgos, mediante su participación en el proceso de reporte de riesgos establecido a tal efecto y mediante las herramientas puestas a su disposición, y comunicando cuantos riesgos emerjan, los planes y acciones mitigantes propuestas, así como el grado de avance o implementación de los mismos.
- ⇒ Analiza y evalúa los riesgos identificados a los que se enfrentan en la consecución de sus objetivos, de acuerdo a la metodología disponible.
- ⇒ Define la respuesta más adecuada para cada uno de sus riesgos, identificando y/o en su caso, diseñando y definiendo las actividades de control y normas internas necesarias para la gestión de sus riesgos.
- ⇒ Asegura y promueve que las actividades de control diseñadas para cada uno de los riesgos identificados sean llevadas a cabo en tiempo y forma.
- ⇒ Supervisa la implantación de los diferentes planes de acción y acciones correctivas definidas para la mitigación.

Proceso de identificación, evaluación y mitigación de los riesgos

En línea con nuestro compromiso con la digitalización y el uso de tecnologías, durante el ejercicio 2022 está siendo objeto de **implantación el sistema “SAP GRC Risk Management” para integrar el modelo de gestión de riesgos de Logista**, cuya puesta en funcionamiento se espera para el próximo ejercicio 2023.

En esta herramienta se mantendrá el modelo de riesgos de Logista a través de las distintas funcionalidades de la misma que permitirán ejecutar las diferentes fases de la gestión de los riesgos, desde la identificación, análisis y evaluación, hasta su tratamiento y seguimiento.

El proceso de gestión de riesgos de Logista se basa en el siguiente esquema:



Objetivos y contexto

Logista define sus objetivos estratégicos y el entorno donde opera, desde un punto de vista interno y externo, teniendo en cuenta los intereses de sus grupos de interés, que afecta a su forma de gestionar los riesgos. Se define asimismo el apetito al riesgo, es decir, el nivel de riesgo que la Compañía acepta como asumible en el ejercicio de sus actividades, así como su tolerancia al riesgo, que, en líneas generales es el siguiente:

⇒ Perfil de tolerancia baja al riesgo

Cumplimiento de todas aquellas normas, leyes y regulaciones y fiscalidad por la que se encuentra afectada.

⇒ Perfil de tolerancia moderada al riesgo

Para aquellos que le permitan:

- alcanzar los objetivos estratégicos que determine el grupo manteniendo un nivel de incertidumbre bajo control;
- mantener el máximo nivel de garantías a los accionistas;
- proteger los resultados y la reputación del grupo;
- defender los intereses de los accionistas, clientes y fabricantes.

⇒ Perfil de tolerancia más elevada al riesgo

frente a los riesgos tecnológicos que pudieran materializarse en el marco de la estrategia de Logista de prestar servicios logísticos de alto valor añadido y, por tanto, con un alto nivel de avance tecnológico.

El desarrollo de estas bases oportunas en relación con el apetito y la tolerancia al riesgo sirve para buscar el equilibrio óptimo entre riesgo y oportunidad.

Durante el primer trimestre del ejercicio, el comité de dirección ha realizado su propuesta de apetito al riesgo, establecido tanto bajo criterios cuantitativos (económico-financiero), como cualitativos (no financieros) al consejo de administración, previa deliberación por parte de la comisión de auditoría y control. El consejo de administración ha aprobado y validado dicho apetito al riesgo.

DetECCIÓN DE RIESGOS

Identificación de aquellos eventos potenciales que puedan suponer una amenaza a los objetivos de Logista, bien mediante entrevistas, o mediante cuestionarios de autoevaluación.

ANÁLISIS DE RIESGOS

Todo riesgo ha de ser registrado de forma que contribuya a su mejor entendimiento y, especialmente, para que facilite la consiguiente toma de decisiones, por lo que el riesgo se define según sus causas y factores, así como por las consecuencias para Logista si el riesgo se materializa.

EVALUACIÓN DE RIESGOS

En esta etapa, se estima la gravedad del riesgo, con el objeto de priorizar aquellas situaciones más preocupantes; los criterios utilizados para la determinación del impacto son: cumplimiento normativo, económico- financiero, seguridad y salud, impacto en los procesos, reputacional y contexto estratégico para Logista.

Asimismo, se evalúan las medidas de mitigación establecidas en Logista para aminorar estos riesgos identificados, obteniendo como resultado el riesgo residual, así como la velocidad en la que se estima el riesgo pueda verse materializado, lo que permite determinar la posición de cada riesgo dentro del esquema general del apetito y tolerancia al riesgo.

TRATAMIENTO DEL RIESGO

La respuesta de Logista al riesgo se analiza y se categoriza entre los siguientes cinco tipos de respuesta:

⇒ **Eliminar:** establecer cualquier tipo de medida que suponga una reducción total de la probabilidad de ocurrencia del riesgo, de su impacto o de ambos, de tal forma que desaparezca o se elimine el riesgo que se esté tratando.

⇒ **Mitigar:** adoptar cualquier tipo de acción encaminada a reducir las posibles consecuencias derivadas de la materialización de un riesgo.

⇒ **Transferir:** asignar a un tercero las consecuencias derivadas de la materialización del riesgo.

⇒ **Asumir:** no realizar ningún tipo de acción, internalizando las posibles consecuencias derivadas de la materialización del riesgo.

⇒ **Perseguir:** tomar medidas que aceptan un mayor riesgo para lograr un mayor desempeño. Cuando se opta por perseguir el riesgo, la dirección entiende la naturaleza y el alcance de cualquier cambio requerido para lograr el desempeño deseado sin exceder los límites de tolerancia aceptable.

Adicionalmente, se definen planes de acción.

CONTROL Y REVISIÓN DEL PROCESO

Se realiza una continua monitorización y revisión del proceso de gestión de riesgos, con especial énfasis a riesgos emergentes, evolución de riesgos ya identificados, así como riesgos terminados y materializados.

Información y comunicación

La información relevante sobre los riesgos, desde y hacia todos los niveles involucrados en la gestión de riesgos de Logista, se gestiona a través de la herramienta de gestión de riesgos.

Se crea un entorno adecuado y una filosofía de gestión de los riesgos por medio de comunicaciones específicas, tanto a la alta dirección, al comité de dirección, como a la comisión de auditoría y control, y consejo.

En este sentido, el comité de dirección ha debatido trimestralmente sobre los principales riesgos y sus planes de respuesta, así como de los riesgos más relevantes por negocio (independientemente de su posición en el mapa de riesgos corporativo), lo que facilita la toma de decisiones a menor nivel, y ha aprobado el mapa de riesgos de Logista. Ha definido una propuesta de la estrategia de riesgos, así como el apetito al riesgo, tanto global como por cada una de las líneas de negocio de Logista, que fue aprobado por la comisión de auditoría y control.

Dicha comisión de auditoría y control supervisa, además, cuatro veces al año la evolución de los distintos riesgos clave, así como de sus estrategias de respuesta y planes de mitigación asociados, incluidos los fiscales y reputacionales, y aprueba y emite la actualización del mapa de riesgos de Logista.

Asimismo, el consejo de administración recibe bianualmente información periódica adicional de acuerdo a sus responsabilidades, por parte de la unidad de control y gestión riesgos acerca de los principales riesgos de Logista.

En este ejercicio, se ha reforzado la frecuencia de la supervisión de los riesgos por parte de comité de dirección, comisión de auditoría y control y consejo.

Detalle de los principales riesgos

En el mapa de riesgos corporativos, y entre otros, se identifican los riesgos clasificados en función de su categoría, según se estipula en la política general de gestión de riesgos.

Adicionalmente se incluyen otros riesgos que, si bien se encuentran en un nivel aceptable, son asimismo de interés, tales como riesgos específicos financieros y no financieros (medioambiente + cambio climático, etc.).

A continuación, detallamos los siguientes riesgos y sus medidas de mitigación:

Riesgos de entorno, social y de negocio

Entorno macro- económico, político y social, y cambios en patrones de consumo



Aspectos tales como la presión inflacionaria, disrupciones en la cadena de suministros, y la evolución negativa de los principales indicadores macroeconómicos, tienen incidencia en el desempeño y evolución de los negocios de Logista, pudiendo verse sometidos a nuevas regulaciones, aumentos de costes, cambios en los hábitos y patrones de consumo, así como eventos sociales como huelgas sectoriales o generales, con incidencia en las operaciones o la necesidad de reestructuración.



Logista monitoriza de forma permanente la evolución de las diferentes actividades, así como su entorno regulatorio, social y político, adaptando su estrategia y objetivos a las diferentes condiciones que surjan en los países en los que opera.

Si bien la complejidad del entorno económico, político y social en el contexto actual mundial, está teniendo impacto directo en los países en los que tiene presencia, cuya consecuencia más visible, es la espiral inflacionista, así como en menor medida, el retraso en la recepción de algunos suministros, el aumento de los costes se ve compensado en parte por la repercusión de las subidas de precios a los clientes, de acuerdo a los contratos suscritos, así como por medidas de contención del gasto y, los planes de reestructuración y optimización y búsqueda de sinergias emprendidas por Logista.

Logista gestiona la posible falta de suministros mediante la suscripción de acuerdos con sus proveedores y la disposición de stocks de seguridad.

Desarrollo de otros negocios



Riesgo de éxito de la expansión en los distintos negocios de Logista, para compensar una posible aceleración en el ritmo de reducción del mercado de tabaco tradicional junto con una desalineación con el mercado en relación a las políticas de sostenibilidad.



La principal medida es la ejecución del plan de expansión de acuerdo al plan estratégico de Logista, materializado en la reciente adquisición de SpeedLink Worldwide Express, y en el anuncio de la adquisición de Transportes El Mosca y de Carbó Collbatallé.

Situación del sector del transporte y escasez de conductores



El sector del transporte se encuentra marcado por una intensa competencia, que se ve afectada ante un empeoramiento de la situación económica, y potencial aumento en los costes (gasolina, peajes, costes de distribución, salariales...), pudiendo impactar en los precios y en la estructura de costes y por tanto en el mix de producto y rentabilidad.

La escasez en la oferta de conductores, con la dificultad a la hora de encontrar nuevos conductores que cumplan los requerimientos de Logista, es otro condicionante de los costes, pudiendo llegar a afectar a la operativa de los negocios de transporte.



Logista se ha especializado en proporcionar servicios de valor añadido a sus clientes y en el transporte de mercancías de alto valor, con los mejores estándares de servicio, lo que la hace más insensible a posibles bajadas de precios de la competencia con la consiguiente fidelización de sus clientes. Asimismo, cuenta con mecanismos de repercusión de costes (tarifas de transporte indexadas al precio de combustible), así como de contención del gasto.

La escasez de conductores se suplente con la captación y establecimiento de acuerdos duraderos en el tiempo con conductores y empresas de transporte, que cumplan con los estándares fijados por los negocios de Logista mediante su homologación, todo este proceso llevado a cabo por departamentos especializados.

Liberalización de los mercados en los que opera Logista



La liberalización de los principales mercados en los que opera Logista como distribuidor autorizado de productos derivados del tabaco en los que actualmente existe monopolio del Estado para la venta al por menor de estos productos podría afectar a los resultados, si no se ejecutaran las medidas ya previstas por Logista. No obstante, la tendencia actual de los Estados es a una mayor regulación en el mercado de tabaco.



El efecto de la liberalización de los principales mercados en los que opera Logista como distribuidor autorizado de productos derivados del tabaco en los que actualmente existe monopolio del Estado para la venta al por menor, sería, de producirse un efecto negativo, compensado por la estrategia de diversificación seguida por la Sociedad, y su capacidad para comercializar el tabaco a través de la extensa red capilar de puntos de venta.

Riesgos operacionales y tecnológicos

Ciberseguridad



Daños en los sistemas como consecuencia de ataques deliberados de terceros, al estar Logista expuesta a amenazas y vulnerabilidades por el uso habitual de tecnologías y sistemas de información en el desarrollo de sus actividades, pudiendo poner en peligro la protección de la información y la continuidad de los sistemas, incluso comprometer la privacidad e integridad de la información, o sufrir robos o fraudes de datos.



Logista cuenta con un presupuesto específico para el área de seguridad que se refleja en el desarrollo y actualizaciones del plan de ciberseguridad, que recoge medidas, tales como test de intrusión externos e internos, sistema de vigilancia ante ciberamenazas, la existencia de un modelo de incident response, actividades de monitorización de los niveles de servicio proporcionados por el proveedor que gestiona y administra las infraestructuras de Logista, entre otros, así como un plan de formación específico en esta materia.

Disrupción digital y del modelo de negocio



La digitalización conlleva beneficios y oportunidades para Logista, y riesgos asociados a una incorrecta estrategia en la ejecución y definición tecnológica, pudiendo llegar a afectar a la viabilidad de los modelos de negocios de Logista, así como a su posición competitiva con los costes asociados derivados de la pérdida de oportunidades. La irrupción de nuevas tecnologías en nuestros negocios impacta en los modelos de organización y en el marco de control con los riesgos inherentes asociados a tal cambio.



La transformación digital está integrada en la estrategia de Logista y en las nuevas formas de pensar en los clientes, la competencia, los datos, la innovación y valores.

Riesgo de robo



Robo de tabaco en instalaciones y durante el transporte asociado al aumento del coste de primas de seguros.



Implantación de los máximos estándares de seguridad y la contratación de pólizas de seguros reducen tanto la probabilidad de ocurrencia, como el impacto a unos niveles tolerables de riesgo.

Disponibilidad de los sistemas de información, salvaguarda de activos y continuidad de negocio



Ante un evento de gran magnitud existe el riesgo de que se paralicen sus operaciones, o que los planes de continuidad previstos para gestionar todos los escenarios de desastres en los tiempos y condiciones requeridos, no permitan asegurar los niveles de servicio, así como la disponibilidad de los sistemas de información y la salvaguarda de los activos.



Existencia de planes de contingencia que se someten a pruebas periódicas para valorar su eficacia y actividades permanentes de monitorización de los niveles de servicio comprometidos por Logista, y permite evaluar la necesidad de invertir en activos esenciales para la Sociedad, que garanticen la salvaguarda de sus stocks, entre otros.

Compromiso con el medioambiente y cambio climático



Creciente preocupación por parte de Logista, y de los grupos de interés en relación al impacto y consecuencias del cambio climático. En este sentido, existe, por tanto, un riesgo de no ser capaces de cumplir con el compromiso que tiene Logista en el desarrollo de buenas prácticas en calidad y medioambiente de cara a minimizar el impacto medioambiental derivado de su actividad, optimizar el uso de recursos y prevenir la contaminación en los procesos de negocio, de acuerdo al estricto cumplimiento regulatorio (reducción de la huella de carbono, uso de energías de origen renovable, gestión de residuos, colaboración con organismos e instituciones medioambientales y estándares de eficiencia energética).



Logista ha desarrollado un plan director de calidad y medio ambiente y una política de calidad, medio ambiente y eficiencia energética que establecen las directrices y buenas prácticas para optimizar el uso de recursos y prevenir la contaminación en los procesos. Logista ha sido incluida por CDP en el grupo "A List", como uno de los líderes globales en la lucha contra el cambio climático. La huella de carbono se verifica según la norma ISO 14064 (metodología GHG Protocol).

Conducta ética empresarial



Cualquier conducta irregular o acción intencionada que suponga un incumplimiento de las normas internas y externas y/o de las expectativas del mercado en relación a la conducta ética empresarial, ya sea un fraude en las licitaciones, en los contratos, malversación de activos, conflictos de interés, manipulación de estados financieros o corrupción y/o malas praxis.



Logista cuenta con unos principios generales de comportamiento que deben ser seguidos tanto internamente como externamente. Estos principios generales de comportamiento están reflejados en el código de conducta de Logista.

Logista cuenta con mecanismos para garantizar su cumplimiento tales como cursos de formación en materia de cumplimiento, la comunicación de estas normas mediante su publicación en la intranet corporativa, así como de supervisión, dentro del sistema general de control interno de Logista.

Riesgos de cumplimiento normativo

Riesgo de Competencia



Logista, por las particularidades de su negocio, al operar en mercados regulados, en los que ostenta altas cuotas de mercado, se encuentra sometida a la supervisión de las autoridades nacionales en materia de competencia. En este sentido, en la actualidad hay actuaciones y/o procesos cuyo resultado se encuentra pendiente de concluir.



En caso de ser necesario, Logista cuenta con el apoyo de terceros especialistas en la materia para defender su posición, siendo la postura de Logista el cumplimiento estricto de la Ley.

Riesgo regulatorio



Los negocios de Logista están sujetos al cumplimiento de numerosas leyes y regulaciones de carácter general y sectorial, con alcance europeo, nacional, regional y municipal, en todos los países en los que opera, lo que expone a Logista a potenciales incumplimientos y sus correspondientes sanciones.



Logista vigila permanentemente los procesos regulatorios y legislativos que pudieran afectar a sus actividades, con objeto de anticipar con la suficiente antelación posibles cambios para su adecuada gestión. Asimismo, dispone de un elenco de normas y procedimientos específicos que regulan el marco de actuación de las actividades, así como la existencia de modelos de prevención de riesgos penales, todo ello bajo el principio de “tolerancia cero” con el fraude y la corrupción.

Procedimientos legales



En el curso ordinario de sus negocios, Logista podría verse inmersa en litigios, ya sea como demandante o demandada, derivados de una potencial interpretación de leyes, regulación o contratos, así como resultado de acciones legales que pudieran llevarse a cabo, cuyos resultados son, por naturaleza, inciertos.



Existencia de normas y procedimientos específicos que regulan el marco de actuación de las actividades, así como existencia de modelos de prevención de riesgos penales en el seno de las empresas de Logista.

Defensa jurídica, gestión y seguimiento de procesos judiciales, contando, en su caso, con apoyo de asesores externos expertos.

La dirección corporativa de asesoría jurídica centraliza la revisión de los contratos más significativos para asegurar que se cumplen estrictamente las Leyes.

Riesgos financieros y fiscales

Ejercicios abiertos a inspección y actuaciones inspectoras



La actividad principal de venta de tabaco está sujeta a una regulación fiscal específica, que a su vez es compleja debido a los distintos segmentos geográficos en los que opera. En este sentido existen diferentes contenciosos fiscales pendientes de resolución que requieren juicios de valor por parte de Logista con el fin de estimar la probabilidad de que estos pasivos se materialicen, para los que se provisiona el riesgo en función de la opinión de los expertos legales y la posibilidad de repercutirlos a terceros. Actualmente, Logista tiene sujetos a inspección ciertos ejercicios sobre determinados impuestos.



La Sociedad en cumplimiento de sus obligaciones fiscales, promueve un estricto cumplimiento de la regulación en materia impositiva que le es de aplicación, monitorizando y supervisando el cumplimiento de las obligaciones fiscales de forma centralizada en Logista, contando con la colaboración de asesores fiscales y despachos de abogados de reconocido prestigio como apoyo en la presentación de declaraciones fiscales y posterior liquidación, así como en el caso de operaciones especiales y, en su caso, en su defensa jurídica de cara a defender la posición de la Sociedad.

Cambios en los ciclos de pago de Logista o cambios en las políticas fiscales.



Al igual que cualquier otro negocio mayorista, los ciclos de pago de los productos comprados a los fabricantes de tabaco y los ciclos de cobro de los puntos de venta no coinciden. Junto con esto, el pago de Logista de sus obligaciones fiscales a las autoridades fiscales se realiza en un ciclo diferente al correspondiente a los fabricantes y puntos de venta. Cambios en los ciclos de pago de impuestos, así como un potencial incremento significativo de tributos, (fundamentalmente, impuestos especiales), podrían derivar en un efecto negativo para el negocio, dado que provocaría un empeoramiento de las perspectivas de la situación financiera, el resultado operativo, y la gestión de caja de la Sociedad.



Cambios en los ciclos de pago de Logista pueden obligar a buscar fuentes externas de financiación para cumplir sus obligaciones.

Los negocios más expuestos al riesgo crediticio de sus clientes, refuerzan la gestión de los circuitos de recuperación de deuda para acortar los plazos, así como reducen y vigilan más estrechamente los límites de crédito asignados, impulsando la obtención de garantías bancarias.

Pérdidas por el deterioro del valor razonable de los activos, inversiones y deterioro de fondos de comercio y salvaguarda de activos.



Logista tiene como uno de sus objetivos fundamentales preservar el valor de sus activos mediante el análisis y prevención de riesgos y optimizando la gestión de los principales siniestros. No obstante, existe riesgo de deterioro de valor razonable de los activos, en relación con los elevados fondos de comercio registrados, dado que Logista dispone de una cantidad importante de activos e inversiones, con impacto considerable en la cuenta de resultados.



El departamento financiero efectúa análisis de los riesgos accidentales que pueden afectar a Logista, tanto en sus activos, como en lo relativo a la realización de su actividad y, en función de éstos, establece las contrataciones de coberturas de seguros externos que considere convenientes, y además solicita tasaciones de inmuebles. En relación a los elevados fondos de comercio, se realizan test de

deterioro de acuerdo a las Normas Internacionales de Contabilidad.

Riesgo de crédito, liquidez y tipos de cambio



Con carácter general, Logista tiene su tesorería y otros activos líquidos equivalentes depositados en entidades de elevado nivel crediticio. Asimismo, presenta una exposición al riesgo de crédito con Imperial Brands, en virtud de los acuerdos de cesión de tesorería suscritos.

Por lo que respecta al riesgo de liquidez, Logista mantiene suficiente efectivo y equivalentes para afrontar los pagos generados en sus actividades habituales.

Asimismo, el nivel de exposición del patrimonio neto y la cuenta de resultados a los efectos de cambios futuros en el nivel de tipo de cambios vigentes no es relevante, ya que el volumen de transacciones de Logista en moneda distinta del euro no es significativo.



En caso de ser necesario, Logista contaría con líneas de crédito disponibles.

En lo referente al riesgo de crédito con Imperial Brands, existen contratos de préstamo con garantía de recuperación, y se realiza un seguimiento periódico del rating Imperial (“grado de inversión”), el cual se ha mantenido en unos niveles de rating estables en el ejercicio.

Riesgo de insolvencia y morosidad



Derivado de las operativas habituales de los negocios con sus clientes, Logista se encuentra expuesto a riesgo de crédito comercial.



Logista controla los riesgos de insolvencia y morosidad mediante la fijación de límites de crédito y el establecimiento de condiciones exigentes respecto a los plazos de cobro; dicho riesgo comercial se distribuye entre un gran número de clientes con reducidos períodos de cobro, siendo los principales clientes de Logista expendedurías, de forma que la exposición al riesgo de crédito a terceros ajenos a la Sociedad no es muy significativa, y cuenta, siempre que lo considera, con pólizas de seguros para mitigar el impacto de posibles impagados, si bien históricamente las tasas de impagados en todas las áreas geográficas en las que opera Logista se mantienen en niveles muy bajos.

Oportunidades derivadas de la gestión de riesgos

La gestión de riesgos de Logista permite analizar su contexto empresarial (relaciones y demás factores que influyen en la estrategia actual y futura, y en sus objetivos de negocio), y contribuye, a su vez, a identificar las siguientes oportunidades:

1. Expansión de la base de negocio

La estrategia de crecimiento de Logista descansa, entre otros, en la expansión de sus negocios, tales como el de transporte y farmacéutico. Esta estrategia permite afrontar uno de los riesgos a los que se enfrenta Logista, en concreto, a la reducción de los volúmenes de tabaco tradicional en los países en los que opera, y en línea con las prioridades de sostenibilidad del mercado.

Algunas de las tendencias de mercado observadas en estos sectores, tales como el importante desarrollo del canal hospitalario en la dispensación de productos farmacéuticos, el aumento de la importancia relativa de los productos OTC y de cuidado personal así como de medicamentos de uso veterinario en las farmacias, el aumento de la demanda de servicios de transporte de valor añadido, tales como las entregas urgentes o de productos que requieren control de temperatura, se convierten en una oportunidad de crecimiento sostenible y rentable para Logista (véase capítulo de estrategia, evolución previsible del negocio y prioridades estratégicas).

3. Ventaja competitiva en un entorno regulatorio

El entorno regulatorio tanto en el sector farmacéutico como en el de tabaco implica, cada vez más, llevar a cabo exhaustivos controles en la distribución de dichos productos, por lo que es necesario que las empresas sean capaces de cumplir con los requerimientos para poder operar en el futuro. Logista, no sólo cumple con los requisitos, sino que se adelanta a los mismos ofreciendo nuevos servicios para cada uno de los sectores a los que distribuye. Dispone, además, de las capacidades financieras y de una dilatada experiencia, lo que vincula en mayor medida a los clientes con Logista, y supone una barrera de entrada a nuevos competidores como consecuencia, por ejemplo, de los altos costes asociados a posibles inversiones para acometer dichos requisitos regulatorios.

2. Productos de próxima generación

Dentro del sector farmacéutico, se están desarrollando una nueva generación de medicamentos personalizados y repartos domiciliarios a los pacientes, los cuales suponen una clara oportunidad para Logista dado que ésta cuenta ya con una red de distribución capilar de alta calidad.

Asimismo, surgen nuevos productos relacionados con el tabaco, que vienen a complementar la oferta existente hasta hace pocos años atrás. Logista ofrece a los fabricantes, la mejor y más rápida ruta hasta el consumidor en el sur de Europa, dada la alta capilaridad de que dispone en sus negocios nacionales y a su profundo conocimiento del mercado.

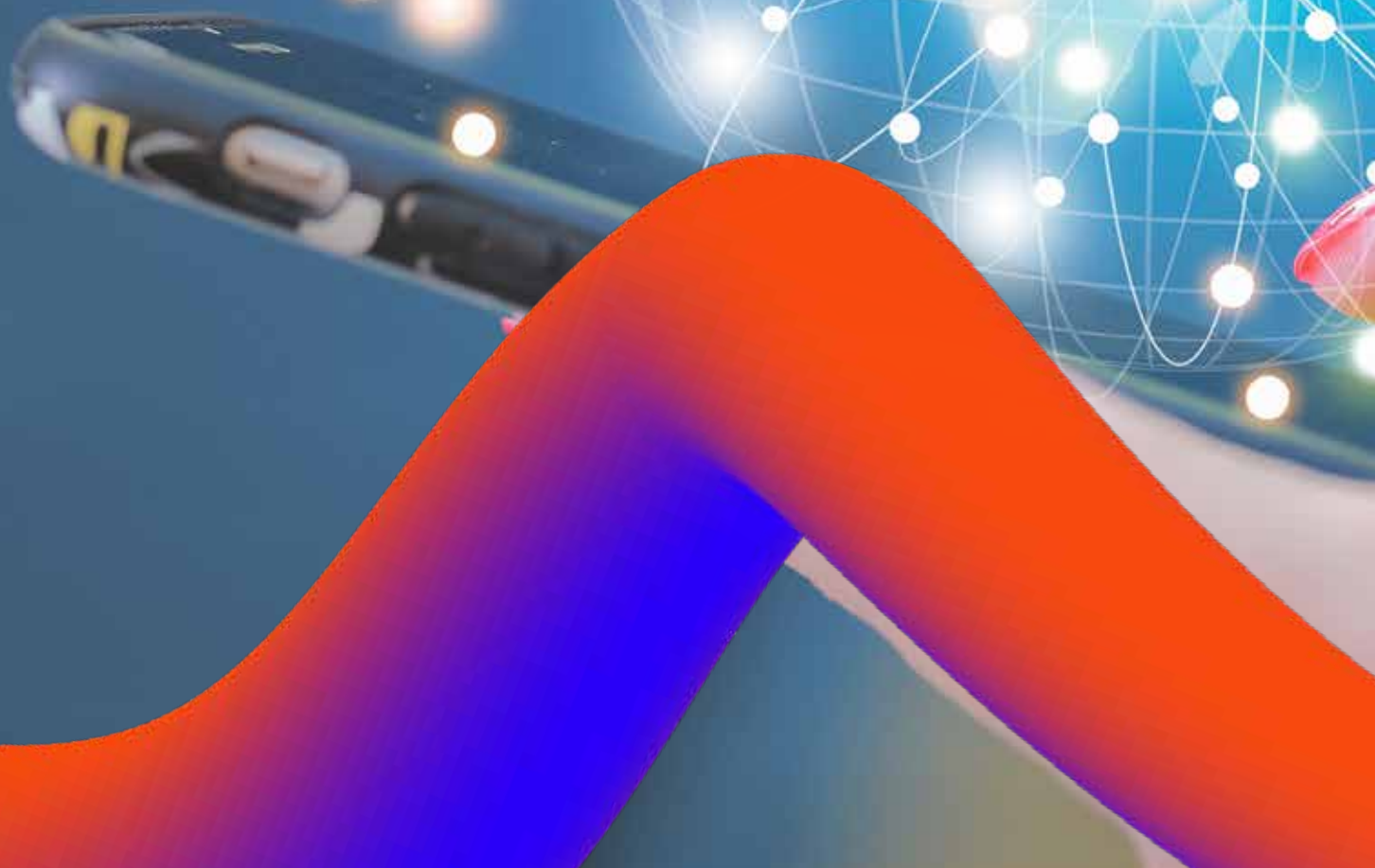
Logista forma parte y apoya la estrategia de transformación que está siguiendo el sector a través de la oferta a los consumidores de alternativas al consumo de tabaco tradicional, potencialmente menos nocivas para la salud. Además, en su papel de socio de referencia para la distribución de este tipo de productos, Logista también contribuye a fomentar una comercialización responsable de los mismos.

4. Desarrollo de una economía de baja huella de carbono

En Logista, la sostenibilidad es un punto esencial a la hora de definir nuestra estrategia, en la que se priorizan los criterios de sostenibilidad. Muestra de ello es que Logista ha sido reconocida como líder mundial en la lucha contra el cambio climático por CDP por sexto año consecutivo, formando parte de su "A-list".

Logista considera, dentro de sus riesgos y su plan medioambiental, las oportunidades derivadas del cambio climático, como por ejemplo, la optimización de rutas, el uso de vehículos y energías sostenibles o la reutilización de embalajes en la distribución de sus productos.

5. Creación de valor para accionistas e inversores



Logista mantiene un fuerte compromiso con la creación de valor para sus accionistas e inversores a corto, medio y largo plazo.

Dividendos con cargo al ejercicio 2022

1,38 €
por acción

+11,3%

Beneficio por Acción

1,51 €

+14,4%

Capitalización

2.476 M€

+2,4%

Velamos por el **beneficio empresarial** y gestionamos de forma prudente y responsable los riesgos tanto financieros como no financieros.

Además, mantenemos un **diálogo fluido con accionistas, inversores y analistas financieros** a través del departamento de relación con inversores bajo los criterios de máxima transparencia informativa y firme respeto por la legislación aplicable, como una de las bases de su sostenibilidad a largo plazo.

En el ejercicio 2021, actualizamos nuestra **política de información y contacto con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto y de difusión de información económica-financiera, no financiera y corporativa**, siguiendo las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas.

En este sentido, ofrecemos a la comunidad inversora información relevante de la Compañía a través de comunicaciones a la CNMV y de la información publicada en nuestra página web. Además, también participamos en reuniones, contactos personales, participación en conferencias y seminarios, entre otros.

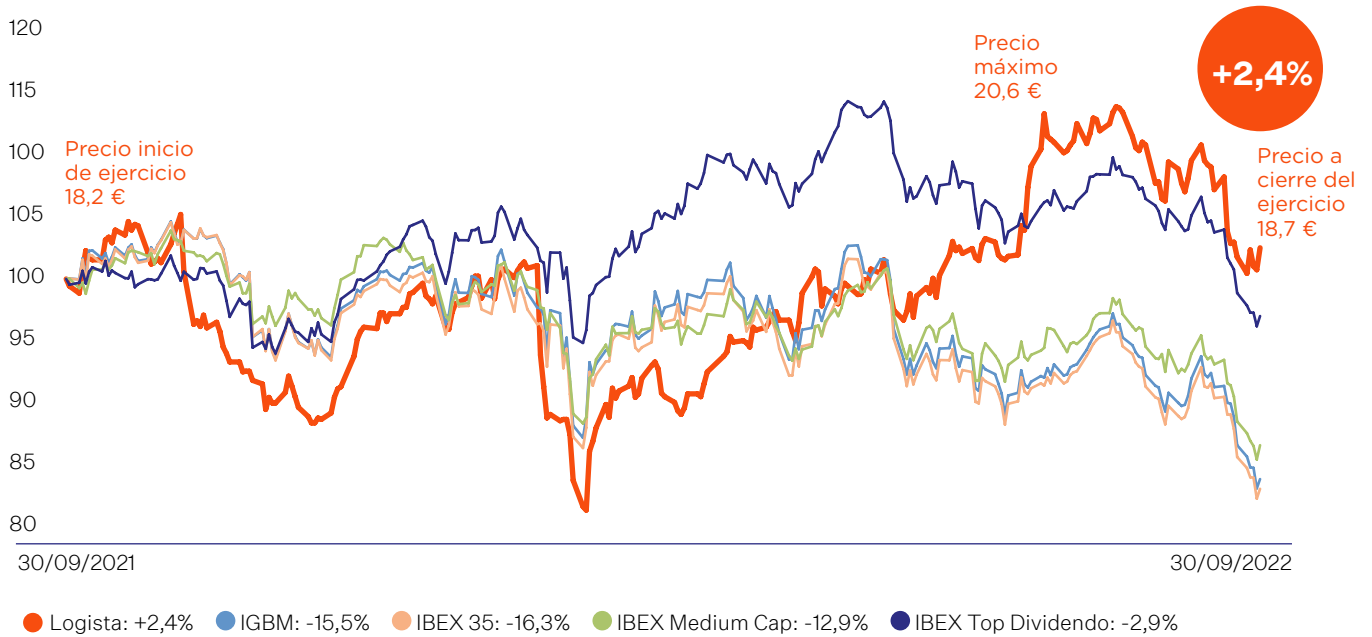
Durante el ejercicio 2022, tras la pandemia del COVID-19, un buen número de **“roadshows”, participaciones en conferencias y seminarios**, así como los contactos individuales se han mantenido por teléfono y virtualmente, aunque ha aumentado el número de contactos presenciales. En total se han producido más de 250 contactos con el mercado en el ejercicio.

Agenda del inversor



4 noviembre 2022	Anuncio de resultados al 2º semestre 2022 (Oct-Sept)
24 agosto 2022	Abono de dividendo a cuenta (0,43€ por acción)
21 julio 2022	Anuncio de resultados al 3er trimestre 2022 (Oct-Jun)
9 mayo 2022	Anuncio de resultados al 1er semestre 2022 (Oct-Mar)
24 febrero 2022	Abono de dividendo complementario (0,83€ por acción)
7 febrero 2022	Anuncio de resultados al 1er trimestre 2022 (Oct-Dic)
4 febrero 2022	Junta general de accionistas 2022 (2ª convocatoria)
3 febrero 2022	Junta general de accionistas 2022 (1ª convocatoria)
5 noviembre 2021	Anuncio de resultados al 2º semestre 2021 (Oct-Sept)

Logista en Bolsa



Desde el cierre del ejercicio 2014, año en que Logista volvió a cotizar en Bolsa, la acción ha incrementado su valor un 3,3% (revalorización media anual) frente a una caída media anual del Índice General de la Bolsa de Madrid del 5%, del IBEX 35 del 4,7% y del IBEX Medium Cap del 2,1% y un ligero incremento del IBEX Top Dividendo del 1,1%.



Índices a los que pertenece Logista

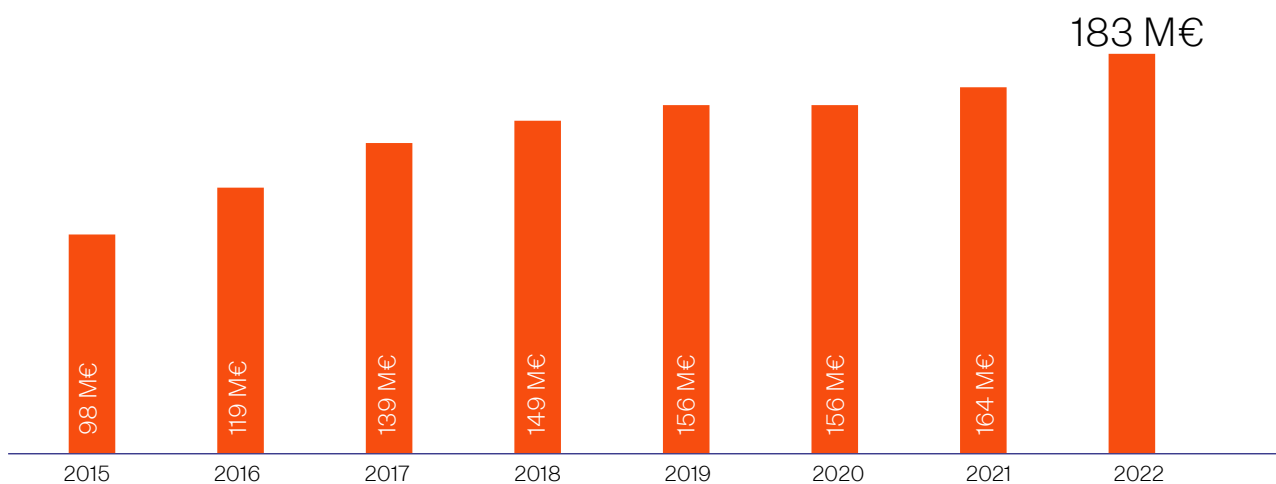
índice general de la Bolsa de Madrid
 IBEX Top Dividendo
 IBEX Medium Cap
 FTSE4Good IBEX
 IBEX Gender Equality

	2020	2021	2022
Capitalización al cierre de ejercicio (M€)	1.938,2	2.417,4	2.475,8
Precio de cierre (€)	14,6	18,2	18,7
Precio máximo (€)	21,3	19,3	20,6
Precio mínimo (€)	12,9	14,0	15,0
Volumen total de negociación (acciones)	41.772.377	62.762.606	72.300.906
Volumen de negociación medio diario (acciones)	163.173	244.212	281.326
Rotación (% del capital social)	31,5%	47,3%	54,5%

Fuente: Bloomberg

Dividendos

La política de dividendos de Logista, sujeta a aprobación por la Junta General de Accionistas, consiste en distribuir un dividendo (“payout”) de, al menos, el 90% del beneficio neto consolidado anual.



Dividendos distribuidos con cargo a cada ejercicio fiscal.



Más de

1.160 M€

distribuidos en
dividendos desde 2014

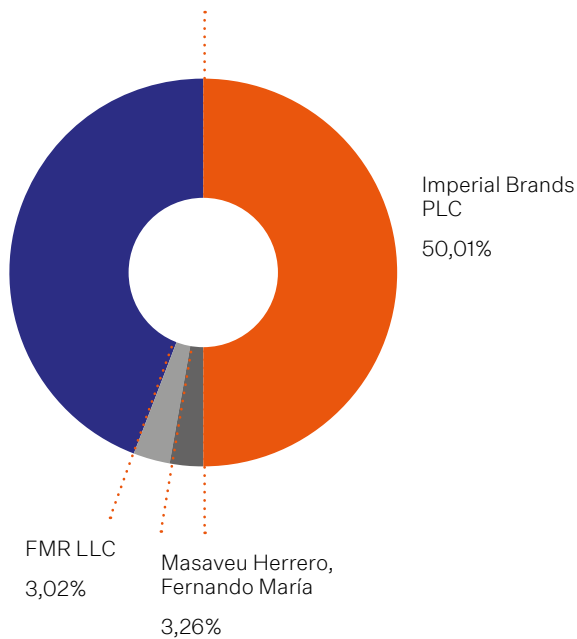
Estructura de capital

Todas las acciones de Logista pertenecen a una única clase y serie con idénticos derechos.

	2020	2021	2022
Nº de acciones	132.750.000	132.750.000	132.750.000
Capital social	26.550.550	26.550.550	26.550.550
Valor nominal	0,20	0,20	0,20
Acciones propias*	522.273	800.623	877.939
% Acciones propias sobre capital social	0,39%	0,6%	0,7%

* Principalmente para cumplir con los compromisos de entrega de acciones que resulten de los planes de incentivos de la Sociedad, así como con el contrato de liquidez suscrito el 20 de enero de 2021 con Banco Santander S.A.

Participaciones significativas



*Según información remitida a la CNMV por parte de los accionistas a 30/09/2022

⇒ El 16 de marzo de 2022 y el 29 de abril de 2022, FMR LLC y Fernando María Masaveu Herrero comunicaron respectivamente que habían superado el umbral del 3% de participación en la Sociedad.

⇒ El 18 de julio de 2022 Capital Research and Management Company y Capital Income Builder Inc comunicaron que habían descendido del umbral del 3% de participación en la Sociedad.

Comunicaciones y otra información relevante a la CNMV en 2022

■ **23 septiembre 2022**

Logista adquiere Carbó Collbatallé, S.L.

■ **19 agosto 2022**

Informe sobre operaciones vinculadas

■ **21 julio 2022**

Nota de prensa de resultados al tercer trimestre del ejercicio 2022

Anuncio de resultados al tercer trimestre del ejercicio 2022

■ **21 julio 2022**

Distribución de dividendo a cuenta correspondiente al ejercicio FY 2021-2022

■ **4 julio 2022**

Detalle de las operaciones del contrato de liquidez realizadas durante el segundo trimestre del año 2022

■ **9 mayo 2022**

Nota de prensa de resultados del primer semestre del ejercicio 2022

Presentación de resultados del primer semestre del ejercicio 2022

Anuncio de resultados del primer semestre del ejercicio 2022

■ **3 mayo 2022**

Convocatoria presentación resultados S1 2022 (audio-webcast)

■ **6 abril 2022**

Dimisión y nombramiento de consejera

■ **5 abril 2022**

Detalle de las operaciones del contrato de liquidez realizadas durante el primer trimestre del año 2022

■ **16 febrero 2022**

Adquisición de Speedlink Worldwide Express

■ **15 febrero 2022**

Nota de prensa nombramiento Director General Económico Financiero

■ **7 febrero 2022**

Nota de prensa de resultados correspondiente al primer trimestre del ejercicio 2022

Anuncio de resultados correspondiente al primer trimestre del ejercicio 2022

■ **3 febrero 2022**

Acuerdos aprobados por la junta general de accionistas 2022

■ **5 enero 2022**

Detalle de las operaciones del contrato de liquidez realizadas durante el cuarto trimestre del año 2021

■ **14 diciembre 2021**

Convocatoria de junta general de accionistas

■ **5 noviembre 2021**

Nota de prensa de resultados del ejercicio 2021

Presentación de resultados del ejercicio 2021

Anuncio de resultados del ejercicio 2021

■ **4 noviembre 2021**

Recompra de acciones

■ **29 octubre 2021**

Convocatoria de presentación de resultados del ejercicio 2021

■ **28 octubre 2021**

Recompra de acciones

■ **21 octubre 2021**

Información complementaria

Recompra de acciones

■ **15 octubre 2021**

Recompra de acciones

■ **8 octubre 2021**

Recompra de acciones

■ **6 octubre 2021**

Detalle de las operaciones del contrato de liquidez realizadas durante el tercer trimestre del año 2021

■ **5 octubre 2021**

Recompra de acciones

Comunicaciones sobre información privilegiada en 2022

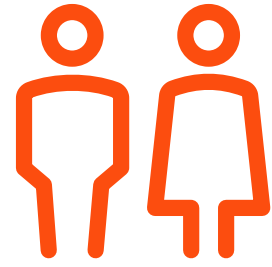
■ **17 junio 2022**

Anuncio de acuerdo de adquisición de Transportes El Mosca

6. Desarrollo de las personas



Las personas que forman Logista son la fuerza que garantiza los resultados y el crecimiento del negocio. La seguridad, el desarrollo del talento, y la diversidad e inclusión son los ejes de la estrategia de personas en Logista.



Durante 2022, hemos continuado con el desarrollo y la implementación del **plan global de recursos humanos** que, como en ejercicios anteriores, se alinea con los objetivos y necesidades del negocio, integrando la gestión y desarrollo de las personas en la estrategia general de la Compañía.

Los objetivos anuales de este plan se concretan y reflejan en el **Roadmap de recursos humanos**. En él, se incluyen las **líneas de acción que garantizan una contribución eficaz a la consecución de las metas del negocio** y, simultáneamente, a los objetivos de sostenibilidad marcados: seguridad y salud de nuestros profesionales, diversidad, y atracción y desarrollo del talento.

Los **centros de excelencia de la dirección de recursos humanos** diseñan y definen los procesos de gestión de personas. Para ello, basándose en el principio de mejora continua, se ajustan a las necesidades y características particulares que cada línea de negocio y mercado requiere, e implementan las mejores prácticas propias de su área de especialización.

Asimismo, durante este ejercicio se ha hecho especial esfuerzo en **mejorar los sistemas de análisis tanto descriptivos como predictivos**, mejorando nuestro "Balance Scorecard", lo que nos permitirá mejorar la capacidad de medir y analizar el impacto de nuestras prácticas, en los próximos ejercicios.

Logista aúna un total de 5.533 profesionales de más de 50 nacionalidades diferentes, que son una muestra del compromiso de la organización con la **diversidad**. Este compromiso ha sido reconocido por el Financial Times, que ha incluido a la Compañía en la lista de empresas líderes europeas en diversidad e inclusión, por segundo año consecutivo.

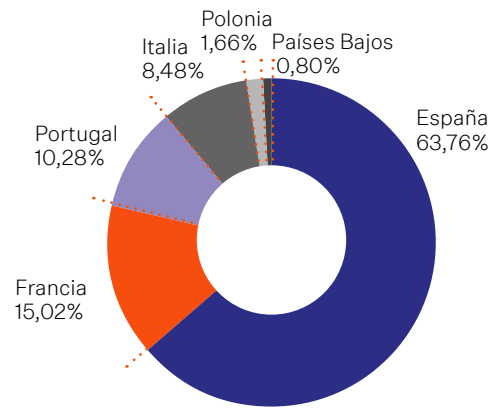
Número de empleados

5.533

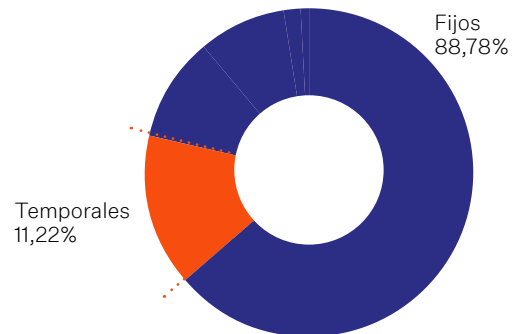
Nacionalidades

50

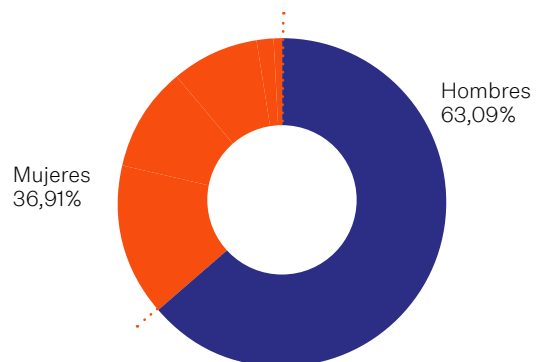
Empleados por país



Empleados fijos y temporales



Empleados por género



Nuestro **plan global de recursos humanos** está alineado con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030. En concreto, los siguientes objetivos son los que inspiran nuestras principales líneas de actuación:



Salud y bienestar:

garantizando la seguridad de nuestros profesionales. Por ello, el esquema de remuneración variable de todo el equipo de dirección y gerentes, incluye el ratio de accidentes de trabajo.



Trabajo decente y crecimiento económico:

hemos realizado 672 contratos indefinidos en 2022, contribuyendo así a la creación de empleo estable y a un entorno social que contribuya al desarrollo de nuestras personas, bajo el compromiso continuo con el “compliance” socio laboral.



Igualdad de género:

estableciendo la regla Rooney en nuestros procesos de selección, que consiste en que el 50% de nuestros candidatos sean mujeres. Además, contamos con programas específicos, como el de desarrollo directivo “Empowering Woman Talent”, junto con los planes específicos e individualizados de desarrollo para mujeres incluidas en el plan de sucesión.



Educación de calidad:

contribuimos al aumento del número de jóvenes que tienen las competencias necesarias, técnicas y profesionales, para acceder al mercado laboral. Para ello realizamos becas con los alumnos de las distintas instituciones educativas, e incorporamos alumnos de formación FP dual, creando programas de desarrollo profesional específicos para este colectivo. En el ejercicio 2022 se han formado con nosotros 67 alumnos.

El desarrollo del **talento joven** es una línea estratégica clave de la Compañía. El **programa “Youners”**, puesto en marcha hace ya cuatro años, continúa siendo un referente en Logista. El objetivo de este proyecto es garantizar el crecimiento de estos perfiles hasta posiciones directivas o de máxima responsabilidad dentro de Logista, reforzando los planes de sucesión y garantizando la continuidad del negocio.

Durante este ejercicio 46 personas se han incorporado a “Youners”. Con ellos, en este ejercicio, se han organizado eventos con los CEOs de los distintos negocios y países para acercar la alta dirección a los más jóvenes.

Con la intención de asegurar la sostenibilidad y crecimiento del negocio, trabajamos activamente en el plan de sucesión para las posiciones críticas.

Una vez identificadas las posiciones críticas para la organización, utilizamos el indicador “Talent Density”, que determina el índice de talento que existe en estas posiciones. Este indicador es el resultado de la evaluación matricial del grado de desempeño obtenido anualmente más el potencial de crecimiento de las personas que ocupan estas posiciones.

Gracias a **los planes de desarrollo y acciones personalizadas** establecidas para cada una de estas personas, hemos ido incrementando el porcentaje de densidad de talento en este grupo en 22 puntos porcentuales en los dos últimos años. Este indicador constituye uno de nuestros objetivos de sostenibilidad, que además de estar vinculado a la retribución variable, se revisa anualmente por el comité de dirección y el consejo de administración de la Compañía.

Organización del trabajo

Durante los últimos años, hemos implementado en nuestros negocios **medidas conciliadoras dentro de la organización del tiempo de trabajo, con el objetivo de favorecer la vida personal de nuestros empleados**. Como ejemplo de estas medidas, adaptadas a las diferentes tipologías de negocios y sectores en los que estamos presentes, destacan las siguientes: flexibilidad horaria, jornada intensiva en verano, navidad y semana santa, la adaptación de la jornada laboral y la concesión de excedencias en función de ciertas necesidades familiares y de conciliación personal.

En 2022, Logista ha implantado la **modalidad del teletrabajo**, con el fin de facilitar la conciliación de la vida laboral y personal de sus empleados. Además, esta iniciativa también contribuye a la disminución de los desplazamientos al centro de trabajo como parte del compromiso con la sostenibilidad medioambiental y social de la Compañía.

Política retributiva

Logista remunera a sus profesionales de acuerdo con su nivel de **responsabilidad, liderazgo y desempeño dentro de la organización**. Para diseñar nuestra política retributiva tenemos en cuenta las mejores prácticas de mercado con el objetivo de conseguir un modelo de compensación competitivo y que a la vez fomente la meritocracia y la igualdad de oportunidades.

El target de este indicador es el 90% y su consecución se ha situado en un 93% en 2022.

En este ejercicio, han sido identificados **181 posibles sucesores, un 9% más que el ejercicio anterior** gracias también al programa Youners mencionado anteriormente. Se han planificado y llevado a cabo acciones personalizadas para su desarrollo profesional, y para garantizar su preparación para asumir las responsabilidades de las posiciones clave para el negocio.

En definitiva, continuamos con el **compromiso de diseñar e implantar herramientas digitales que permitan la conciliación entre la vida laboral y la vida personal**, y simultáneamente, establecer los mecanismos necesarios para garantizar la desconexión laboral y digital de nuestros trabajadores. Así, se han consolidado derechos como el de la desconexión digital y medidas que fomentan la conciliación y corresponsabilidad.

Absentismo

Logista hace un **seguimiento continuo del nivel de absentismo**, considerando como tal las ausencias al trabajo por enfermedad y accidentes que tienen repercusión a efectos de Seguridad Social. Durante el ejercicio 2022 se han producido 538.524 horas de absentismo vs. 558.223 horas en el ejercicio anterior, por lo que el absentismo ha descendido un 3,5% durante el 2022 debido principalmente a dos factores: bajada del impacto generado por el COVID-19, así como la reducción de la accidentabilidad.

Nuestro **sistema retributivo está definido de una forma neutra y objetiva**, utilizando como base metodologías de evaluación de puestos reconocidas en el mercado, para garantizar la no discriminación por razones de género, edad, origen, orientación sexual, religión o raza.

El sistema retributivo de Logista se compone de un **salario fijo anual, retribuciones variables a corto y a largo plazo, retribuciones en especie y diferentes tipos de beneficios sociales**, que se adaptan a las necesidades y costumbres locales de cada negocio y país. A modo de ejemplo podemos destacar los sistemas de previsión social, manutención subvencionada, seguros de salud, etc.

A través de las remuneraciones variables se incentiva el crecimiento del negocio, mediante el incremento de los ingresos operativos, el flujo de caja y el retorno al accionista.

Asimismo, nuestro compromiso con la sostenibilidad queda patente al incluir objetivos ESG como parte del esquema de remuneración variable a corto y a largo de todo el equipo de dirección y gerentes. Los indicadores que la Compañía incluye en el sistema de remuneración miden factores como la diversidad, la seguridad y salud laboral, la lucha contra el cambio climático y la igualdad salarial. **En Logista se materializa el principio de igualdad de retribución para trabajos de igual valor, esto es, retribuir con independencia del género del empleado.**

En este sentido, la Compañía ha establecido en este ejercicio un proyecto para realizar un **análisis pormenorizado de la brecha de género existente en cada uno de los países y negocios**, con el objetivo de detectar posibles situaciones de desigualdad y establecer las medidas necesarias para corregirlas. Durante este ejercicio el análisis se ha focalizado en la retribución fija y variable a corto plazo, y se concluye sin detectar ninguna situación concreta de inequidad por razón de género, siendo la diferencia salarial existente debida en mayor medida a la diferencia de antigüedad.

A lo largo de los siguientes ejercicios se continuará con dicho análisis, así como con la revisión del actual mapa de puestos para asegurar el correcto encuadramiento del valor de cada posición. Todo ello contribuirá a garantizar la calidad de dichos análisis.

Remuneración media por género (€)	Total 2022	Total 2021
Hombres	39.430,95	39.282,97
Mujeres	33.745,87	32.789,50

Remuneración media por categoría profesional (€)	Total 2022	Total 2021
Alta dirección	300.558,82	285.238,52
Dirección	106.448,11	99.556,48
Profesionales	63.226,02	59.485,81
Técnicos y administrativos	33.884,52	33.564,18
Almacén	27.293,40	28.102,99

Remuneración media por edad (€)	Total 2022	Total 2021
Hasta 30 años	22.337,19	23.703,33
Entre 30-50	35.688,62	35.234,14
Más de 50 años	48.029,57	46.782,62

Remuneración media del equipo directivo por género (€)	Total 2022	Total 2021
Hombres	303.743,91	292.373,88
Mujeres	286.453,43	248.542,38

Remuneración media de consejeros por género (€)	Total 2022	Total 2021
Hombres	198.135	194.664
Mujeres	91.885	91.256

La **brecha salarial** entre hombres y mujeres a nivel global se sitúa en un 14,42% en cálculos de promedio salarial, frente al 16,53% de 2021. Para considerar las remuneraciones medias se tienen en cuenta todos los conceptos retributivos excepto los compensatorios, de todos los empleados activos a final de ejercicio, considerándolos de forma anualizada a jornada completa.

Las diferencias más significativas siguen produciéndose en las categorías de técnicos y administrativos y almacén, debido principalmente a antigüedad en el colectivo de almacén y administrativos. La categoría de técnicos y administrativos aglutina una diversidad de posiciones con muy diferente valoración salarial en el mercado, desde puestos técnicos con alto grado de competencias técnicas: ingenieros, etc. y puestos administrativos y de soporte al negocio, ocupados en su mayoría por empleadas.

La brecha total calculada según mediana se sitúa en un 8,33%, siendo este indicador relevante puesto que pondera los extremos más altos y bajos del rango salarial.

Seguridad, salud y bienestar

Logista asume la **seguridad, salud y bienestar** de sus empleados como uno de sus valores fundamentales, velando por un entorno de trabajo seguro y saludable. De hecho, todas las personas que integran Logista están involucrados en la **cultura de seguridad, salud y bienestar**.

Hemos seguido apostando fuertemente por la formación en materia de seguridad y salud como un elemento básico para la consecución de nuestros objetivos. En este periodo, se han realizado un total de 3.500 acciones de formación que han alcanzado a un total de 5.500 personas, representando un total de 20.919 horas de formación.

Desde el **centro de excelencia** de esta materia, se han ido desarrollando las siguientes prioridades durante todo el ejercicio.

Reducción de la Accidentalidad

Como establece la **política de seguridad, salud y bienestar** de Logista, uno de los principios estratégicos es reducir de forma constante la accidentalidad, teniendo como objetivo “cero accidentes”. Siguiendo con este principio, se han fijado objetivos para cada uno de los negocios que integran Logista. En 2022, se ha alcanzado el objetivo establecido, con un ratio de accidentalidad del 2,17%, respecto del 2,22% del ejercicio anterior.

En los últimos 5 años, **Logista ha logrado reducir su accidentalidad en más de un 20%**.

Certificación ISO 45001

En este periodo, Logista ha seguido con la consolidación de su sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, basado en la norma internacional de referencia, ISO 45001. En la actualidad, disponemos de esta certificación en muchos de nuestros negocios y emplazamientos. Concretamente, en España están certificados Logista,

S.A., Logista Parcel, Logista Pharma, Nacex y Logista Freight. En Italia, Logista Italia. En Portugal, Logista Portugal, Logista Parcel, Logista Pharma, Nacex y Midsid, todos ellos en sus instalaciones de Alcochete (Lisboa). Y, en Polonia, Logista Polska.

En cumplimiento de lo establecido en su sistema de gestión, durante 2022, hemos llevado a cabo 6 evaluaciones de riesgos iniciales de nuestras nuevas instalaciones y 16 evaluaciones periódicas de las existentes. También se han realizado 350 inspecciones de seguridad y 15 auditorías internas.

En cuanto a la **actividad preventiva** asociada a la gestión de los accidentes de trabajo, se ha llevado a cabo la investigación de un total de 92 accidentes con baja médica, 75 accidentes sin baja médica, 3 incidentes y 35 accidentes de contratistas.

Bienestar en el trabajo

Logista considera un pilar estratégico dentro de la gestión de las personas la **implantación de medidas que fomenten el bienestar de sus equipos de trabajo, tanto en el ámbito físico como psicosocial**. Con este objetivo, durante el ejercicio cerrado se han puesto en marcha numerosas medidas entre las cuales podemos destacar las siguientes acciones, puestas en marcha en diferentes centros de la compañía: análisis de riesgos psicosociales y plan de acción, equipos de cardio protección en todos los centros, menús saludables en las cantinas de los centros, fruta a disposición de los empleados, etc.

Gestión del COVID-19

Durante 2022, la comisión de seguridad, salud y bienestar de Logista ha seguido con la gestión de la pandemia generada por el COVID-19 para **garantizar la seguridad y la salud de sus colaboradores en relación con el COVID-19**.

	Total 2022	Hombres	Mujeres	Total 2021	Hombres	Mujeres
Accidentes	92	67	25	114	82	32
Índice Frecuencia	9,4	10,87	6,9	11,22	13,02	8,29
Índice Gravedad	0,29	0,3	0,28	0,2	0,25	0,12
Enfermedades profesionales confirmadas	0	0	0	0	0	0
“Lost time accidents rate”	1,88	2,17	1,38	2,24	2,6	1,66
Accidentes laborales mortales	0	0	0	0	0	0

Accidentes de trabajo con baja médica por contingencias profesionales excluyendo los accidentes “in itinere” y recaídas.

Relaciones sociales

El centro de excelencia de relaciones laborales tiene por misión la **gestión preventiva de los riesgos y los conflictos sociales, tanto legales como reputacionales**, de manera que cada negocio pueda desarrollarse estratégica y operativamente conforme a sus objetivos y estándares internos y corporativos. Así, Logista persigue actuar en el mercado ofreciendo un entorno seguro y estimulante para nuestros inversores y accionistas, para nuestros empleados y para el resto de grupos de interés.

Desde el centro de excelencia **se fomentan y comparten las mejores prácticas en el ámbito de las relaciones sociales, laborales y sindicales**, bajo los principios de **cumplimiento normativo, responsabilidad, transparencia y diligencia debida**, actuando transversalmente en toda la organización. De este modo, y gracias a un equipo internacional y especializado, plenamente integrado en cada negocio, conseguimos anticiparnos al conflicto o riesgo para evitarlo o mitigarlo.

Logista está comprometida con seguir fomentando un **entorno laboral seguro y estable bajo los principios y mandatos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en materia de Derechos Humanos, de las resoluciones y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo, y de la Carta Social Europea. En definitiva, gestionamos nuestras relaciones laborales bajo el marco regulatorio de la normativa internacional, europea y local, y mejoramos las condiciones laborales de nuestros empleados mediante políticas internas y acuerdos colectivos que favorecen un entorno laboral seguro y respetuoso con la vida personal, la salud y el desarrollo de nuestros empleados.

Asimismo, fomentamos unas relaciones con los sindicatos y representantes de los trabajadores basadas en la responsabilidad y la transparencia, la cooperación y el compromiso. El 98,32% de los empleados de Logista se encuentran cubiertos por convenios y acuerdos colectivos. Únicamente los trabajadores de Polonia y algunos directivos de España se encuentran fuera de esta cobertura.

Formación

Durante 2022, hemos continuado con el diseño y la implantación de **planes de desarrollo individuales** basándonos en el modelo 3Es, Experiencia (70%), Exposición (20%) y Educación (10%).

Las **horas de formación** de este ejercicio ascienden a 61.244, frente a las 44.740 horas realizadas en el ejercicio 2021, lo que supone un incremento del 37% respecto al ejercicio anterior. Estos datos demuestran el esfuerzo realizado a lo largo del ejercicio para incrementar el nivel formativo y así contribuir al desarrollo continuo del talento y, como consecuencia, de Logista.

Nuestro **plan de formación** se focaliza en materias como excelencia operativa, ventas, liderazgo y gestión de proyectos; aunque la inversión en formación realizada en 2022 también contempla otras áreas y el impulso de diferentes habilidades, como el desarrollo de competencias digitales, idiomas y salud laboral, etc.

El **plan de formación** se integra en nuestro modelo de desarrollo junto con los planes individuales definidos para nuestras posiciones críticas, así como aquellos definidos dentro de los planes de sucesión para dichas posiciones. De esta forma, gestionamos el desarrollo de nuestros empleados a través de un modelo global que integra tanto acciones colectivas ligadas a la estrategia del negocio, como a acciones individuales ligadas al desarrollo de los profesionales de la Compañía.

El **acceso a la formación se realiza tanto presencial como digitalmente**, con el propósito de alcanzar a todo el equipo humano de Logista, facilitando un mayor acceso a contenidos y cursos a las personas de nuestros negocios, con independencia de su ubicación física.

Es importante destacar dos acciones de formación globales llevadas a cabo durante el ejercicio, que, si bien no están directamente ligadas al desarrollo de conocimientos o habilidades, ponen en valor la cultura y los valores que esta Compañía quiere hacer llegar a todos sus profesionales:

⇒ **Formación en diversidad e inclusión**, esta formación ha sido lanzada a todos aquellos empleados responsables de gestionar equipos, con el objetivo de poner en valor la importancia de desarrollar comportamientos que aseguren un estilo de liderazgo que garantice la inclusión de todos los colectivos. Así mismo, los gerentes de Logista serán embajadores de estos valores, preservando su cumplimiento como parte del ADN de la cultura corporativa.

⇒ **Formación en materia de ética y cumplimiento**. Los profesionales de Logista han sido convocados a realizar un itinerario formativo que cubre asuntos de especial relevancia en nuestro modelo de negocio, como son la lucha contra el fraude, la corrupción y el soborno, la responsabilidad fiscal o el respeto por los derechos humanos, entre otros. Durante este ejercicio, Logista ha formado a sus profesionales en dos materias básicas y plenamente integradas en el desarrollo y gestión de su actividad, como son el código de conducta y la prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.

Horas de formación por categoría profesional	Total 2022	Total 2021
Alta dirección	549	571
Dirección	3.188	4.381
Profesionales	7.288	7.477
Técnicos y administrativos	32.381	20.673
Almacén	17.840	11.639

Estrategia social, diversidad e inclusión

Logista está firmemente comprometida con su **estrategia social**, que establece el marco para garantizar que la Compañía sea realmente diversa e inclusiva.

El resultado de esta estrategia se refleja en la consecución de distintos **reconocimientos internacionales y nacionales**. Uno de los principales, sin duda, es el de Financial Times, que ha destacado a Logista como **una de las empresas más inclusivas de Europa, incluyendo a la compañía en el ranking Diversity Leader por segundo año consecutivo**. También han sido distinguidos nuestros programas de inclusión con el sello **Diversity Leading Company**, por la publicación especializada “Equipos y Talento”. Finalmente, hay que resaltar que Logista forma parte del **IBEX Gender Equality Index**, compuesto por las compañías cotizadas que cuentan en su consejo de administración con una presencia femenina de entre el 25% y el 75%, además de incorporar entre un 15% y un 85% de mujeres en puestos de alta dirección. Contamos con un 42% de consejeras y un 22% de mujeres en el comité de dirección.

Estas distinciones ponen en valor los esfuerzos realizados con un plan de acción que, en este ejercicio, ha incluido iniciativas como:

⇒ El **lanzamiento de la formación “Liderazgo y Entornos Inclusivos”**, pensada para que managers y directores cuenten con un entendimiento más profundo de las necesidades y situación de las personas que forman sus equipos. El resultado es una mejor integración y adaptación de sus equipos en la Compañía.

⇒ La **implantación del programa “Empowering Women Talent”**, formado por eventos, reconocimientos, píldoras formativas y un programa de mentoring para fomentar el desarrollo profesional de las mujeres en Logista.

A estas nuevas iniciativas se unen las ya implementadas en estos últimos años como, por ejemplo, que el **50% de los candidatos finalistas en los procesos de selección sean mujeres; la inclusión de planes específicos para garantizar oportunidades de desarrollo profesional para el talento femenino; o la incorporación de metas de igualdad y diversidad** en los objetivos de retribución variable de los directores y gerentes de la Compañía.

Otro de los pilares de nuestra estrategia social consiste en **fomentar la integración de colectivos socialmente vulnerables**, que se materializa a través de la colaboración con fundaciones y asociaciones. Como resultado de este compromiso, en 2022 172 personas con discapacidad forman parte del equipo de Logista, lo que representa un incremento del 23% con respecto al ejercicio anterior (140 personas).

En 2022 se han seguido mejorando los centros de trabajo para contar con aseos adaptados, rampas o plazas de aparcamiento específicas, entre otros elementos, con el **objetivo de garantizar que todas las personas que forman parte de la Compañía con independencia de sus diferentes capacidades, puedan acceder y utilizar las instalaciones de Logista de una forma similar**.

Finalmente, el **compromiso social de Logista** se traslada a la colaboración con distintas ONG u organizaciones, así como al desarrollo de actividades a lo largo de todo el ejercicio, abarcando los ámbitos de la salud o la prevención de enfermedades; la educación y formación; o la infancia, por mencionar algunos.

Inclusión

50%

de los candidatos finalistas en los procesos de selección son mujeres

Empleo

Empleados por género	Total 2022	% 2022	Total 2021	% 2021
Mujer	2.042	36,91%	2.213	37,82%
Hombre	3.491	63,09%	3.638	62,18%
Total general	5.533	100%	5.851	100%

Empleados por edad	Total 2022	% 2022	Total 2021	% 2021
Hasta 30 años	633	11,44%	657	11,23%
Entre 30-50	3.478	62,86%	3.731	63,77%
Más de 50 años	1.422	25,70%	1.463	25,00%
Total general	5.533	100%	5.851	100%

Empleados por país	Total 2022	% 2022	Total 2021	% 2021
España	3.528	63,76%	3.553	60,72%
Francia	831	15,02%	1.228	20,99%
Portugal	569	10,28%	526	8,99%
Italia	469	8,48%	458	7,83%
Polonia	92	1,66%	86	1,47%
Países Bajos	44	0,80%		
Total general	5.533	100%	5.851	100%

Empleados por categoría profesional	Total 2022	% 2022	Total 2021	% 2021
Alta dirección	38	0,69%	43	0,73%
Dirección	188	3,40%	198	3,38%
Profesionales	362	6,54%	369	6,31%
Técnicos y administrativos	2.621	47,37%	2.611	44,62%
Almacén	2.324	42,00%	2.630	44,95%
Total general	5.533	100%	5.851	100%

Distribución de modalidades de contrato de trabajo	Total 2022	% 2022	Total 2021	% 2021
Fijos	4.912	88,78%	4.999	85,44%
Temporales	621	11,22%	852	14,56%
TOTAL	5.533	100%	5.851	100%
A tiempo completo	5.148	93,04%	5.446	93,08%
A tiempo parcial	385	6,96%	405	6,92%
TOTAL	5.533	100%	5.851	100%

Promedio de empleados por género	Distribución por género 2022		Distribución por género 2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Fijos	3.180	1.781	3.217	1.813
Temporales	371	324	445	368
TOTAL	3.552	2.105	3.662	2.181
A tiempo completo	3.436	1.830	3.536	1.890
A tiempo parcial	115	275	126	292
TOTAL	3.552	2.105	3.662	2.181

*Se cuantifica este indicador considerando la media anual de los empleados a fin de mes.

Promedio de empleados por edad	Distribución por edad 2022			Distribución por edad 2021		
	<30	≥30-<50	≥50	<30	≥30-<50	≥50
Fijos	364	3.156	1.441	353	3.280	1.398
Temporales	239	390	67	262	440	111
TOTAL	602	3.546	1.508	616	3.720	1.509
A tiempo completo	575	3.265	1.426	588	3.419	1.419
A tiempo parcial	27	281	83	28	301	89
TOTAL	602	3.546	1.508	616	3.720	1.509

*Se cuantifica este indicador considerando la media anual de los empleados a fin de mes.

Promedio de empleados por categoría profesional 2022					
	Alta dirección	Dirección	Profesionales	Técnicos y administrativos	Almacén
Fijos	41	189	374	2.477	1.881
Temporales		1	3	210	482
TOTAL	41	190	376	2.687	2.363
A tiempo completo	41	187	358	2.500	2.180
A tiempo parcial		3	19	186	182
TOTAL	41	190	376	2.687	2.363

*Se cuantifica este indicador considerando la media anual de los empleados a fin de mes.

Promedio de empleados por categoría profesional 2021					
	Alta dirección	Dirección	Profesionales	Técnicos y administrativos	Almacén
Fijos	44	197	384	2.328	2.078
Temporales	0	2	1	281	530
TOTAL	44	199	384	2.609	2.608
A tiempo completo	44	193	362	2.427	2.401
A tiempo parcial	0	6	22	182	207
TOTAL	44	199	384	2.609	2.608

*Se cuantifica este indicador considerando la media anual de los empleados a fin de mes.

Despidos por género	Total 2022	Total 2021
Mujeres	47	64
Hombres	83	111
Total general	130	175

Despidos por edad	Total 2022	Total 2021
Hasta 30 años	12	23
Entre 30-50	71	100
Más de 50 años	47	52
Total general	130	175

Despidos por clasificación profesional	Total 2022	Total 2021
Alta dirección	3	1
Dirección	3	7
Profesionales	6	14
Técnicos y administrativos	59	75
Almacén	59	78
Total general	130	175

Rotacion por género	Total 2022
Mujeres	13,4
Hombres	13,0
Total general	13,1

7. Satisfacción de los clientes



Los clientes son el centro de nuestro modelo de negocio. Hemos desarrollado un modelo de negocio único, ofreciendo a nuestros clientes innovación, crecimiento sostenible y valor a largo plazo en un mundo en constante cambio.

Excelencia y máxima calidad en el servicio

Gracias al **uso intensivo de la tecnología**, ofrecemos a los clientes un servicio diseñado específicamente para cada sector: tabaco y productos relacionados, transporte, y distribución farmacéutica, entre otros.

Integramos la sostenibilidad en nuestro objetivo de máxima calidad del servicio, buscando siempre la eficiencia en el desarrollo de nuestras operaciones en condiciones social y ambientalmente adecuadas.

Asimismo, promovemos **un diálogo permanente**, fluido y transparente con nuestros clientes a través de diversos canales de comunicación específicos y adaptados a sus características, destacando el contacto personal, reuniones, buzones de correo electrónico, *call centres*, etc., o bien a través de canales de comunicación comunes para los distintos grupos de interés, como puede ser la página web corporativa de la Compañía (www.logista.com) o de sus distintos negocios.

Además, Logista dispone de distintos **sistemas de reclamación para atender las quejas y reclamaciones** de los consumidores. Estos sistemas de reclamación son establecidos por cada negocio, adecuándose a las características del mismo y de sus consumidores.

Durante el ejercicio 2022, hemos recibido 15.383 quejas y reclamaciones de sus consumidores (15.691 en 2021) que representan apenas el 0,04% de las expediciones y envíos realizados por Logista.

El 99,95% de estas quejas y reclamaciones corresponden a incidencias operativas de la división de transporte como pérdida de mercancía; y han sido resueltas mediante acuerdos con los clientes en base a los términos contractuales pactados en la prestación del servicio. El 0,05% restante corresponden a quejas y reclamaciones recibidas por otros negocios de España, Italia y Francia.

Integramos nuestro compromiso con la **calidad, sostenibilidad y mejora continua** en el desarrollo de nuestras actividades y operaciones.

Relaciones estables y a largo plazo

Logista busca establecer **relaciones de confianza con sus clientes** y mantener vínculos estables y duraderos que sean beneficiosos para ambas partes, garantizando la independencia de gestión y neutralidad operativa.

Integramos nuestro compromiso con la calidad, sostenibilidad y mejora continua en el desarrollo de nuestras actividades y operaciones, y disponemos de numerosos certificados que lo acreditan.

⇒ **ISO 14064:** verificación de emisiones de gases de efecto invernadero, incluyendo todos los negocios y geografías de Logista.

⇒ **ISO 9001:** sistema de gestión de calidad en más de 300 instalaciones de diferentes negocios en España (distribución de productos farmacéuticos, distribución de productos de conveniencia, distribución de tabaco y servicios de transporte) auditado externamente todos los años.

⇒ **GDP (“Good Distribution Practices”):** distribución de medicamentos acorde con normativas europeas y españolas. Esta certificación asegura la calidad e integridad de los productos farmacéuticos a lo largo de la cadena de suministro. Están certificados bajo este estándar aquellos negocios que realizan distribución de medicamentos: Logista Pharma, Nacex, Logista Parcel y Logista Freight. Además, Nacex ha ampliado el alcance de su certificación GDP de Buenas Prácticas de Distribución de Medicamentos para uso veterinario.

⇒ **GMP (“Good Manufacturing Practices”):** correcta manipulación, reenvasado y reembalaje de medicamentos otorgada por las autoridades sanitarias españolas a Logista Pharma.

⇒ **OEA (Operador Económico Autorizado):** la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) acredita, en su modalidad más exigente de simplificación aduanera, protección y seguridad, un apropiado control aduanero, solvencia financiera, niveles adecuados de seguridad y gestión administrativa para garantizar un satisfactorio cumplimiento fiscal a los negocios de distribución farmacéutica, de distribución de tabaco y productos relacionados en España, así como en los servicios de transporte (Nacex, Logista Parcel y Logista Freight), y Logista Italia.

⇒ **TAPA:** acredita a Logista Freight y a Nacex el seguimiento de unas normas de seguridad de mercancías (FSR) y un estándar de seguridad de camiones (TSR) diseñados para garantizar la seguridad y el tránsito y almacenamiento seguros de los activos de cualquier miembro de la TAPA a nivel global.

⇒ **ISO 14001:** sistema de gestión ambiental en los negocios de distribución farmacéutica, de distribución de tabaco y productos relacionados en España y en los servicios de transporte (Nacex, Logista Parcel y Logista Freight).

⇒ **IFS Logistics:** acredita la seguridad en las actividades de almacenamiento y transporte de Logista Parcel y a Logista Freight para alimentos y productos no alimentarios.

⇒ **ISO/IEC 27001:** sistemas de gestión de la seguridad de la información en las actividades de almacenamiento y distribución de medicamentos de Logista Pharma en la sede de Leganés.

Nuevos servicios en 2022

Ofrecemos a nuestros clientes un portfolio de servicios diseñado específicamente para cada sector de actividad, buscando siempre la excelencia y máxima calidad en el servicio.

En un mundo en constante cambio, ofrecemos al cliente innovación y crecimiento sostenible, desarrollando nuevos servicios que se adaptan a sus necesidades.

Durante el ejercicio 2022, hemos seguido ofreciendo los servicios desarrollados en ejercicios anteriores a la vez que hemos introducido importantes novedades.

Por ejemplo, en la **distribución farmacéutica**, destacan:

⇒ la distribución de medicamentos al domicilio de los pacientes desde el servicio farmacéutico de los hospitales y de los centros de salud,

⇒ la distribución de medicamentos veterinarios, derivado del gran dinamismo del sector de mascotas y del cambio legislativo que entró en vigor en enero, que endurece los requerimientos para la distribución de los medicamentos de uso animal. Hemos incrementado y reforzado los servicios para su distribución a las clínicas veterinarias y, en especial, en las farmacias, donde se espera un incremento de participación en el mercado de los medicamentos de uso animal,

⇒ la gestión logística de productos de cannabis (materia prima y procesados) para uso medicinal.

Todos estos servicios se ofrecen con los más altos estándares de trazabilidad y seguridad.

En la línea de **negocio de transporte**, hemos desarrollado nuevos servicios y también hemos extendido nuestra oferta de servicios a través de adquisiciones.

Nacex, gracias a la **adquisición de Speedlink Worldwide Express**, ha accedido a más rutas internacionales que mejoran sus tránsitos para el servicio internacional, a la vez que posibilitan la oferta de servicios especiales a nivel mundial. Speedlink Worldwide Express, es una compañía neerlandesa del sector courier express.

El acuerdo alcanzado contempla la compra del 70% del capital de la Sociedad, y la adquisición del 30% restante en los próximos tres años.

En el **transporte de mercancías a larga distancia**, Logista Freight ha implementado **nuevas rutas alternativas al transporte por carretera**, como el

uso de autopistas ferroviarias en Francia, Luxemburgo, Polonia e Inglaterra y ha adquirido nuevas unidades de remolques P400 huckepack, que permiten colocar el semirremolque completo (chasis + carrocería) a bordo del tren. Al llegar al final del trayecto ferroviario, el semirremolque es enganchado de nuevo por una cabeza tractora que lo lleva a su destino final. Este tipo de transporte reduce el número de kilómetros rodados en carretera, disminuyendo así las emisiones de CO₂ a la atmósfera, ya que supone alrededor de un 90% de ahorro de emisiones de CO₂ respecto a la carretera.

En junio de 2022 anunciamos el **acuerdo para adquirir Transportes El Mosca**, empresa española especialista en el transporte y almacenaje de mercancías, transporte frigorífico congelado o refrigerado y transporte de gran volumen, principalmente para las industrias de alimentación. Adicionalmente Transportes El Mosca, se ha consolidado como una empresa de transporte marítimo nacional e internacional, con alta especialización tanto para el tratamiento de mercancías secas como en temperatura controlada.

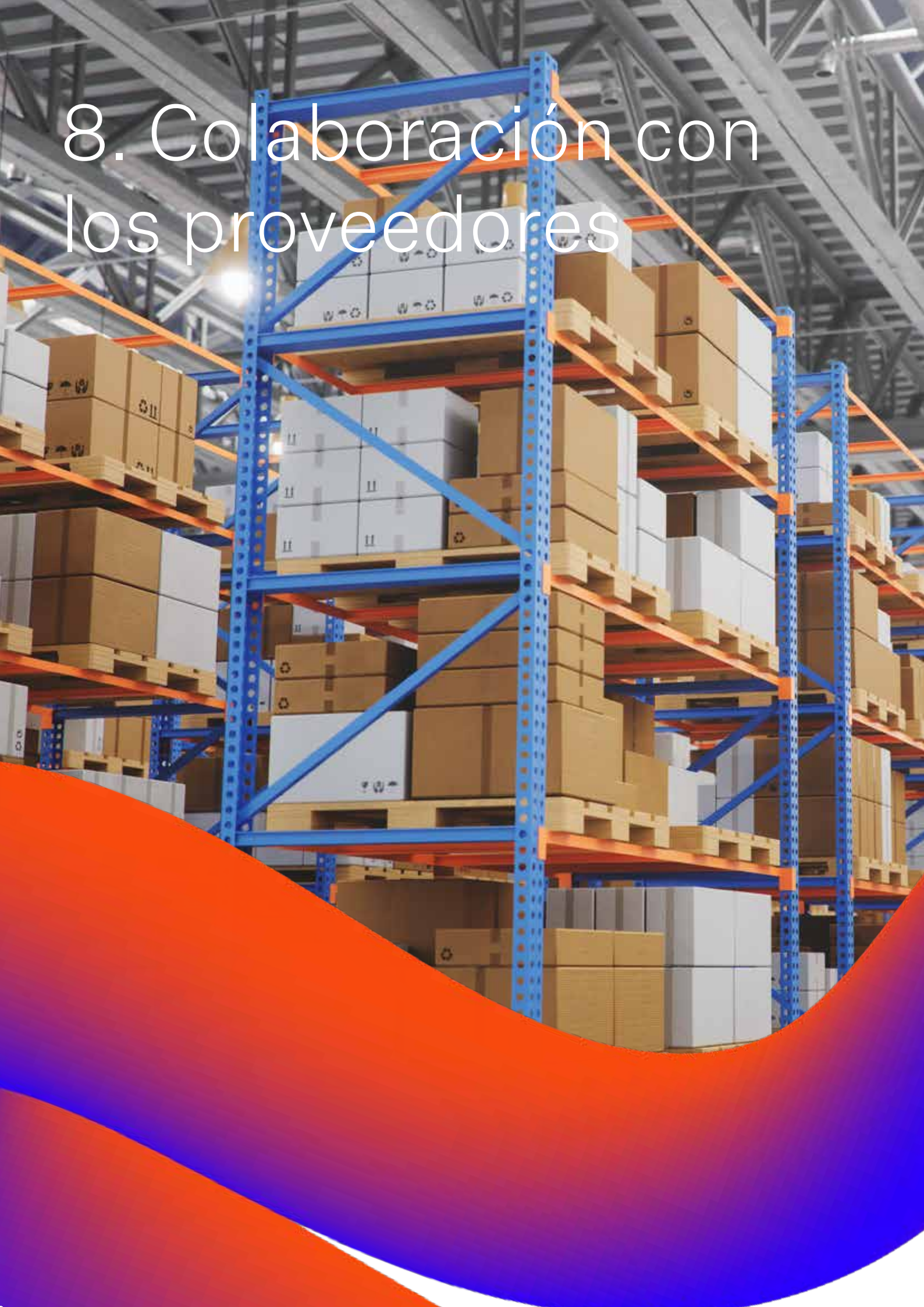
Mediante esta adquisición, **ampliaremos nuestro catálogo de servicios de valor añadido para los clientes** al incorporar capacidades complementarias en temperatura controlada, entre las que cabe destacar el transporte marítimo de contenedores refrigerados hacia Baleares y Canarias o mercados internacionales, así como un servicio de grupaje especialmente enfocado al sector hortofrutícola.

El acuerdo alcanzado contempla la compra del 60% del capital de la Sociedad, y la adquisición del 40% restante en los próximos tres años. La adquisición del 60% de Transportes el Mosca se ha cerrado al comienzo del ejercicio 2023 (28 de octubre 2022).

Asimismo, también hemos anunciado la **compra del 100% de Carbó Collbatallé S. L.** La transacción se ha cerrado al comienzo del ejercicio 2023 (1 de octubre 2022). Carbó Collbatallé es una empresa española especialista en transporte y logística del frío en el sector de la alimentación.

Esta adquisición contribuirá a reforzar nuestra posición dentro del transporte a temperatura controlada en España complementando las capacidades actuales, extendiéndolas con el rango de congelado para el sector de la alimentación.

8. Colaboración con los proveedores



Gestionamos de forma responsable la cadena de suministro, incluyendo la sostenibilidad como un aspecto fundamental en nuestras relaciones con los proveedores.

En los **principios generales de comportamiento** de Logista se recogen los estándares mínimos y las normas de comportamiento básicas que deben regir la actividad de los proveedores en sus relaciones con Logista, así como respecto a sus propios empleados o terceros involucrados en el desarrollo de su actividad.

Estos principios de comportamiento, son de **obligado cumplimiento**, por lo que deben ser conocidos y aceptados por todos los proveedores de Logista. Para garantizar su público conocimiento, están publicados en la web corporativa de la Compañía.

Política de compras

La **política de compras de Logista** recoge los principios fundamentales de Logista en materia ética, laboral, de sostenibilidad, de calidad y de vocación por el servicio al cliente, en los que se basa el proceso de selección y contratación de proveedores.

Además, la **norma de compras** establece que las contrataciones deben regirse, entre otros, por el principio de conducta ética y profesional.

El proceso de **selección y contratación** de proveedores es un **proceso objetivo y riguroso**.

Para evaluar el grado de cumplimiento de los **estándares de calidad, seguridad y profesionalidad de los proveedores**, así como el resto de estándares requeridos por Logista, realizamos evaluaciones periódicas.

Así, en 2022, hemos llevado a cabo **708 auditorías sobre proveedores**, sin haber encontrado deficiencias significativas en ninguno de ellos. En 2021, se realizaron 824 auditorías a proveedores.

Las revisiones se enmarcan dentro de los sistemas de control implantados en cada negocio. Entre las revisiones periódicas establecidas destacan, la evaluación de sistemas de calidad certificados, la revisión del grado de cumplimiento de estrategias regulatorias, así como la evaluación y control de los delegados garantizados o representantes comerciales a través de la realización de visitas de control sorpresivas.

Optimización de recursos

Con el fin de **optimizar y racionalizar los recursos**, las compras relevantes de bienes y servicios correspondientes a compras generales, suministros, servicios de mantenimiento y tecnologías de la información y comunicaciones, así como al CAPEX, están centralizadas.

Aunque también existen contrataciones de bienes o servicios que, por su naturaleza o por su reducido coste, no son susceptibles de gestionarse de forma centralizada. En estos casos también se sigue el proceso de compras establecido para cumplir con los principios generales de compras definidos en la política de compras y **garantizar así la transparencia, eficiencia y equidad de dichas compras.**

1.- Principios de conducta ética y profesional. Código de conducta

Objetivos

Formula valores éticos y otras pautas y directrices de comportamiento responsable, aplicables a la gestión de Logista.

Ámbito

General. Todos los empleados de Logista.

Perímetro

Actividades delictivas, extravío de productos por parte de clientes/proveedores, soborno, fraude, falsificación de registros o cuentas empresariales, facilitación de datos o información inexacta, robo de información empresarial, infracciones sobre seguridad/higiene/medioambiente y discriminación.

2.- Procedimiento y norma de denuncia de malas prácticas

Objetivos

El código de conducta creó un canal de denuncias de las conductas, hechos, omisiones e incumplimientos (malas prácticas) que constituyen infracciones al código de conducta.

Ámbito

General. Todos los empleados de Logista.

Perímetro

n/a

3.- Política/ norma de compras

Objetivos

i) Optimizar y racionalizar el uso y disposición de recursos, a través de la centralización (sinergias, economías de escala), ii) Resaltar la relevancia del proceso de compras (funciones y responsabilidades de los que intervienen en dicho proceso), iii) Prevenir riesgos de fraude en los procesos de compras, iv) Establecer principios básicos de contratación: 1- competencia, 2- publicidad, 3- no discriminación, 4- prevención de conflicto de intereses, 5- conducta ética y profesional, 6- motivación de las decisiones, 7- separación de funciones, 8- Principios generales de comportamiento de proveedores, v) Crear registro de proveedores.

Ámbito

Actividades de Compras.

Perímetro

Compras incluidas, compras excluidas.

4.- Principios generales de comportamiento de proveedores

Objetivos

Estándares mínimos y normas de comportamiento básicas que deben regir la actividad de los proveedores de Logista. No sólo en la relación con Logista, también en la relación de los proveedores con sus trabajadores, terceros y medio ambiente. Son principios que Logista hace suyos y exige a sus proveedores.

Ámbito

Proveedores.

Perímetro

Cumplimiento de las leyes, transparencia en las relaciones con las administraciones públicas, libertad de competencia, prevención de blanqueo de capitales, cumplimiento normativa tributaria y seguridad social, principios de honestidad y transparencia, confidencialidad de la información, respeto a los derechos de propiedad intelectual, respeto a la intimidad personal y familiar, cumplimiento obligaciones laborales, respeto a los empleados, entorno laboral seguro y saludables, protección del medioambiente.

9. Minimización del impacto medioambiental



Logista tiene el compromiso de minimizar el impacto ambiental derivado de su actividad.

Reconocimiento

A-List

**de CDP por
sexto año
consecutivo**

Uso de energía renovable

100%

**en todos los almacenes
de nuestros principales
mercados**



Nuestra política de calidad, medio ambiente y eficiencia energética establece directrices y buenas prácticas para **optimizar el uso de recursos y prevenir la contaminación en los procesos**, de acuerdo al estricto cumplimiento regulatorio y a nuestros objetivos voluntarios suscritos.

En este sentido, desarrollamos diversas acciones con el **objetivo de controlar y gestionar los efectos actuales y previsibles de nuestra actividad sobre el entorno** y abordar los aspectos ambientales significativos.

Logista promueve entre sus empleados, clientes, proveedores y sociedad en general el **respeto por el medio ambiente**.

Así, Logista ha definido los **principales indicadores medioambientales y de calidad** para su desarrollo sostenible, que controla y evalúa periódicamente, realizando auditorías energéticas en cada país y por cada negocio.

Además, promovemos entre nuestros empleados, clientes, proveedores y sociedad en general el respeto por el medio ambiente.

La política de calidad, medio ambiente y eficiencia energética está disponible tanto en la intranet como en nuestra web corporativa, para que sea conocida por todos los empleados y el resto de grupos de interés.

Adicionalmente, **Logista ha verificado la huella de carbono según la norma ISO 14064**, tomando como referente la metodología GHG Protocol, a lo que se añade, el sistema de gestión ambiental, certificado según la norma ISO 14001 de los negocios de Logista en España.

Logista **promueve la renovación de sus instalaciones, así como de la flota subcontratada a modos de transporte más eficientes y menos contaminantes**, favoreciendo la reducción de emisiones de CO₂e, así como de otras sustancias que agotan la capa de ozono (SAO), óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.

Listado de centros certificados con ISO 14001

Línea de Negocio	Centro	Dirección	Certificadora	Fecha expiración	Alcance
Transporte (Logista Parcel)	Sant Andreu de la Barca	Dronas 2002 S.I.U. / C/ Energía, 25-29 Pg Nordeste, 08740, Sant Andreu de la Barca, Barcelona	TÜV RHEINLAND	02/10/2025	Transporte y distribución de mercancía a temperatura controlada.
Transporte (Logista Parcel)	Getafe	Dronas 2002 S.I.U. / P.I.La Carpetania C/Miguel Faraday, 32-34,28906, Getafe, Madrid	TÜV RHEINLAND	02/10/2025	Transporte y distribución de mercancía a temperatura controlada.
Transporte (Logista Freight)	Leganés	P.I. Polvoranca, C/ del Trigo, 39, 28914 - Leganés (Madrid)	AENOR	30/06/2025	La gestión del transporte por carretera nacional e internacional de mercancías generales.
Tabaco y productos relacionados (España)	Leganés	Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U - Dirección de Zona Centro. C/ Trigo 39 Poligono Industrial Polvoranca, 28914 Leganés	BUREAU VERITAS	24/07/2024	El almacenamiento y distribución de tabaco y artículos complementarios, signos de franqueo, efectos timbrados y otros documentos, loterías, productos de alimentación (excepto congelados) y bebidas, artículos de uso y consumo a minoristas y la gestión de cobros y pagos de la propia organización.
Tabaco y productos relacionados (España)	Riba-Roja	Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U. - Dirección de Zona Levante. P.I. La Reva, C/ Mistral, 2 Naves A y B. Riba-Roja, 46190, Valencia	BUREAU VERITAS	24/07/2024	El almacenamiento y distribución de tabaco y artículos complementarios, signos de franqueo, efectos timbrados y otros documentos, loterías, productos de alimentación (excepto congelados) y bebidas, artículos de uso y consumo a minoristas y la gestión de cobros y pagos de la propia organización.
Tabaco y productos relacionados (España)	Barcelona	Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U. - Dirección de Zona Noreste. P. I. Parc Logistic. Avda 1 N° 5-7, 08040 Barcelona	BUREAU VERITAS	24/07/2024	El almacenamiento y distribución de tabaco y artículos complementarios, signos de franqueo, efectos timbrados y otros documentos, loterías, productos de alimentación (excepto congelados) y bebidas, artículos de uso y consumo a minoristas y la gestión de cobros y pagos de la propia organización.
Tabaco y productos relacionados (España)	La Rioja	Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U. - Delegación de Logroño. P. I. El Sequero, C/ Rio Leza, s/n, 26509 Agoncillo	BUREAU VERITAS	24/07/2024	El almacenamiento y distribución de tabaco y artículos complementarios, signos de franqueo, efectos timbrados y otros documentos, loterías, productos de alimentación (excepto congelados) y bebidas, artículos de uso y consumo a minoristas y la gestión de cobros y pagos de la propia organización.
Tabaco y productos relacionados (España)	Sevilla	Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U. - Dirección de Zona Sur-Sevilla. P. I. Aeropuerto, Cl. Rastrillo, s/n, 41020 Sevilla	BUREAU VERITAS	24/07/2024	El almacenamiento y distribución de tabaco y artículos complementarios, signos de franqueo, efectos timbrados y otros documentos, loterías, productos de alimentación (excepto congelados) y bebidas, artículos de uso y consumo a minoristas y la gestión de cobros y pagos de la propia organización.

Línea de Negocio	Centro	Dirección	Certificadora	Fecha expiración	Alcance
Tabaco y productos relacionados (España)	Andújar	Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U. - Delegación de Andújar. Crta. Madrid-Cádiz, Km. 325, 23740 Andújar	BUREAU VERITAS	24/07/2024	El almacenamiento y distribución de tabaco y artículos complementarios, signos de franqueo, efectos timbrados y otros documentos, loterías, productos de alimentación (excepto congelados) y bebidas, artículos de uso y consumo a minoristas y la gestión de cobros y pagos de la propia organización.
Distribución farmacéutica (Logista Pharma)	Leganés	Oficinas Centrales/ Planta C/ Trigo, 39 - 28914 Leganés Madrid	SGS	12/03/2025	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos (manipulación) y medicamentos en investigación.
Distribución farmacéutica (Logista Pharma)	Piera	Planta Piera C/ Copérnico, 7 - 08784 Piera Barcelona	SGS	12/03/2025	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos (manipulación) y medicamentos en investigación.
Distribución farmacéutica (Logista Pharma)	Las Palmas Entrerrios	Planta P. I. El Sebadal C/ Entrerrios, 5 Nave 3 35008 Las Palmas de Gran Canaria	SGS	12/03/2025	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos (manipulación) y medicamentos en investigación.
Distribución farmacéutica (Logista Pharma)	Barberá del Vallés	Avda. Torre del Mateu, 107 Can Salvatella, Manzana 6, Parcela 2 - 08210 Barberà del Vallès Barcelona	SGS	12/03/2025	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos (manipulación) y medicamentos en investigación.
Transporte (Nacex)	Hospitalet	P.I. Gran Vía Sur C/ Pablo Iglesias 112-122. 08908 - Hospitalet de Llobregat (Barcelona)	AENOR	19/11/2025	El servicio de transporte urgente de documentación y paquetería y actividades auxiliares (recogida, manipulación, almacenamiento, distribución y entrega).
Transporte (Nacex)	Coslada	P.I. Coslada, Avda. Fuentemar, 8-12. 28823 - Coslada (Madrid)	AENOR	19/11/2025	El servicio de transporte urgente de documentación y paquetería y actividades auxiliares (recogida, manipulación, almacenamiento, distribución y entrega).
Transporte (Nacex)	Barberá del Vallés	P.I. Can Salvatella, Avda. Torre Mateu, 107. 08210 - Barberà del Vallès (Barcelona)	AENOR	19/11/2025	El servicio de transporte urgente de documentación y paquetería y actividades auxiliares (recogida, manipulación, almacenamiento, distribución y entrega).

Gestión ambiental

Integramos los riesgos y las oportunidades ambientales en nuestro proceso multidisciplinar de gestión de riesgos, descrito en la gestión de riesgos que se detalla en el capítulo de gobierno corporativo.

Además, en 2021, realizamos un primer análisis siguiendo las recomendaciones del “Task Force on Climate-related Financial Disclosure” (en adelante TCFD) en la evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

Estas recomendaciones son de aplicación no sólo para instituciones financieras sino para cualquier otra organización, en especial, para aquellos cuatro

sectores potencialmente más afectados por el cambio climático: energía, transporte, materiales y edificios, y agricultura, alimentación y silvicultura. El objetivo de esta iniciativa es proporcionar información relativa a cómo afecta el cambio climático a la organización en términos económicos, de cara a que sus partes interesadas (ya sean clientes, inversores, etc.) puedan entender los riesgos materiales a los que se enfrenta.

En el análisis TCFD realizado por Logista se han considerado dos grupos de escenarios físicos (bajas emisiones y altas emisiones) y dos grupos de escenarios de transición (“Stated Policies Scenario” y “Future Policies for Sustainable Development”).

Escenarios climáticos

a) Bajas emisiones: hemos seleccionado el escenario RCP 4.5 como escenario común de menores emisiones en la atmósfera. El escenario RCP 4.5 muestra un panorama en el que se realizan importantes actuaciones de mitigación y, por tanto, se llega a un pico de emisiones en la atmósfera alrededor del año 2040 que comienzan a disminuir posteriormente.

b) Altas emisiones: hemos escogido el escenario RCP 8.5 para analizar las proyecciones climáticas en un futuro de altas emisiones. El RCP muestra un panorama Business-as-Usual, en el que las emisiones de GEI continuarían aumentando según el ritmo actual. Se trata del peor escenario posible de mayores emisiones de GEI en la atmósfera y mayor calentamiento global.

Escenarios de transición

a) Escenario de políticas actuales: hemos considerado únicamente las políticas que han sido adoptadas formalmente por los gobiernos o bien son derivadas de tendencias actuales ya observadas en los ámbitos sociales, empresariales, tecnológicos o de mercado. Por ejemplo, los Planes Nacionales de Energía y Clima.

b) Escenario de políticas de desarrollo sostenible futuras: hemos adoptado un escenario de reducciones más ambicioso que las políticas actuales, en el que se consigue mantener la temperatura global por debajo de los 2°C indicados por el Acuerdo de París.

Hemos analizado los escenarios climáticos y transicionales anteriores, tal como marca el TCFD, a través de los cuales se evaluó desde un punto de vista general los riesgos y oportunidades futuros.

Posteriormente, hemos evaluado, conforme al TCFD, los principales impactos globales en términos de parámetros económicos (afección a ingresos, gastos, activos, etc.) y los impactos a nivel de los servicios concretos (productos y servicios, cadena de suministro/cadena de valor, adaptación y mitigación, inversión en I+D y operaciones), analizando también nuestra resiliencia a los impactos, es decir, la capacidad para responder a los riesgos físicos y transicionales y aprovechar las oportunidades detectadas.

Conforme a los requisitos TCFD, se va a continuar desarrollando un procedimiento transversal en la organización que involucre a todos los actores de la organización en la identificación y evaluación de riesgos de mayor nivel.

El sistema de gestión de riesgos y oportunidades de Logista incorpora dentro de sus riesgos medioambientales el del cambio climático (véase el detalle de riesgos en el capítulo de gobierno corporativo).

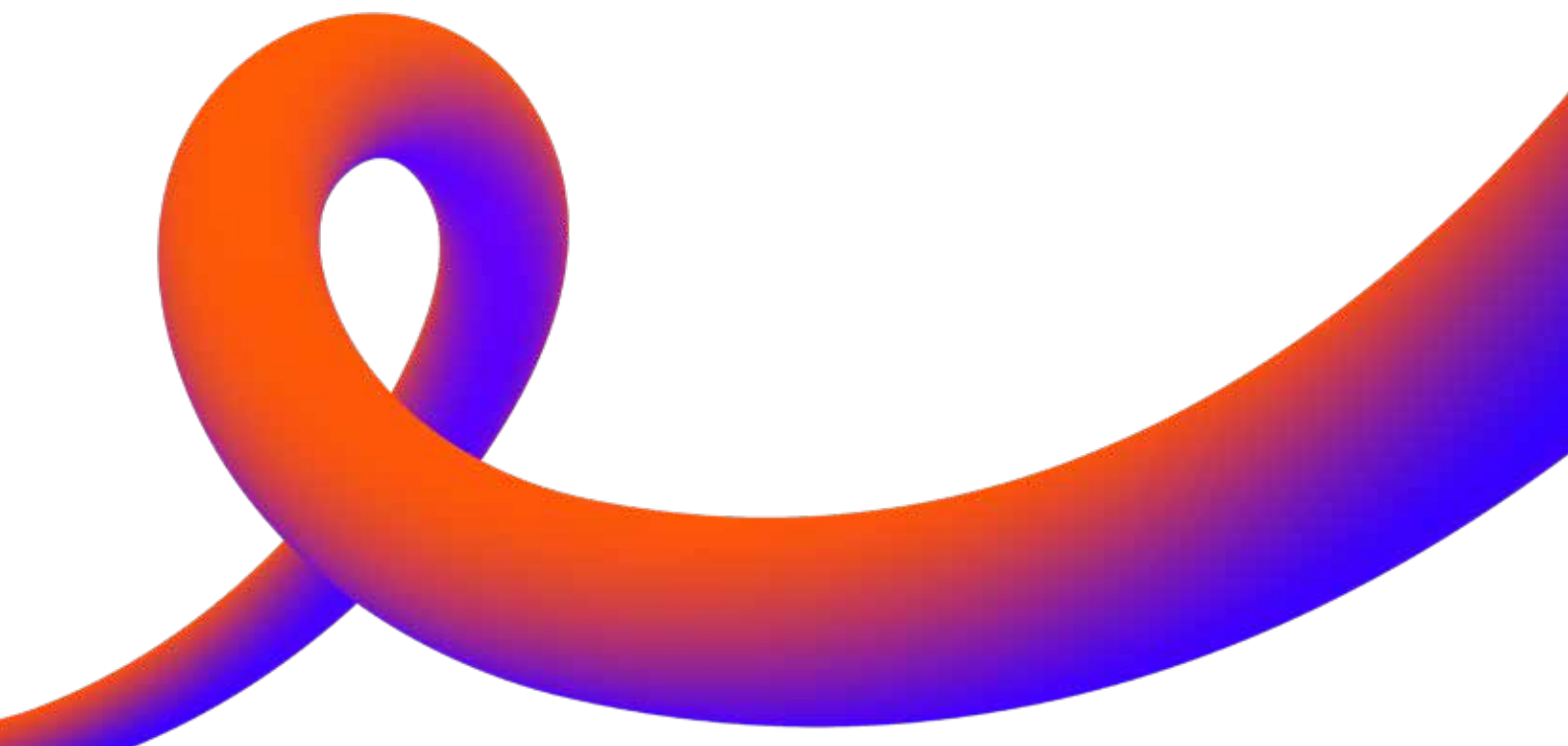
Proceso para priorizar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima

La priorización de los riesgos y las oportunidades del cambio climático se realiza siguiendo la metodología descrita en el apartado de gestión de riesgos y oportunidades en el capítulo de gobierno corporativo.

Para los riesgos de cambio climático, de forma general, se considera un plazo de entre 5 y 7 años, ya que existen más incertidumbres en un plazo de tiempo mayor; aunque dependiendo del tipo de riesgo a evaluar se puede considerar un plazo mayor.

El proceso de priorización de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima sigue las mismas fases que el proceso de gestión de riesgos de todo el grupo, aunque teniendo en consideración las casuísticas y particularidades de las recomendaciones.

Logista ha elaborado conforme al TCFD un análisis de riesgos y oportunidades relacionados con el clima, siguiendo los requerimientos de las cuatro declaraciones (gobernanza, estrategia, gestión del riesgo y objetivos y métricas).



Principales riesgos y oportunidades relacionados con el medioambiente

Riesgos transicionales

Regulación actual



Logista analiza el impacto de los impuestos al carbono de los combustibles fósiles. Aunque Logista subcontrata los vehículos para su actividad de transporte, integrándolos en su actividad, cualquier impuesto al carbono que se aplique a los combustibles fósiles afectará a nuestros costes operativos por el impacto en la tarifa del proveedor de transporte subcontratado por Logista.

A pesar de ello, este tipo de riesgo ha sido identificado como no relevante, considerando la “probabilidad” del riesgo como “probable” y la “magnitud del impacto” como “menor”.

Nueva regulación



La estrategia de Europa de liderazgo hacia la neutralidad climática en 2050, elevando así el compromiso inicial adquirido en el Acuerdo de París, requerirá nueva regulación afectando a todos los sectores de actividad y compañías. Esta estrategia abarca, entre otros objetivos, la descarbonización del sector de transporte por carretera.

Además, esto se verá complementado por una cada vez mayor restricción de acceso de vehículos a ciudades. Se prevé que estas restricciones, hasta ahora puntuales y soportadas por normativa local, pasen a generalizarse en todas las ciudades, soportadas por un marco normativo común.

Logista podría estar afectada indirectamente por este riesgo ya que sus operaciones de transporte son subcontratadas, y representan más del 90% de todas las emisiones de Logista.

Este tipo de riesgo ha sido identificado como relevante, considerando la “probabilidad” del riesgo como “probable”, y la “magnitud del impacto” como “moderado”.

Tecnología



La nueva tecnología destinada a reducir las emisiones de carbono del transporte es relevante para Logista, ya que la regulación (existente y futura) empuja en esta dirección, y el 90% de las emisiones de la Compañía son generadas por la actividad de su división de transporte.

Este tipo de riesgo ha sido identificado como “relevante”, considerando la “probabilidad” del riesgo como probable y la “magnitud del impacto” como “moderado”.

Legal



Los riesgos legales se han identificado como “no relevantes” debido a la naturaleza de la actividad de nuestro negocio.

Además, Logista considera que la “probabilidad” del riesgo está catalogado como “raro” y la magnitud del impacto es “menor”.

Mercado



Logista distribuye distintos tipos de productos, y un cambio en el comportamiento del consumidor podría afectar al negocio correspondiente.

Este riesgo ha sido identificado como no relevante por Logista.

Reputación



Este riesgo ha sido identificado como no relevante, ya que nuestro modelo de negocio contribuye a minimizar el principal impacto relacionado con el clima.

Riesgos físicos

Físico agudo



Los riesgos físicos agudos se refieren a aquellos que son impulsados por eventos climáticos, incluyendo la mayor gravedad de eventos meteorológicos extremos, como nevadas, tormentas e inundaciones. Este tipo de eventos son posibles, aunque la probabilidad es “improbable”.

La incidencia de inundaciones y tormentas de nieve podría provocar una interrupción de la actividad de distribución en nuestros almacenes.

Sin embargo, la cantidad y frecuencia de estos eventos es muy baja. Cuando estos eventos climáticos han sucedido, la rápida y efectiva respuesta de Logista en la materialización de este riesgo resultó en un bajo impacto. No obstante, el hecho de que pueda ocurrir una interrupción de servicio, implica que el “impacto” de este riesgo deba considerarse como “significativo”.

Físico crónico



Los patrones de temperatura y precipitación podrían cambiar afectando a especies animales como *Lasioderma serricorne*, comúnmente conocido como el escarabajo del tabaco. Logista almacena y distribuye el producto de tabaco final, por lo que la probabilidad y el impacto de posibles plagas es mucho menor que en las instalaciones del fabricante. Por tanto, este riesgo ha sido identificado como no relevante.

Oportunidades

Eficiencia de los recursos

A pesar de que Logista subcontrata el transporte, este proceso está totalmente integrado en su actividad, y en la cuantificación del impacto ambiental de la Compañía. El uso de modos de transporte más eficientes puede derivar en una reducción de costes operativos, además de ser clave en la consecución de los objetivos de reducción de emisiones del grupo.

En este sentido, estos ahorros pueden ser originados a través del acceso a vehículos financiados y/o subvencionados parcialmente, o bien al aumento de cuota de mercado en zonas de acceso restringido como consecuencia de la definición de zonas de bajas emisiones en las ciudades.

Además, Logista, ya está preparando su estrategia de descarbonización del transporte implantando medidas como el uso de ferrocarril o la renovación de vehículos a tecnologías bajas en carbono.

Recursos energéticos

Reducción de costes en el muy largo plazo resultado de un coste de producción cada vez menor para la energía eléctrica de origen renovable. Consumimos un 100% de electricidad de origen renovable en todos nuestros almacenes en los principales mercados y en los principales almacenes de Polonia.

Logista dedica los siguientes recursos a la prevención de riesgos ambientales:

⇒ 94 personas con diferentes % de dedicación (84 en 2021)

⇒ 2.962.981 € (1.822.573 en 2021)

Dada la actividad desarrollada, no disponemos de provisiones ni garantías de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, situación financiera y resultados de la Compañía. Sin embargo, Logista está asegurada, siguiendo el principio de precaución, a través de una póliza de responsabilidad civil que garantiza las reclamaciones por daños personales y materiales causados por eventos contaminantes de forma accidental, súbita e imprevista.

Durante el ejercicio 2022, al igual que en el 2021, **Logista no ha sido objeto de ninguna multa o sanción relevante en materia medioambiental.**

Cambio climático

Logista **cuantifica su huella de carbono y promueve su reducción**, como una de sus iniciativas para minimizar el impacto medioambiental derivado de su actividad.

Calculamos la huella de carbono de todos nuestros negocios y actividades en los distintos países donde operamos. Incluimos en la cuantificación nuestras actividades externalizadas más relevantes, como el 100% de las emisiones derivadas de las operaciones de transporte y franquicias, y actividades indirectas, como la compra de bienes y servicios. **El cálculo se realiza basándose en las reconocidas normas para el reporte:** Greenhouse Gas Protocol, UNE-EN 16258:2013: metodología para el cálculo y la declaración del consumo de energía y de las emisiones de gases de efecto invernadero en los servicios de transporte (transporte de mercancías y de pasajeros) y la norma UNE-EN ISO 14064-1:2019: gases de efecto invernadero.

Una **entidad acreditada independiente verifica el cálculo bajo la norma UNE-EN ISO 14064-3**, confirmando las cifras, fiabilidad y trazabilidad del proceso.

Además, nuestra división de transporte informa gratuitamente a sus clientes de la huella de carbono de sus entregas y viajes.

Emisiones de gases de efecto invernadero 2022¹

Emisiones directas de GEI procedentes de fuentes estacionarias, móviles y fugitivas

46.922

Alcance 1 (t CO₂ eq.) **45.268 en 2021²**

Emisiones indirectas de GEI procedentes de la energía importada

88

Alcance 2 (t CO₂ eq.) **290 en 2021²**

Emisiones indirectas de GEI procedentes de transporte, compra y uso de bienes, y otras fuentes

185.565

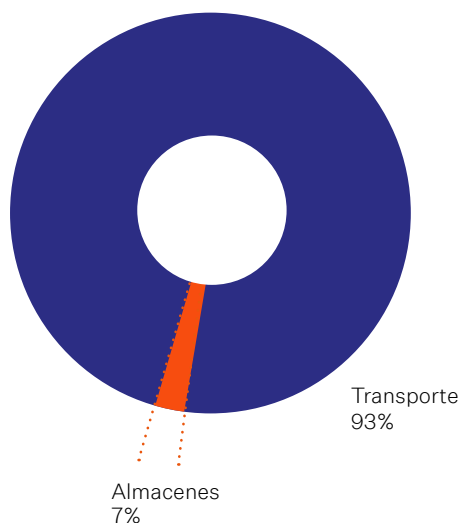
Alcance 3 (t CO₂ eq.) **194.634 en 2021²**

¹ Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

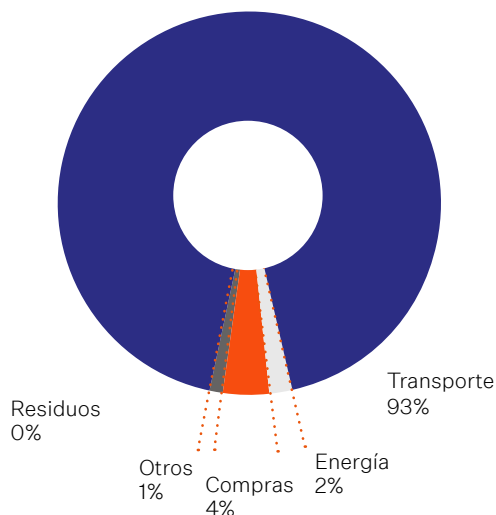
² La razón de que haya variación entre los datos "2021" reportados en el EINF del ejercicio 2021 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2022 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2022.

Distribución de emisiones GEI en 2022

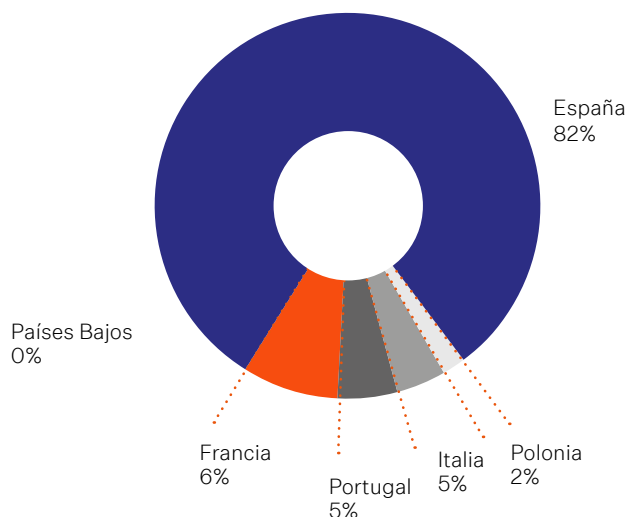
Emisiones por actividad



Emisiones GEI por origen



Emisiones GEI por países



⇒ Contaminación por ruido y contaminación lumínica

En relación al ruido, cada una de nuestras instalaciones realiza una **medición del ruido en situación diurna y nocturna**, con la periodicidad que marca la normativa medioambiental. En el caso de que las mediciones mostraran valores próximos al límite legal, existen definidos planes de acción para corregir el nivel de ruido.

Respecto a la **contaminación lumínica, no es significativa**; por lo que no hemos establecido ninguna medida específica en este aspecto.

⇒ Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático

El **sistema de gestión actual de riesgos** contempla el análisis y definición de planes de acción frente a posibles consecuencias que el cambio climático puede tener en el corto y medio plazo en la Compañía.

⇒ Medidas para la reducción de las emisiones de carbono

Reducimos emisiones mediante la **continua optimización de rutas y la renovación de acuerdos de flotas de transporte incluyendo criterios de eficiencia**, promoviendo que se aumente progresivamente la flota de vehículos que funcionan con combustibles menos contaminantes.

En concreto, hemos fijado el **objetivo de incrementar un 15% el número de vehículos de bajas emisiones** gestionados por nuestra división de transporte en 3 años (2021-2023).

Además, durante este ejercicio, Logista Freight ha potenciado la intermodalidad, mediante la utilización combinada de corredores ferroviarios y transporte por carretera, con la consiguiente reducción de emisiones de CO₂ en el transporte de mercancías de largo recorrido, en línea con nuestra estrategia medioambiental.

Consumimos el 100% de electricidad de origen renovable en todos los almacenes en nuestros principales mercados (España, Italia, Francia y Portugal), y en los principales almacenes en Polonia.

Adicionalmente, las medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables favorecen asimismo la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

⇒ Reconocimientos

Logista ha vuelto a ser reconocida en 2022, como uno de los líderes mundiales en la lucha contra el cambio climático, siendo incluida en la prestigiosa “A List” de CDP, basándose en el reporte climático de la Compañía en 2021.

Somos el único distribuidor europeo, y uno de los dos distribuidores a nivel mundial, incluido en la “A List” por sexto año. Solo 3 compañías españolas, y 15 en el mundo, han logrado mantener el distintivo los 6 años consecutivos.

Además, este año CDP ha reconocido de nuevo a Logista como CDP “Supplier Engagement Leader”, destacando el compromiso con sus proveedores y los esfuerzos llevados a cabo para reducir las emisiones en su cadena de suministro.

Anualmente, remitimos a CDP información sobre la gestión del cambio climático realizada por la Compañía, tanto a nivel corporativo como a nivel de los distintos negocios. Esta información puede consultarse en la página web de CDP.



Objetivo 2030

30%

reducción (año base: 2013)

Objetivo 2050

54%

reducción (año base: 2013)

⇒ Metas de reducción de emisiones

Hemos desarrollado nuestro propio índice de sostenibilidad para identificar oportunidades de reducción de emisiones en el marco de la iniciativa “Science-Based Target” (SBT).

Después de analizar las metodologías existentes, hemos considerado la metodología GEVA (Emisiones de efecto invernadero por unidad de valor añadido) como el método más adecuado para nuestra actividad.

Por tanto, hemos revisado y adaptado esta metodología para incluir en nuestros compromisos de reducción la actividad de transporte, ya que es la más relevante en términos de emisiones. Por tanto, la unidad de referencia propuesta incluye la distancia recorrida.

Este indicador muestra el desempeño global de las emisiones de Logista porque incluye emisiones de alcance 1 (que incluyen las actividades de transporte con control operacional), alcance 2 y alcance 3 (que incluyen todas las emisiones relacionadas con las actividades de transporte sin control operacional: emisiones aguas arriba y aguas abajo), así como las emisiones de transporte procedentes de las franquicias.

Hemos considerado las recomendaciones de CDP respecto a la reducción “year-on-year” y hemos fijado como objetivo una reducción de emisiones interanual del 2,1%. Con la definición de este objetivo, incluimos la mayoría de emisiones de alcance 3, superando los % recomendados por SBTi, debido a que el 95% de las emisiones de Logista del alcance 3 están incluidas en este objetivo. El resultado es un objetivo global que representa e incluye el 95,5% de las emisiones totales de Logista (considerando alcance 1+2+3).

Alcance 1+2 (basado en el mercado)+ 3 (transporte)

TmCO₂e per M€&Mkm

⇒ Objetivo de consumo de energía renovable

Logista está comprometida firmemente con la energía renovable.

Consumimos el 100% de electricidad de origen renovable en todos los almacenes en nuestros principales mercados (España, Italia, Francia y Portugal), y en los principales almacenes en Polonia.

En el ejercicio 2021, consumimos 51.438 MWh, de los cuales 51.067 MWh correspondieron a la compra de energía renovable. En el ejercicio 2022, nuestro consumo de electricidad ha disminuido a 48.740 MWh, correspondiendo la compra de energía renovable a 48.611 MWh. Este consumo de energía renovable supone un ahorro estimado de 13.698 Toneladas métricas de CO₂e respecto al consumo de energía convencional, teniendo en cuenta los diferentes factores de emisión por país.

Además, en 2022 se ha inaugurado una instalación fotovoltaica para autoconsumo en Leganés, lo que ha permitido obtener una mayor eficiencia energética, reduciendo el consumo y los costes operativos. Actualmente estamos trabajando en extender esta medida a más instalaciones.

⇒ Uso sostenible de los recursos

Somos conscientes de la importancia del uso eficiente de los recursos. Por este motivo, recopilamos y analizamos información acerca del consumo de agua, residuos y materiales más relevantes para Logista.

Material renovable (kg)

11.355.842¹

12.903.351 en 2021²

Material no renovable (kg)

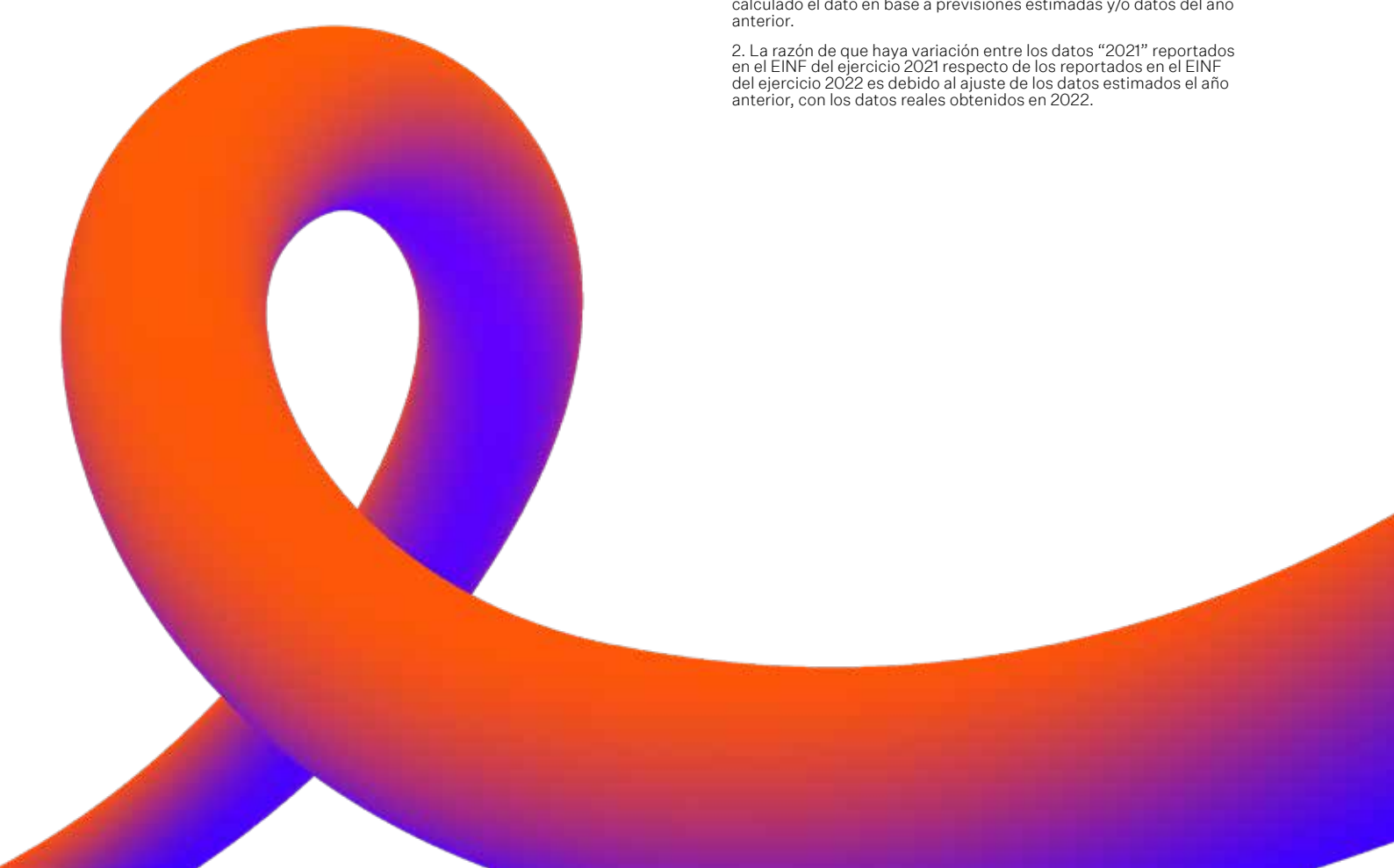
691.583¹

640.736 en 2021²

Las siguientes categorías se consideran "Material renovable": Pallets, papel, cajas y tapas de cartón. Las siguientes categorías se consideran "Material no renovable": Bolsas, film de enfiar y airpad.

1. Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

2. La razón de que haya variación entre los datos "2021" reportados en el EINF del ejercicio 2021 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2022 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2022.

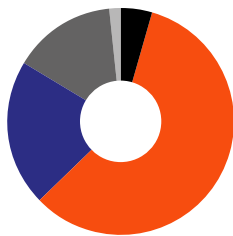


Gestión de la energía

Las principales fuentes de consumo energético dentro de la Compañía son la electricidad, el gas natural, el diésel y el fueloil.

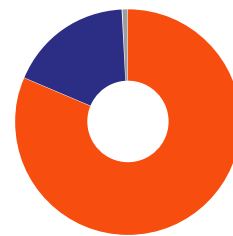
Energía total por país 2022 (Kwh)

	2022 ¹	2021 ²
● Portugal	3.268.242	2.848.240
● España	33.412.779	36.471.910
● Francia	5.626.804	13.853.079
● Italia	6.017.566	8.993.678
● Polonia	251.486	1.234.383
● Países Bajos	33.712	-



Consumo energético 2022 (Kwh)

	2022 ¹	2021 ²
● Consumo de electricidad	48.739.931	51.438.049
● Gas natural	9.976.522	11.491.487
● Otros consumos energéticos	631.564	471.754
	Diésel: 582.013	Diésel: 398.813
	Fuel oil: 49.551	Fuel oil: 72.941



1. Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

2. La razón de que haya variación entre los datos "2021" reportados en el EINF del ejercicio 2022 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2021 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2022.

Medidas para mejorar la eficiencia energética

Estamos llevando a cabo varios planes de acción con el objetivo de conseguir ahorros en los consumos de combustible y energía, como la optimización de rutas, renovación de flotas, ajuste del volumen a la infraestructura existente, establecimiento de objetivos locales e iniciativas de reducción en nuestros principales almacenes, implantando criterios de eficiencia energética tanto en nuevas instalaciones como en las existentes, etc.

Periódicamente realizamos auditorías energéticas en nuestros principales procesos y almacenes para identificar y priorizar acciones de mejora para reducir los consumos.

Otras acciones realizadas para reducir el consumo de energía incluyen, entre otras:

➡ **Certificación LEED/ BREEAM para todas nuestras nuevas instalaciones.** Hemos establecido como requerimiento interno obligatorio el que todas nuestras nuevas instalaciones estén certificadas bajo los estándares de eficiencia LEED/BREEAM, con una calificación requerida mínima de LEED Silver o BREEAM Very Good.

➡ Implementación continua de proyectos corporativos y locales

(monitorización de consumos, reemplazo de luminarias, mejora en el aislamiento, renovación de equipos, etc.).

En 2022, la nueva instalación de Anagni recibió la calificación BREEAM Excellent, convirtiéndose en un referente en tecnología, sostenibilidad y bienestar de los empleados, al ser la primera instalación de Logista que recibe esta distinción.

Medidas para asegurar una movilidad sostenible

Logista forma parte de la mesa nacional de movilidad constituida por la Dirección General de Tráfico (DGT), y colabora en el proyecto "Autonomous Ready" liderado por DGT y Ayto. de Barcelona.

Este proyecto tiene como objetivo sentar las bases para la prueba y validación de vehículos autónomos, así como definir un marco regulatorio que asegure una movilidad urbana segura y sostenible.

Por otro lado, otras medidas implantadas por Logista (flexibilidad de horario laboral, jornada intensiva, teletrabajo), están en línea con la necesidad de las ciudades en cuanto a la redistribución de los desplazamientos de empleados fuera de las horas punta de tráfico y congestión.

Consumo de agua

El vertido de aguas residuales no se considera un aspecto relevante en Logista ya que, por el tipo de actividad desarrollada, las aguas son de carácter sanitario y vertidas a redes municipales.

Entre las buenas prácticas implementadas para minimizar el consumo de agua se incluyen la instalación de dispositivos ahorradores, monitorización de consumos, paneles y campañas de sensibilización y la certificación de toda nueva instalación del grupo bajo los estándares de eficiencia LEED/BREEAM.

En el ejercicio 2022, el agua ha representado el 0,006% del impacto ambiental de Logista, ya que solo es utilizada con fines sanitarios (0,007% en 2021).

Durante 2022, se han consumido 98.331* m³ de la red de suministro, y de acuerdo con las limitaciones locales. En 2021, el consumo de agua fue de 114.501 m³ de la red de suministro, y de acuerdo con las limitaciones locales.

* Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

Consumo de materias primas

En cuanto a las materias primas consumidas, a continuación, detallamos los principales materiales y sus cantidades consumidas:

	2022 ¹ (t)	2021 ² (t)
Airpad film	142,35	117,96
Cajas y tapas de cartón	9.051,89	9.182,19
Pallets	2.085,71	3.400,66
Papel	218,25	320,50
Bolsas plástico: un solo uso	11,31	15,41
Bolsas reutilizables	0,75	0,69
Film de enfiado	536,76	506,52
Bolsas biodegradables	0,42	0,16

1. Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

2. La razón de que haya variación entre los datos "2021" reportados en el EINF del ejercicio 2021 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2022 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2022.

Entre las medidas de eficiencia para la mejora del uso de las materias primas, se encuentra la recuperación de cajas de cartón reutilizables, a través de un sistema que incluye acciones concretas de mejora continua.

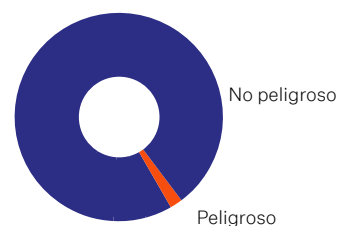
Adicionalmente, nuestra política de medio ambiente, calidad y eficiencia energética incluye, entre sus compromisos la implementación de políticas y buenas prácticas, para el uso razonable de los recursos, donde la fórmula que define sus procesos, sea la optimización.

⇒ **Economía circular, prevención y gestión de residuos.** Hemos reducido significativamente los residuos y emisiones de nuestra actividad mediante el uso y recuperación de cajas de cartón reutilizables, a través de un sistema ya implementado en los centros de Logista en España, Francia, Italia y Portugal, así como en su red de transporte especializada en mensajería urgente de paquetería y documentación.

Los principales residuos generados actualmente por la Compañía, debido a la naturaleza de su actividad, son: papel y cartón, madera (pallets), residuos municipales, plásticos y aceites, entre otros.

Clasificación de peligrosidad (Kg)

	2022 ¹	2021 ²
Peligroso	27.448	15.893
No peligroso	18.112.488	18.850.845



Los siguientes residuos se consideran "Peligrosos": baterías, acumuladores, materiales absorbentes, envases contaminados y aceites.

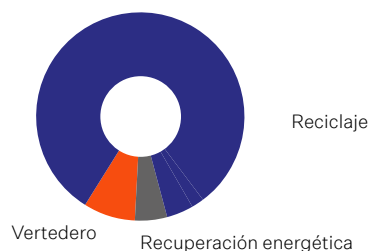
Los siguientes residuos se consideran "No Peligrosos": neumáticos, residuos asimilables a urbanos, papel, cartón, plásticos y madera.

1. Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

2. La razón de que haya variación entre los datos "2021" reportados en el EINF del ejercicio 2021 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2022 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2022.

Clasificación por destino final (Kg)

	2022 ¹	2021 ²
Reciclaje	15.776.447	16.272.380
Vertedero	1.658.858	1.795.703
Recuperación energética	704.631	798.654



Los siguientes residuos se consideran “Peligrosos”: baterías, acumuladores, materiales absorbentes, envases contaminados y aceites. Los siguientes residuos se consideran “No Peligrosos”: neumáticos, residuos asimilables a urbanos, papel, cartón, plásticos y madera.

1. Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.
 2. La razón de que haya variación entre los datos “2021” reportados en el EINF del ejercicio 2021 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2022 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2022.

⇒ **Protección de la biodiversidad.** La actividad de Logista no tiene ningún impacto directo en áreas protegidas, motivo por el cual la biodiversidad no se encuentra entre nuestros aspectos materiales.

Durante el ejercicio 2022, no se ha producido ningún impacto significativo en la biodiversidad.

Objetivo estratégico	Acciones	Objetivo 2022	Acciones futuras
Emisiones de CO ₂ e	<ul style="list-style-type: none"> Objetivos de reducción basados en la ciencia, aprobados por la “Science Based Targets Initiative” Cálculo y seguimiento de emisiones mensuales Cálculo y reporte de emisiones detallado en el Alcance 3 	<p>Objetivo:</p> <p>-2,1% anual</p> <p>CO₂e/ Mkm&M€</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la metodología del cálculo de emisiones Despliegue de objetivos de reducción a bajo nivel
Energía renovable	<ul style="list-style-type: none"> Compra de electricidad de origen renovable en todas las instalaciones gestionadas de manera directa por Logista en España, Francia, Italia y Portugal Control y seguimiento mensual de las fuentes de consumo de energía de las instalaciones 	<p>Objetivo:</p> <p>100%</p> <p>Electricidad de origen renovable</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mantener el consumo de electricidad de origen renovable
Transporte bajo en carbono	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del % de vehículos de bajas emisiones 	<p>Objetivo:</p> <p>+15%*</p> <p>Flota de Logista Freight, Logista Parcel y Nacex</p> <p><small>*Objetivo a tres años</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> Renovación de la flota con criterios de sostenibilidad e introducción de vehículos con combustibles alternativos
Gestión del cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> Mantener el nivel de liderazgo en la gestión, reporte y acciones en materia de cambio climático. 	<p>A</p> <p>Puntuación CDP</p>	<ul style="list-style-type: none"> Alinear los requisitos de reporte y gestión del CDP con la estrategia de cambio climático de Logista.

10. Impacto en la comunidad



Relación laboral a largo plazo con nuestros empleados

Fomentamos una relación laboral a largo plazo con nuestros empleados en un ambiente de trabajo con altos niveles de motivación y satisfacción. En 2022, hemos realizado 672 contratos indefinidos.

El 89% de los empleados de Logista son fijos.

Empleados con contrato indefinido

89%

Compromiso con la diversidad

Logista está firmemente comprometida con la diversidad y la inclusión. Por ello, hemos obtenido distintos reconocimientos internacionales y nacionales:

⇒ **Financial Times ha destacado a Logista como como una de las empresas más inclusivas de Europa**, incluyendo a la Compañía en el ranking Diversity Leader por segundo año consecutivo.

⇒ También han sido distinguidos los programas de inclusión de Logista con el sello **Diversity Leading Company, por la publicación especializada “Equipos y Talento”**.

Logista forma parte del índice IBEX Gender Equality, compuesto por las compañías cotizadas que cuentan en su consejo de administración con una presencia femenina de entre el 25% y el 75%, además de incorporar entre un 15% y un 85% de mujeres en puestos de alta dirección.

Los empleados de Logista proceden de más de 50 nacionalidades diferentes y en el ejercicio 2022, 172 empleados de Logista contaban con capacidades diferentes (140 en 2021).

Empleados con capacidades diferentes

172

Creación de empleo indirecto local

Además, de los **5.533 empleados de Logista en 2022, un gran número de colaboradores indirectos trabajan en nuestras diferentes actividades y países**, como franquiciados de Nacex, delegados de Logista Parcel, conductores, etc.

Minimización del impacto medioambiental

⇒ Inclusión en la **“A List” de CDP** por **6º año consecutivo**

⇒ **“Supplier Engagement Leader”**

⇒ Formamos parte del índice **FTSE4Good IBEX**, integrado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo

⇒ **UNE-EN ISO 14064**

⇒ **100% de consumo de energía eléctrica** de origen renovable en nuestros almacenes en los principales mercados en los que operamos (España, Italia, Francia y Portugal) y en los principales almacenes de Polonia.

⇒ Certificación **LEED/ BREEAM** para nuevas instalaciones

Información fiscal

Pais	Beneficios/(pérdidas) antes de impuesto sobre sociedades (miles de €) en 2022	Beneficios/(pérdidas) antes de impuesto sobre sociedades (miles de €) en 2021
España	132.510	113.575
Francia	12.932	23.234
Italia	114.764	109.378
Portugal	22.304	13.378
Polonia	1.568	966
Países Bajos	1.496	0
Total	285.574	260.531

Durante 2022 Logista ha recibido una subvención al desarrollo por importe de 14.097 euros (en 2021 no recibió ninguna subvención pública).

Compromiso social

Colaboramos con diversas fundaciones y asociaciones, principalmente de ámbito local.

En el ejercicio 2022, hemos aportado a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

260.398€ (331.726€ en 2021), principalmente para apoyar acciones humanitarias, asistenciales y de integración destinadas a mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables.

La mayor parte de estas aportaciones se han realizado a través de la donación de productos de conveniencia a parroquias y comedores sociales, entre otros.

La **política de sostenibilidad de Logista está alineada con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción**. Este compromiso explícito de la Compañía se integra en su actividad, extendiéndose a todos sus empleados, clientes y proveedores con los que trabaja con el fin de respetar y garantizar el cumplimiento de los derechos humanos.

Aportación a entidades sin ánimo de lucro en 2022

260.398€

Pais	Impuesto sobre sociedades pagado (criterio de caja) (miles de €) en 2022	Impuesto sobre sociedades pagado (criterio de caja) (miles de €) en 2021
España	-27.127	2.935
Francia	11.369	24.955
Italia	30.882	33.220
Portugal	4.361	2.907
Polonia	274	174
Total	19.759	64.191

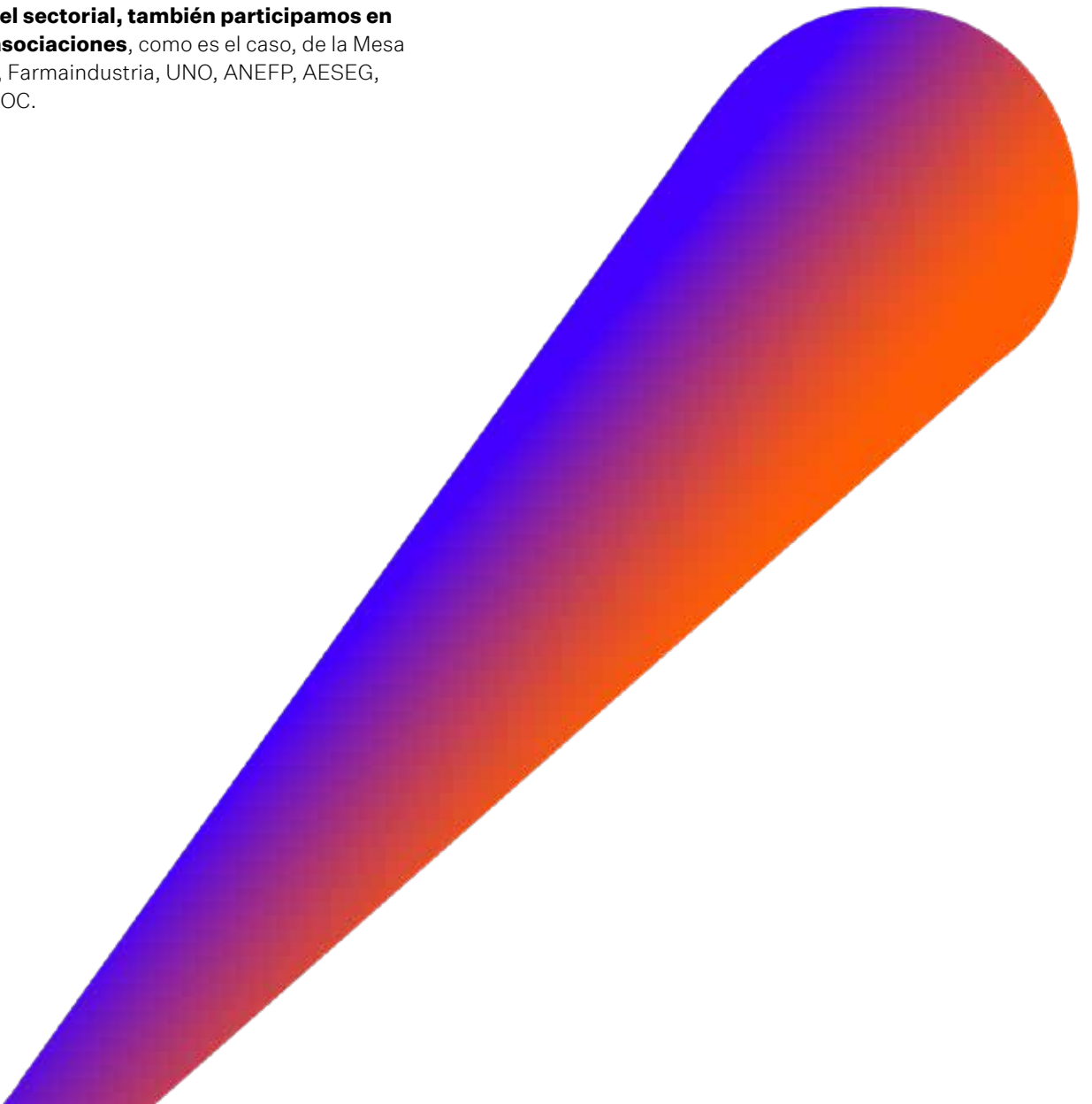
Acciones de asociación o patrocinio

⇒ Somos **miembro fundador del Grupo Español para el Crecimiento Verde**, organización que trabaja para trasladar a la sociedad y a la administración pública su visión sobre el modelo de crecimiento económico sostenible y compatible con el uso eficiente de los recursos naturales.

⇒ Somos **promotor de la asociación sin ánimo de lucro Madrid Futuro**, que nació de la mano de empresas y entidades públicas con el objetivo de impulsar la recuperación de Madrid, tras el impacto a nivel sanitario, social y económico producido por la pandemia.

⇒ **Participamos anualmente en iniciativas de CDP**, formando parte por 6º año consecutivo de la “A-List” de CDP por nuestro liderazgo en la gestión del cambio climático, y en este ejercicio, hemos mantenido también su reconocimiento como CDP “Supplier Engagement Leader”.

⇒ **A nivel sectorial, también participamos en distintas asociaciones**, como es el caso, de la Mesa del Tabaco, Farmaindustria, UNO, ANEFP, AESEG, AEFI y AECOC.



Anexo I:

Acerca de este informe

Este informe anual integrado está elaborado conforme a las directrices del marco para la preparación de informes integrados del Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC, por sus siglas en inglés) y de indicadores seleccionados del marco GRI Standards (estándares GRI).

Integra el estado de información no financiera y el informe anual de RSC, y ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta como anexo.

Este informe forma parte del informe de gestión consolidado de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings S.A. y sus sociedades dependientes, correspondiente al ejercicio 2022. Está sometido a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que el informe de gestión. Con la elaboración de este informe, Logista cumple con lo previsto por los artículos 262 de la Ley de Sociedades de Capital y 49 del Código de Comercio en su redacción dada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

Los datos cuantitativos del informe corresponden al ejercicio 2022, que comprende desde el 1 de octubre de 2021 al 30 de septiembre de 2022. Las cifras están redondeadas, excepto porcentajes y ciertos datos de remuneraciones.

La información cualitativa incluida en el informe explica la evolución histórica y la evolución esperada por la Compañía tras el análisis del contexto actual, no comprometiéndolos dichos objetivos a su consecución al estar sometidos a riesgos e incertidumbres.

El perímetro de este informe comprende todas las actividades desarrolladas por el 100% de las filiales de Logista incluidas en el perímetro de consolidación.

Por otro lado, tras haberse realizado el oportuno análisis conforme a los criterios establecidos por la ley 11/2018 de 28 de diciembre, las compañías de Logista que tienen obligación de elaborar el EINF, de acuerdo a lo establecido en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, y en virtud de la nueva redacción del artículo 262 del Código de Comercio en su apartado 5, están dispensadas de la obligación de presentar el Estado de Información no Financiera al integrar esta información en el Informe Anual Integrado 2022, salvo Logista Libros S.L. que realizará su propio EINF al consolidarse por puesta en equivalencia en Logista.

Para tener una información completa sobre el ejercicio 2022, Logista además publica los siguientes informes, que se encuentran también disponibles en la página web de la Compañía.

⇒ Cuentas Anuales

⇒ Informe Anual de Gobierno Corporativo

⇒ Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros

Materialidad

En el ejercicio 2022, hemos revisado los aspectos más relevantes identificados en el ejercicio 2021 sobre los que realizar el análisis de materialidad, con el fin de incluir aquellos aspectos nuevos que son considerados relevantes y/o que han tenido lugar durante 2022, como es el posible impacto en resultados de la Compañía derivado del contexto macroeconómico relacionado con las presiones inflacionistas.

Para actualizar los aspectos a evaluar hemos considerado tanto fuentes internas como externas, así como las inquietudes y opiniones trasladadas a la Compañía por los distintos grupos de interés, principalmente por los accionistas e inversores.

Análisis de materialidad

Hemos mantenido en el ejercicio 2022 el análisis de doble materialidad aplicado ya en el ejercicio anterior. Así, hemos contactado directamente con los grupos de interés externos (analistas, inversores, clientes, proveedores y otros agentes relacionados con la responsabilidad social) para conocer su visión sobre el impacto de Logista en el entorno, en materia de medioambiente, social y de gobierno corporativo; y también hemos consultado con nuestro grupo de interés interno, nuestros empleados, con el fin de analizar cómo afectan estos factores a la Compañía en el corto y medio-largo plazo.

Con el objetivo de profundizar en este análisis, hemos ampliado la lista de contactos de los distintos grupos de interés, a más de 900.

Como resultado de este análisis, se puede concluir que, de forma global, los aspectos más relevantes son la satisfacción del cliente 🌸 y el desempeño económico 🌸, siendo la satisfacción al cliente 🌸 el aspecto más relevante para los grupos de interés externos y el desarrollo económico 🌸 para los internos.

Aspectos relevantes consultados

Ámbito ambiental

- ⇒ Minimización del impacto ambiental de nuestras operaciones
- ⇒ Gestión de riesgos ambientales
- ⇒ Adaptación a las regulaciones sobre la lucha contra el cambio climático

Ámbito social

- ⇒ Satisfacción del cliente
- ⇒ Seguridad, salud y bienestar
- ⇒ Respeto a los derechos humanos
- ⇒ Impacto social
- ⇒ Atracción y retención del talento

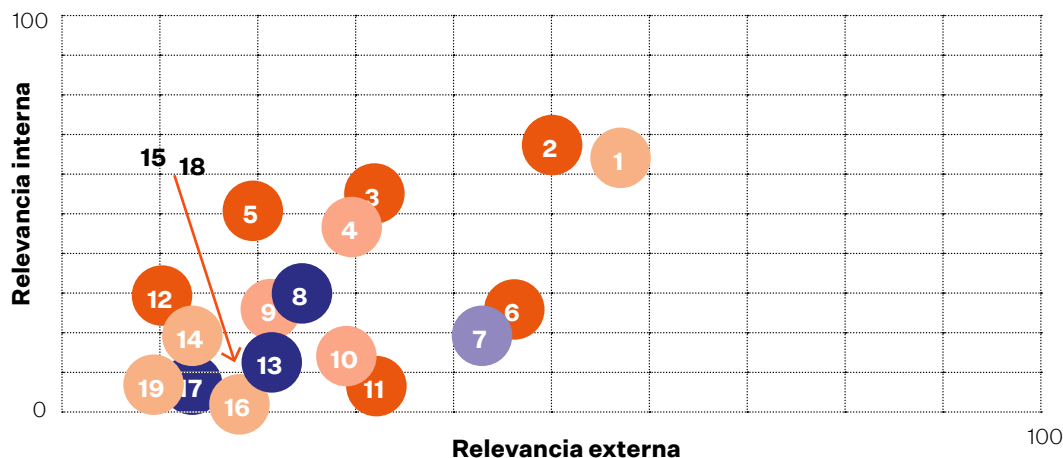
Ámbito de gobierno corporativo

- ⇒ Ética y anticorrupción
- ⇒ Composición y remuneración del consejo de administración
- ⇒ Políticas de gobernanza

Ámbito económico-operativo

- ⇒ Desempeño económico
- ⇒ Innovación
- ⇒ Ciberseguridad
- ⇒ Gestión del riesgo
- ⇒ Gestión sostenible de la cadena de suministro
- ⇒ Contexto macroeconómico y geopolítico
- ⇒ Integración de adquisiciones
- ⇒ Gestión de cadena de suministro

Matriz de materialidad



- 1 Satisfacción del cliente
- 2 Desempeño económico
- 3 Innovación
- 4 Atracción y retención del talento
- 5 Contexto macroeconómico y geopolítico
- 6 Gestión de la cadena de suministro (sin interrupciones)
- 7 Minimización del impacto ambiental de nuestras operaciones.
- 8 Ética y anticorrupción
- 9 Integración de adquisiciones
- 10 Seguridad, salud y bienestar
- 11 Gestión sostenible de la cadena de suministro
- 12 Gestión del riesgo
- 13 Políticas de gobernanza
- 14 Ciberseguridad
- 15 Gestión de riesgos ambientales
- 16 Impacto social
- 17 Composición y remuneración del consejo de administración
- 18 Adaptación a las regulaciones sobre la lucha contra el cambio climático
- 19 Respeto a los derechos humanos

Los aspectos que han sido considerados más relevantes de forma global, se marcan con este icono ☀️ a lo largo del informe.

Participación de los grupos de interés y canales de comunicación

Fomentamos un diálogo permanente, fluido y transparente con todos nuestros grupos de interés, incluida la sociedad en general.

Para ello, mantenemos canales de comunicación y diálogo bidireccional con todos ellos, con el fin de tener en consideración sus necesidades y expectativas, tanto en materia financiera, como no financiera (medioambiental, social o de gobierno corporativo).

Para garantizar que el diálogo sea permanente y fluido, hemos establecido canales de comunicación específicos y adaptados a las características de cada grupo de interés, aunque también dispone de canales de comunicación comunes para todos ellos, como

puede ser la página web corporativa de la Compañía (www.logista.com) o los informes corporativos que publicamos anualmente.

La publicidad y difusión de la información se realiza principalmente a través de los siguientes instrumentos:

- ⇒ Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)
- ⇒ Página web corporativa
- ⇒ Otros medios, como por ejemplo, el correo electrónico a disposición de los analistas e inversores (investor.relations@logista.com),
- ⇒ El departamento de relación con inversores y la dirección de comunicación corporativa de Logista

Anexo II:

Composición de Logista

Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A.

- Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U. (100%)
 - └ Logista Strator, S.L.U. (100%)
- Logista Pharma, S.A.U. (100%)
 - └ Be to Be Pharma, S.L.U. (100%)
- Logista Pharma Canarias, S.A.U. (100%)
- Dronas 2020, S.L.U. (100%)
- Logista-Dis, S.A.U. (100%)
- Logista Libros, S.L. (50%)
- La Mancha 2000, S.A.U. (100%)
- Logesta Gestión de Transporte, S.A.U. (100%)
 - └ Logesta Italia, SRL (100%)
 - └ Logesta France, SARL (50%)
 - └ Logesta Deutschland GmbH (100%)
 - └ Logesta Lusa, Lda. (51%)
 - └ Logesta Polska, sp. z o.o. (51%)
- Compañía de Distribución Integral de Publicaciones Logista, S.L.U. (100%)
 - └ Logista Regional de Publicaciones, S.A.U. (100%)
 - └ Distribuidora Valenciana de Ediciones, S.A. (50%)
 - └ Distribuidora de Publicaciones del Sur, S.L. (50%)
 - └ Distribuidora de Aragón, S.L. (5%)
 - └ Sociedad Anónima Distribuidora de Ediciones (70%)
 - └ Publicaciones y Libros, S.A.U. (100%)
 - └ Distribución de Publicaciones Siglo XXI Guadalajara, S.L. (80%)
- Logista Payments, S.L.U. (100%)
- Logista France Holding S.A. (100%)
 - └ Logista Promotion et Transport SAS (100%)
 - └ Logesta France, SARL (50%)
- Logista France SAS (100%)
 - └ Societé Allumetiére Francaise SAS (100%)
- Logista Italia, S.p.A. (100%)
 - └ Terzia, S.p.A. (100%)
- CDIL Companhia de Distribuição Integral Logista Portugal, S.A. (100%)
 - └ Midsid Sociedad Portuguesa de Distribuição, S.A. (100%)
 - └ LTTP - Logista Transportes Transitários e Pharma, Unipessoal, Lda. (100%)
 - └ Logesta Lusa, Lda. (49%)
- Logesta Polska sp. z o.o (49%)
- Compañía de Distribución Integral Logista Polska, sp. z o.o (100%)
- Logista Transport Europe B.V. (100%)
 - └ Speedlink Worldwide Express BV (70%)
 - └ 24 Hours BV (70%)
 - └ German-Ex BV (70%)

Anexo III:

Taxonomía

El Reglamento de Taxonomía de la UE forma parte del plan de acción de la Comisión Europea (“EU Green Deal”), el cual busca redirigir los flujos de capital para lograr economía neutra en carbono para 2050, con el fin de crear un marco económico más sostenible, y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En línea con dicho Reglamento, hemos consultado el listado de actividades económicas que se describe en los Anexos I y II del Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 de la Comisión, de 4 de junio de 2021 correspondiente a los dos primeros objetivos ambientales establecidos por la Unión Europea (mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático).

Conforme a los citados anexos, hemos determinado aquellas actividades de la Compañía que se consideran como elegibles. En este sentido, hemos considerado lo siguiente:

⇒ Una actividad económica elegible para la taxonomía es aquella descrita en los Anexos I o II del mencionado acto delegado (Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 de 4 de junio de 2021), con independencia de si esa actividad económica cumple alguno o todos los criterios técnicos de selección establecidos en dichos actos delegados.

⇒ Una actividad económica no elegible según la Taxonomía es cualquier actividad económica que no esté descrita en los Anexos de dicho acto delegado.

Para el conjunto de actividades económicas determinadas como elegibles, hemos obtenido los indicadores de resultados claves asociados a la cifra de negocio, gastos de capital (CapEx) y gastos operativos (OpEx), en arreglo a lo estipulado en el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de 6 de julio de 2021.



Identificación de actividades elegibles

Como paso previo para el cálculo de los indicadores clave de elegibilidad, hemos evaluado la posible elegibilidad del conjunto de las actividades económicas que son relevantes para nuestra actividad, de acuerdo con los Anexos I y II del Reglamento Delegado (UE) 2021/2139.

En este análisis hemos tenido en cuenta tanto aquellas actividades generadoras de ingresos para Logista, como también actividades con carácter transversal, no generadoras de ingresos pero en las que la Compañía incurre en gastos de capital y/u operativos (CapEx y/u OpEx).

En la tabla siguiente se describen el tipo de actividades desarrolladas por Logista que se corresponden con actividades categorizadas como elegibles de acuerdo con la indicada regulación.

En relación con la actividad “6.6. Servicios de transporte de mercancías por carretera”, se han identificado como actividades taxonómicas atribuibles a Logista, y por tanto elegibles, aquellos servicios de transporte en los que la Compañía ejerce un control operacional.

Para determinar aquellos servicios de transporte sobre los que tenemos control operacional, hemos preparado una metodología propia. En base a esta metodología, recabamos, para cada servicio de transporte, un conjunto de características del vehículo y de la ruta de dicho servicio de transporte ya predefinidas. En función de dichas características, la metodología determina unos baremos que permiten determinar si el servicio de transporte se ha llevado a cabo bajo el control operacional de Logista, tales como si existe un control sobre la ruta definiendo la ruta exacta que debe seguir el transportista, un control sobre el vehículo o sobre el conductor.

Por otra parte, en lo relativo a las actividades (de tipo transversal) ejercemos un control efectivo, a través de su departamento de Real Estate, el cual determina las especificaciones técnicas que han de tener los proyectos y sistemas implantados en los activos gestionados por la Compañía.

Descripción de la actividad	Referencia a la actividad de la Taxonomía
Proyecto orientado a mejorar la eficiencia del sistema de recogida de cajas usadas para su posterior reciclado, desarrollado en Logista Italia.	5.5 Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen
Servicios de transporte bajo control operacional del grupo. Inversiones efectuadas en semitrailers.	6.6. Servicios de transporte de mercancías por carretera
Adecuación de naves industriales a las necesidades de la actividad logística de la Compañía. Reforma integral de edificios de oficinas.	7.2. Renovación de edificios existentes
Sistemas de eficiencia energética en almacenes de España y de Francia.	7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética
Placas fotovoltaicas instaladas en cubiertas de algunos almacenes en España.	7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable

Resultados de los indicadores clave (elegibilidad)

A continuación, se presentan los cálculos de los indicadores clave (KPIs) de elegibilidad, de acuerdo a lo indicado en el Anexo I del Reglamento Delegado 2021/2178 del 6 de julio de 2021, en el que se especifican los criterios de cálculo a aplicar para la obtención de dichos indicadores.

KPI de cifra de negocio

El Reglamento Delegado 2021/2178 define este KPI como el cociente entre los ingresos asociados a actividades elegibles y los ingresos totales a nivel grupo. Dichos ingresos corresponden a aquellos reconocidos con arreglo a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 1, párrafo 82, letra a), adoptada por el Reglamento (CE) 1126/2008 de la Comisión.

El numerador de este indicador clave se ha calculado considerando los ingresos asociados a actividades elegibles que son generadoras de facturación. Atendiendo al tipo de modelo de negocio de Logista, hemos identificado únicamente como actividad de estas características la categorizada como: “6.6. Servicios de transporte de mercancías por carretera”, y que corresponde a servicios de transporte de mercancías categorizados como bajo control operacional y, por tanto, elegibles.

Los ingresos de este tipo de actividades (actividad 6.6. según la Taxonomía) ascienden a 9,5 millones de euros.

Por otro lado, el denominador de este indicador clave figura en la Memoria de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio finalizado el 30 de septiembre 2022, de Logista (ver la cuenta de pérdidas y ganancias, fila: “Importe neto de la cifra de negocios”).

	Total elegible (en millones de euros)	Total (en millones de euros)	Proporción de actividades económicas elegibles, según la Taxonomía (en %)
Cifra de negocio	9,5	11.463,6	0,1%

Logista ejerce un importante papel como mayorista de estancos y otros establecimientos de proximidad, lo que implica que gran parte de nuestra cifra de negocio procede de la propia de compraventa de los productos que suministramos a nuestros canales. Esta particularidad de nuestro modelo de negocio explica la cuantía de elegibilidad reportada.

KPI de CapEx

El KPI de CapEx viene definido como el cociente entre el CapEx asociado a actividades elegibles y el CapEx total a nivel grupo. El CapEx total cubre las adiciones de activos antes de producirse depreciaciones, amortizaciones, revalorizaciones y deterioros de valor (con exclusión de los cambios de valor razonable). Los tipos de adiciones de activos que se han de contabilizar, de acuerdo con la legislación de la Taxonomía, vienen definidos por las siguientes normas contables:

⇒ NIC 16 Inmovilizado material, párrafo 73, letra e), incisos i) e iii);

⇒ NIC 38 Activos Intangibles, párrafo 118, letra e), inciso i);

⇒ NIC 40 Inversiones inmobiliarias, párrafo 76, letras a) y b), (para el modelo del valor razonable);

⇒ NIC 40 Inversiones inmobiliarias, párrafo 79, letra d), incisos i) e ii), (para el modelo del coste);

⇒ NIC 41 Agricultura, párrafo 50, letras b) y e);

⇒ NIIF 16 Arrendamientos, párrafo 53, letra h).

Hemos identificado altas de activos asociadas al inmovilizado material (NIC 16), a los activos intangibles (NIC 38) y a activaciones de derechos de uso por arrendamientos a largo plazo (NIIF 16). Estos tres tipos de activos han sido por tanto considerados en el cómputo tanto del numerador como del denominador del indicador clave de CapEx.

En consecuencia, el numerador de este indicador clave se ha calculado considerando estos tipos de altas de activos (mencionados en el párrafo anterior), correspondientes al conjunto de actividades elegibles identificadas. El importe de dicho numerador asciende a 10,4 millones de euros.

Por otro lado, el denominador de este indicador clave está directamente vinculado con cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio finalizado el 30 de septiembre 2022, de Logista, y ha sido obtenido como la suma de los costes correspondientes a “entradas o dotaciones” asociadas a los conceptos: “Propiedad, planta y equipo” (ver dentro de la nota 6.1., la tabla correspondiente al ejercicio 2022) “Derechos de uso” (ver dentro de la nota 6.2., la tabla correspondiente al ejercicio 2022) y “Otros activos intangibles” (ver dentro de la nota 8., la tabla correspondiente al ejercicio 2022).

	Total elegible (en millones de euros)	Total (en millones de euros)	Proporción de actividades económicas elegibles, según la Taxonomía (en %)
Capex	10,4	80,0	13,0%

En relación con estos resultados, cabe indicar además que la mayor parte del CapEx elegible de Logista procede de las actividades: “7.2. Renovación de edificios existentes” y “6.6. Servicios de transporte de mercancías por carretera”.

KPI de OpEx

La regulación de la Taxonomía define el indicador clave (KPI) de elegibilidad asociado a los gastos totales como el cociente entre los gastos operativos definidos por la Taxonomía (denominado en adelante como: “OpEx taxonómico”) asociados a actividades elegibles y los gastos totales.

Según la legislación aplicable (Anexo I del Reglamento Delegado 2021/2178), el OpEx taxonómico se reduce a la contabilización de los gastos operativos, no capitalizados, que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material por la empresa o un tercero a quien se subcontraten actividades y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos.

En relación con dicho KPI de elegibilidad, de acuerdo con las características del modelo de negocio de Logista, y en base a lo enunciado en el apartado 1.1.3.2 del anexo I del Reglamento Delegado 2021/2178 del 6 de julio de 2021, reportamos este KPI como inmaterial.

Para justificar la no materialidad de este indicador, hemos calculado el cociente entre el denominado como “OpEx taxonómico” y los costes totales del grupo. Dicho cociente es muy inferior al umbral de materialidad definido por la Compañía, igual al 5%. En concreto, solo un 0,2% del total de costes de la Compañía corresponden a gastos operativos definidos según la taxonomía (“OpEx taxonómico”), tal y como se muestra en la siguiente tabla.

El resultado obtenido es consistente con el tipo de costes totales incurridos por la Compañía y, en particular, con la relevancia de los gastos de aprovisionamiento en comparación con el resto de gastos operativos. El modelo de negocio de Logista, que desarrolla un importante papel como mayorista de estancos y otros establecimientos de proximidad, implica que los aprovisionamientos sean un gasto necesario para el desarrollo de su actividad.

En consecuencia, y considerando lo indicado en el apartado 1.1.3.2 del anexo I del Reglamento Delegado del 6 de julio de 2021, reportamos el numerador del indicador clave de OpEx (KPI de OpEx) igual a cero.

	Total (en millones de euros)	Relación entre los gastos operativos definidos por la Taxonomía frente a los costes totales (en %)
Costes totales *	11.151,2	
Gastos operativos según la Taxonomía	20,7	0,2%

* Excluidos reestructuración, etc.

Anexo IV:

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI y por el Reglamento UE (2020/0852) - Taxonomía

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI

Contenido	Referencia	Marco de reporte
Modelo de negocio		
- Entorno empresarial y modelo de negocio	11-27	102-2
- Análisis de materialidad	93-94	102-47
- Organización y estructura	19, 95	102-2
- Mercados en los que opera la compañía	16-17	102-6
- Objetivos y estrategias	20-27	102-15
- Factores y tendencias que afecten a la evolución	20-27	102-15
Políticas	Se detallan en cada uno de los correspondientes apartados de este informe, en virtud del tema tratado	102-15
Riesgos	Se detallan en cada uno de los correspondientes apartados de este informe, en virtud del tema tratado; particularmente, en Gobierno corporativo / gestión de riesgos y oportunidades	102-15
Cuestiones medioambientales		
Global		
- Efectos de las actividades de la empresa en el medio ambiente y la salud y la seguridad	75-87	Marco interno: descripción cualitativa de los principales efectos
- Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	75-79, 83, 85	Marco interno: descripción cualitativa de evaluaciones y certificaciones
- Principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	76-87	102-11
- Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	81	Marco interno: descripción cuantitativa de los recursos dedicados
Contaminación		
- Medidas asociadas a emisiones de carbono	78-87	Marco interno: descripción cualitativa de las principales medidas y actuaciones
- Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	82	Marco interno: descripción cualitativa de las principales medidas y actuaciones
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
- Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	84, 86	306-2

Contenido	Referencia	Marco de reporte
- Medidas asociadas a la gestión de los residuos	84, 87	306-2
- Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material, teniendo en cuenta el sector de actividad de la compañía	n.a.
Uso sostenible de recursos		
- Agua: consumo y suministro	86	303-1
- Materias primas: consumo y medidas	86	301-1
- Energía: consumo, medidas y uso de renovables	84-85	302-1
Cambio climático		
- Emisiones de efecto invernadero	81	305-1/ 305-2/ 305-3
- Medidas de adaptación al cambio climático	78, 83	Marco interno: Descripción cualitativa de las medidas
- Metas de reducción de emisiones	78, 84	Marco interno: Descripción cualitativa de las metas
Biodiversidad		
- Medidas de preservación	87	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas
- Impactos causados en áreas protegidas	87	304-2
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Empleo		
- Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	57, 64	102-8/405-1
- Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	57, 64	102-8
- Promedio anual de empleados indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	64-65	102-8/405-1
- Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	65	Marco interno: número total de despidos durante el ejercicio desglosado por sexo, edad y categoría profesional
- Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	60	Marco interno: remuneración media (incluye retribución fija y retribución variable)
- Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	60	Marco interno: (1-(remuneración media hombres – remuneración media mujeres)/remuneración media hombres)
- Remuneración media de los consejeros y directivos	60	Marco interno: remuneración media incluyendo fijo y variable
- Políticas de desconexión laboral	59	Marco interno: descripción cualitativa de las políticas vigentes
- Empleados con discapacidad	63, 89	405-1
Organización del tiempo de trabajo		
- Organización del trabajo	59	Marco interno: descripción cualitativa de la organización del tiempo de trabajo
- Número de horas de absentismo	59	Marco interno: nº horas de absentismo
- Medidas de conciliación familiar	59	Marco interno: descripción cualitativa de medidas
Salud y seguridad		
- Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	61	103- Salud y Seguridad en el trabajo

Contenido	Referencia	Marco de reporte
		403-2 Marco interno: Índice Frecuencia = número de accidentes de trabajo con baja médica por cada 1.000.000 de horas trabajadas.
- Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	61	Índice Gravedad = número de jornadas perdidas por accidente de trabajo con baja médica por cada 1.000 horas trabajadas. Lost Time Accidents Rate = número de accidentes de trabajo con baja médica por cada 200.000 horas trabajadas
- Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	61	403-2
Relaciones sociales		
- Organización del diálogo social	62	Marco interno: descripción cualitativa de las organización del diálogo social
- Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	62	102-41
- Balance de convenios colectivos en la salud y la seguridad en el trabajo	62	403-1
Formación		
- Políticas implementadas en el campo de la formación	62	Marco interno: descripción cualitativa de las políticas
- Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	62	Marco interno: horas de formación totalizadas y por categoría profesional
Igualdad		
- Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	63	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas
- Medidas adoptadas para promover la igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad	63	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas
- Planes de igualdad y medidas adoptadas para promover empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	63	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas
- Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	63	Marco interno: descripción cualitativa de la gestión de la diversidad
Derechos Humanos		
- Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso mitigación, gestión y reparación	38-39	102-16/102-17
- Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	38	406-1
- Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	39	102-16
- Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil	38	102-16

Contenido	Referencia	Marco de reporte
Corrupción y soborno		
- Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	37	102-16/102-17
- Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	37	102-16/102-17
- Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	90	Marco interno: cuantía de las aportaciones en euros
Sociedad		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
- Impacto de la actividad de la sociedad: empleo y desarrollo local	89-90	Marco interno: descripción cualitativa del impacto
- Diálogo con la comunidad local	90	Marco interno: descripción cualitativa de las relaciones mantenidas
- Acciones de asociación o patrocinio	91	102-12/102-13
Subcontratación y proveedores		
- Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	39, 71-73	102-9
- Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	71-72	102-9
- Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	71	Marco interno: descripción cualitativa de las revisiones enmarcadas dentro de los sistemas de control implantados en cada negocio
Consumidores		
- Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	67-69	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas
- Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	67	102-17
Información fiscal		
- Beneficios obtenidos país por país	90	Marco interno: beneficios/(pérdidas) antes de impuesto sobre sociedades por país
- Impuestos sobre beneficios pagados	90	Marco interno: impuesto sobre sociedades pagado por país
- Subvenciones públicas recibidas	90	201-4

Índice de contenidos requeridos por el Reglamento UE (2020/852) - Taxonomía

Requerimientos del Reglamento	Referencia	Marco de reporte
Taxonomía UE		
- Actividades económicas elegibles y no elegibles según la taxonomía UE	96-99	Artículo 8 del Reglamento UE (2020/852) de Taxonomía y los Reglamentos Delegados (Acto Delegado UE 2021/2139 – clima y Acto Delegado UE 2021/2178 – divulgación), complementado con metodología propia explicada en el Anexo III: Taxonomía

Anexo V: Informe de verificación

Informe de Verificación Independiente del Informe Anual Integrado
correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de septiembre de 2022

COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A. Y
SOCIEDADES DEPENDIENTES



Ernst & Young, S.L.
Calle de Raimundo Fernández Villaverde, 65
28003 Madrid

Tel: 902 365 456
Fax: 915 727 238
ey.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME ANUAL INTEGRADO

A los accionistas de COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Informe Anual Integrado adjunto correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de septiembre de 2022, de COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A. y Sociedades Dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado 2022 del Grupo.

El contenido del Informe Anual Integrado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo IV "Índices de Contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI y por el Reglamento UE (2020/0852)-Taxonomía" incluido en el Informe Anual Integrado adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del Informe Anual Integrado incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A. El Informe Anual Integrado se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo IV "Índices de Contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI y por el Reglamento UE (2020/0852)-Taxonomía" del citado Informe.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el Informe Anual Integrado esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del Informe Anual Integrado.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.



Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del Informe Anual Integrado, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el Informe Anual Integrado y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el Informe Anual Integrado del ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el Anexo I "Acerca de este informe", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe Anual Integrado del ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2022.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el Informe Anual Integrado del ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2022.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el Informe Anual Integrado del ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.



3

Párrafo de énfasis

El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas que se consideren medioambientalmente sostenibles en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático por primera vez para el ejercicio 2021 siempre que el Estado de Información No Financiera se publique a partir del 1 de enero de 2022. En consecuencia, en el Informe de Gestión adjunto no se ha incluido información comparativa sobre esta cuestión. Adicionalmente, se ha incorporado información para la que los Administradores de COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A. han optado por aplicar los criterios que, en su opinión, mejor permiten dar cumplimiento a la nueva obligación y que están definidos en el Anexo III de "Taxonomía" del Informe de Gestión adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el Informe Anual Integrado del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de septiembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo IV "Índices de Contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI y por el Reglamento UE (2020/0852)-Taxonomía" incluido en el citado Informe.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

2022 Núm. 01/22/19628

30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Sello distintivo de otras actuaciones

ERNST & YOUNG, S.L.

Alberto Castilla Vida

3 de noviembre de 2022