

2021
INFORME ANUAL
INTEGRADO

Logista



Índice

04

Carta del Presidente

06

Carta del Consejero Delegado

10

1. Logista, de un vistazo

18

2. Modelo de negocio

22

3. Estrategia

30

4. Evolución de actividades en 2021

34

5. Gobierno corporativo

54

6. Creación de valor para accionistas e inversores

60

7. Desarrollo de los empleados

70

8. Satisfacción de los clientes

74

9. Colaboración con los proveedores

78

10. Minimización del impacto medioambiental

94

11. Impacto en la comunidad

97

Acerca de este informe



Cuentas Anuales



Informe Anual Integrado



Informe Anual de
Gobierno Corporativo



Informe Anual sobre
Remuneraciones
de los Consejeros

En este complejo 2021, Logista ha permanecido al lado de sus clientes y de la sociedad manteniendo su actividad en todo momento y contribuyendo a la adecuada atención de las necesidades de los ciudadanos en un contexto no sencillo.

Carta del Presidente



Apreciadas y apreciados accionistas,

Me complace presentarles el Informe Anual Integrado 2021 del Grupo Logista, un informe que recoge las principales iniciativas y resultados correspondientes a este ejercicio y que incluye no sólo información económica sobre el desempeño de la Compañía, sino también la relativa al compromiso medioambiental y con la sociedad de Logista.

Los datos que contiene este documento muestran un año que ha sido, sin duda, singular, por el contexto en el que nos encontramos como consecuencia del impacto del COVID-19 en todos los mercados en los que estamos presentes. En esta compleja situación, Logista ha permanecido al lado de sus clientes y de la sociedad, manteniendo su actividad en todo momento, y contribuyendo a la adecuada atención de las necesidades de los ciudadanos en un contexto no sencillo. Y esto ha sido posible gracias al esfuerzo y al compromiso de todas las personas que forman parte de la Compañía. Gracias a todos ellos, y a la visión y compromiso del Grupo, hemos sido imprescindibles para ayudar a otros sectores a mantener su actividad.

Creo especialmente importante destacar que hemos jugado un papel crucial en la vacunación de la población, participando en el almacenaje y distribución de las vacunas contra el COVID-19 en colaboración con distintas Administraciones Públicas. Es algo de lo que todas las personas que integramos Logista nos sentimos especialmente orgullosos.

Todo ello se debe al esfuerzo colectivo y a la capacidad de resiliencia de Logista, que nos ha permitido alcanzar también, en este difícil contexto, unos resultados económicos y financieros muy positivos. En este sentido, en este ejercicio se han registrado crecimiento en ventas, resultados operativos y beneficio neto.

Como verán, no solo hemos mantenido nuestra actividad, sino que hemos seguido evolucionando y creciendo. En definitiva, hemos seguido construyendo una compañía con visión de futuro, un futuro que requiere de mayor dinamismo y agilidad. Por ello hemos dado un paso adelante con un cambio de imagen para adaptar nuestra identidad visual a la nueva realidad de la Compañía y al porvenir que espera al Grupo, que estoy convencido que estará lleno de éxitos.

Permítanme también trasladarles otros hitos alcanzados en este ejercicio y que están relacionados con el gobierno corporativo de Logista, impulsados por su Consejo de Administración. En primer lugar, quiero destacar que se ha llevado a cabo una ardua revisión de la normativa corporativa para simplificarla y avanzar en las mejores prácticas de gobierno corporativo, que se concretó con unos nuevos Estatutos y un nuevo Reglamento de la Junta General de Accionistas y que se presentaron y aprobaron en la última Junta General de Accionistas.

Además, también hemos impulsado la diversidad de género en la Compañía con la modificación del Reglamento del Consejo de Administración, que establece como objetivo procurar que al menos un 40% de los miembros del Consejo sean del género menos representado. Así, este objetivo se ha tenido en consideración en los cambios del Consejo que se han llevado a cabo a lo largo del ejercicio, para mantener dicha proporción.

Finalmente, no quiero pasar por alto la importancia que para Logista tiene el compromiso social y medioambiental. Me complace poder decir que hemos vuelto a ser incluidos por quinto año consecutivo en la prestigiosa A-List del ranking de sostenibilidad global CDP por el liderazgo en la gestión del cambio climático. Además, en este ejercicio Logista también ha sido nombrada por CDP "Supplier Engagement Leader".

Pueden consultar detenidamente toda la información de forma más detallada en este Informe Anual Integrado, además de consultar otros documentos como el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros.

Quiero aprovechar estas últimas líneas para agradecer de nuevo a todo el equipo que trabaja cada día para hacer de Logista una empresa referente en su sector, así como a los proveedores y clientes con quienes hemos establecido una relación de confianza buscando siempre crecer conjuntamente.

Finalmente, quiero darles también las gracias a ustedes, señoras y señores accionistas, por seguir apostando por Logista y su equipo. Sepan que nuestro mayor empeño seguirá siendo la constante evolución y consolidación de la Compañía como distribuidor líder en el sur de Europa.

Gregorio Marañón

Quiero poner en valor el empeño de Logista para seguir ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes, manteniendo nuestro alto nivel de calidad y seguridad en todas las operaciones que hemos llevado a cabo.

Carta del Consejero Delegado



Estimados accionistas,

En este Informe Anual Integrado 2021 de Logista podrán leer en detalle las principales acciones llevadas a cabo en el ejercicio que acabamos de concluir, así como los resultados correspondientes a dicho periodo.

Me complace afirmar que hemos logrado unos resultados muy positivos, en un contexto que no se presentaba nada favorable debido a las consecuencias económicas y sociales de la pandemia del COVID-19. Pero como reflejan los datos financieros que recoge este informe, hemos conseguido no solo mantener nuestra actividad sino seguir creciendo y mejorando nuestra posición como un socio estratégico para la distribución de productos en el sur de Europa.

Hace aproximadamente un año, les comentaba en el informe del 2020 que estábamos cerrando el ejercicio sin haber vuelto aun a la plena normalidad. No cabe duda de que esta normalidad está tardando en alcanzarse y que durante todo el ejercicio fiscal hemos seguido sufriendo el impacto de la pandemia con diferentes restricciones a lo largo de los meses. A pesar de ello, los distintos negocios de Logista, una vez más, han sido considerados actividad esencial cuando se han decretado medidas restrictivas, colaborando de este modo a facilitar el día a día de nuestros clientes.

Si algo ha supuesto un punto de inflexión en 2021 ha sido la llegada de las primeras vacunas contra el COVID-19. Desde el Grupo, hemos contribuido significativamente a su distribución, con acuerdos con diferentes administraciones públicas a quienes hemos brindado todo nuestro apoyo y colaboración en un momento tan crítico.

En este contexto, quiero poner en valor el empeño de Logista para seguir ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes, prestando especial atención a la sostenibilidad y manteniendo nuestro alto nivel de calidad y seguridad en todas las operaciones que hemos llevado a cabo.

Así, quiero destacar el esfuerzo de Logista Pharma por su ingente labor realizada durante la pandemia. Con el objetivo de mejorar el seguimiento y control de la cadena de distribución de las vacunas hasta el punto de vacunación, Logista Pharma ha puesto en marcha por primera vez la trazabilidad individual y unívoca para las vacunas del COVID-19. Gracias a este servicio, las diferentes administraciones públicas que han confiado en Logista para la distribución de las vacunas han contado con una información muy detallada y precisa de cada uno de los envases que se han entregado en los diferentes puntos de vacunación, superando así con creces los requisitos de trazabilidad exigidos legalmente. Poner en marcha este sistema ha sido posible gracias a importantes inversiones y a la experiencia acumulada en los últimos años.

Por su parte, Nacex ha seguido avanzando para adaptarse al entorno de mercado con el lanzamiento de nuevos servicios para dar respuesta a la creciente demanda del mercado e-commerce. Es el caso de eNacex Economy diseñado para realizar una entrega más cómoda para el destinatario y garantizar la efectividad en el primer intento de entrega. Estas nuevas soluciones van en línea con el compromiso que mantiene Nacex con el medio ambiente y la reducción de su huella de carbono.

El significativo aumento registrado por las ventas de transacciones electrónicas en Francia, tras el importante avance ya registrado en el ejercicio anterior, viene a confirmar la confianza que los clientes de este sector tienen depositada en Logista como distribuidor de sus productos.

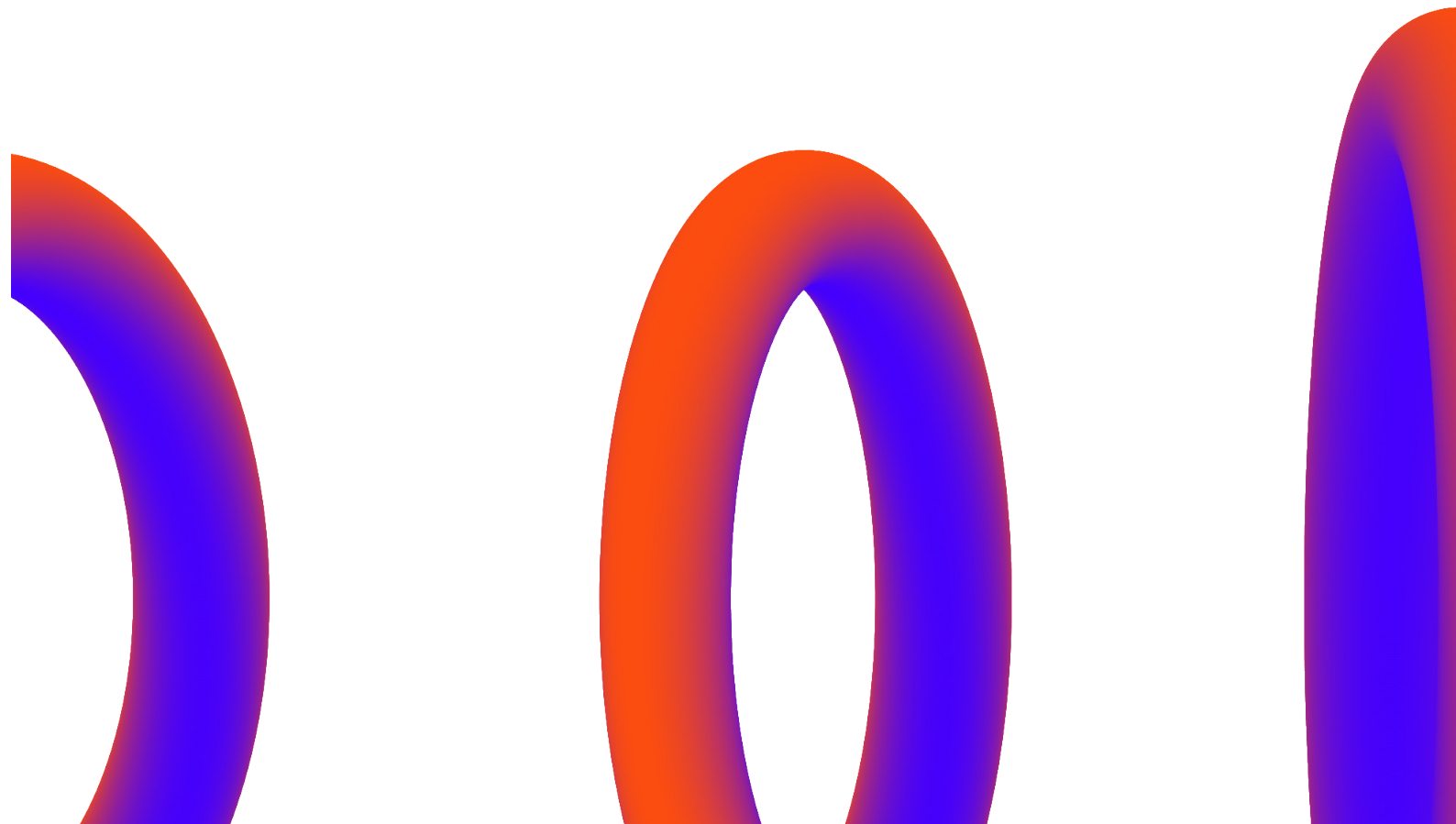
Asimismo, quiero destacar la estrategia de ampliación del portafolio de productos de conveniencia distribuidos en Italia, acompañada de una importante labor comercial de captación de clientes en el sector de las bebidas, que se ha unido al crecimiento experimentado por las ventas de las categorías de snacks y golosinas, dando como resultado un nuevo impulso a nuestro negocio en dicho mercado, tras varios años de crecimiento continuado.

La constante innovación en la que estamos inmersos también se refleja en la nueva identidad de marca que hemos presentado y que se enmarca en la estrategia de crecimiento de la Compañía con la ampliación de la oferta de productos, servicios y soluciones, así como la diversificación en nuevos sectores.

Esta evolución y crecimiento nos ha permitido alcanzar, en un contexto complejo, unos resultados financieros muy positivos que reflejan el buen comportamiento de la actividad del Grupo. Logista ha registrado crecimientos en las principales magnitudes de la cuenta de resultados, logrando unos Ingresos de 10.817 millones de euros, unas Ventas Económicas de 1.180 millones y un Beneficio de Explotación de 240 millones. Esto supone un incremento de las magnitudes del 3,9%, 5,6% y 12,8% respecto al ejercicio anterior.

Las Ventas Económicas han registrado mejoras en todas las geografías y actividades, salvo en la distribución de tabaco en Francia y Portugal. Destaca el aumento de doble dígito alcanzado en Pharma, Paquetería y en la distribución de productos de conveniencia en España e Italia.

El aumento de los costes operativos, que ha sido del 3,2%, se encuentra muy por debajo del aumento registrado por las Ventas Económicas, por lo que el margen Beneficio de Explotación Ajustado sobre Ventas Económicas ha mejorado con respecto al ejercicio anterior, siendo en 2021 del 25,2% frente al 23,5% obtenido en el ejercicio 2020.



Así, el Beneficio de Explotación Ajustado, ha alcanzado los 298 millones de euros, en un ejercicio en el que estimamos que el COVID-19 no ha tenido un impacto neto significativo en los resultados, lo que contrasta con los aproximadamente 14 millones de euros de resultados negativos que estimamos en el ejercicio precedente.

El aumento del Beneficio de Explotación Ajustado, los menores costes de reestructuración y los mayores resultados financieros compensaron las menores plusvalías por venta de activos y facilitaron un crecimiento del 15,6% del Beneficio Antes de Impuestos.

Al cierre del ejercicio hemos tomado la decisión de clasificar como Activo disponible para la venta nuestra filial de distribución de productos de conveniencia a puntos de venta que no son estancos en Francia, lo que ha penalizado el resultado del ejercicio, al reconocerse como resultado de operaciones discontinuadas, no solo sus resultados del ejercicio, sino también la estimación de sus costes de reestructuración.

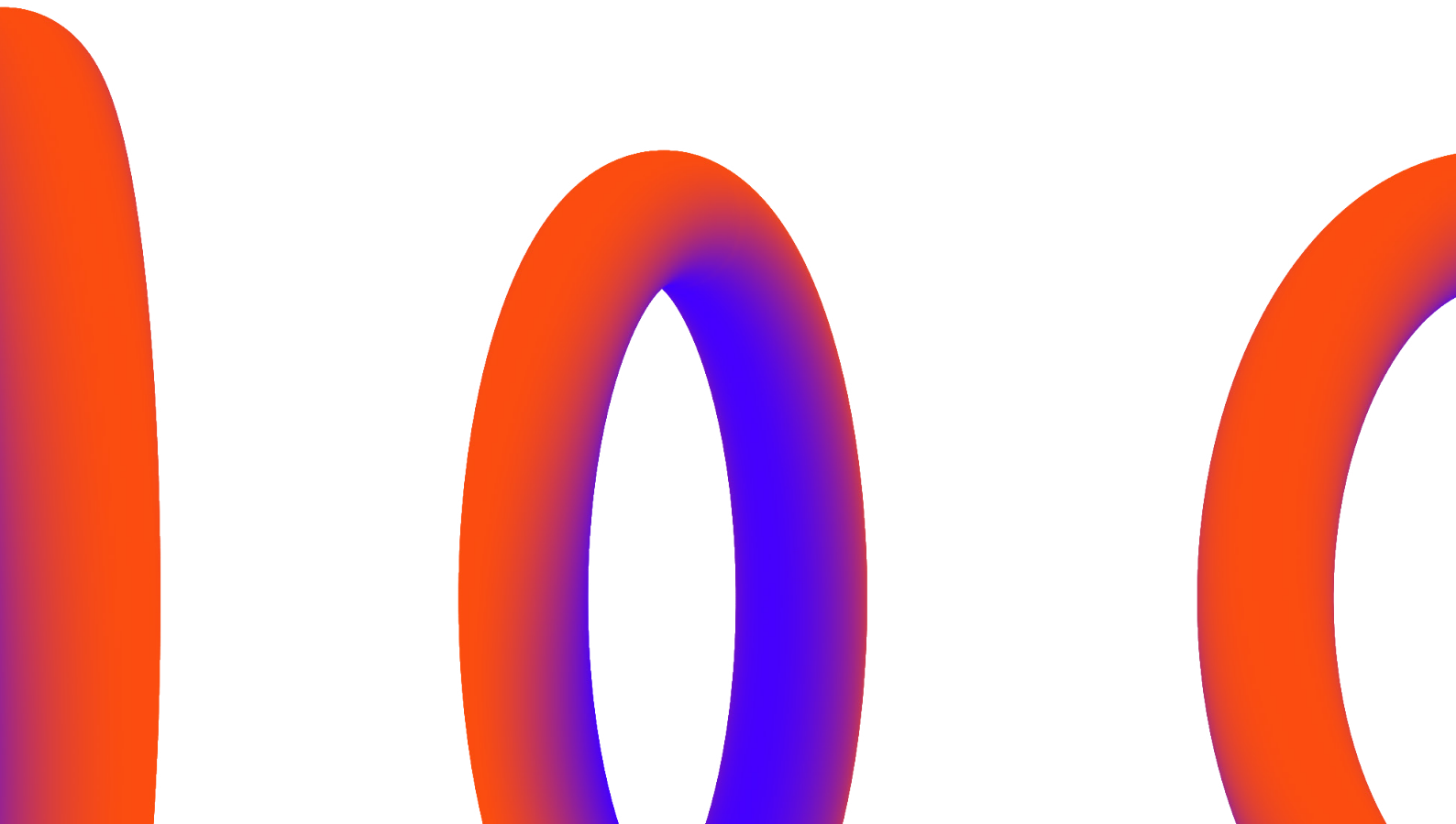
El Beneficio Neto del ejercicio aumentó un 10,7% respecto al ejercicio precedente, situándose en 174 millones de euros.

Para poder completar la información de estos resultados, les invito a consultar las Cuentas Anuales Consolidadas, que incluyen el Informe de Gestión del que forma parte este Informe Integrado.

Para concluir, querría agradecer muy especialmente el esfuerzo de todo el equipo de profesionales de Logista para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes. Y por supuesto también quiero dar las gracias al Consejo de Administración por su constante apoyo.

Y a todos ustedes, señoras y señores accionistas, quiero transmitirles mi total convencimiento de que seguiremos haciendo crecer Logista de un modo sostenible en el futuro. Gracias por su confianza.

Íñigo Meirás



Logista es un operador logístico de alto valor añadido, especializado en la distribución a comercios de proximidad en el sur de Europa.

1. Logista, de un vistazo



Presencia

5 países

España, Francia, Italia,
Portugal y Polonia

Distribución a

~200.000
puntos de venta,

facilitando a los fabricantes el acceso al mercado de productos de conveniencia, recarga electrónica, tabaco, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros, de manera eficiente, transparente y con total control de las operaciones

Más de

600
plataformas

centrales, regionales
y puntos de servicio

Excelencia y
calidad en el servicio

ISO 9001

Certificado GDP

("Good Distribution Practices")
y **GMP** ("Good Manufacturing Practices")

OEA (Operador Económico Autorizado)

Sostenibilidad

CDP **A List** por 5º año consecutivo

CDP **Supplier Engagement Leader**

FTSE4Good

ISO 14064

Rating MSCI AA

Personas

>5.850
empleados directos

Resultados 2021

Ventas Económicas

1.180 millones €

EBIT Ajustado

298 millones €

Beneficio Neto

174 millones €

Logista en Bolsa

Capitalización a 30 de septiembre de 2021

2.417 millones €

Dividendos

1,24€

por acción con cargo al ejercicio 2021

Precio objetivo medio de las casas de análisis

>24€

por acción

*Las cifras del informe están redondeadas, excepto porcentajes.

Los aspectos considerados más relevantes están marcados con este icono 🌸

Datos significativos de la Cuenta de Resultados Consolidada

Millones de Euros	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
Ingresos	10.817	10.408
Ventas Económicas	1.180	1.117
(-) Coste operativo de redes logísticas	(750)	(724)
(-) Gastos operativos comerciales	(48)	(48)
(-) Gastos operativos de investigación y oficinas centrales	(84)	(82)
Total costes operativos	(882)	(854)
EBIT Ajustado	298	263
<i>Margen %</i>	25,2%	23,5%
(-) Costes de reestructuración	(9)	(11)
(-) Amort. Activos Logista France	(52)	(52)
(+/-) Rtdo. enajenación y deterioro	2	13
(+/-) Rtdo. puesta en equivalencia y otros	2	1
Beneficio de Explotación	240	213
(+) Ingresos Financieros	22	17
(-) Gastos Financieros	(2)	(5)
Beneficio antes de Impuestos	261	225
(-) Impuesto sobre Sociedades	(67)	(61)
<i>Tipo Impositivo Efectivo</i>	25,8%	26,8%
(+/-) Resultado de Operaciones Interrumpidas	(19)	(7)
(+/-) Otros Ingresos / (Gastos)	0	0
(-) Intereses Minoritarios	(0)	(0)
Beneficio Neto	174	157

Datos significativos del Balance Consolidado

Millones de Euros	30 septiembre 2021	30 septiembre 2020
Activos Tangibles y otros Activos Fijos	321	373
Activos Financieros Fijos Netos	20	19
Fondo de Comercio Neto	921	921
Otros Activos Intangibles	354	408
Activos por Impuestos Diferidos	15	19
Inventario Neto	1.467	1.294
Cuentas a Cobrar Netas y Otros	2.151	1.986
Caja y Equivalente	2.299	2.827
Activos mantenidos para la venta	42	0
Activos Totales	7.588	7.847
Fondos Propios	524	514
Intereses Minoritarios	1	2
Pasivos No Corrientes	137	168
Pasivos por Impuestos Diferidos	239	254
Deuda Financiera a c/p	72	77
Provisiones a c/p	7	14
Deudores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar	6.566	6.819
Pasivos vinculados con activos mantenidos para la venta	41	0
Pasivos Totales	7.588	7.847

Modelo de negocio único

El modelo de negocio desarrollado por Logista es único, al combinar servicios especializados de distribución y de logística integral, con exclusivos servicios de valor añadido y potentes herramientas de “Business Intelligence”; con el fin de satisfacer las necesidades de sus clientes de forma flexible y cumplir con los requisitos regulatorios y la normativa de cada sector.

Logista integra en un solo proveedor todos los servicios que conforman la cadena de suministro de un modo transparente y sostenible, con plena trazabilidad y ofreciendo servicios avanzados y especializados para cada sector y canal de puntos de venta en que opera.

Para ello, cuenta con una completa red de infraestructuras, que integra con su red de transporte y sistemas de información, lo que le permite gestionar la distribución de los productos desde su recogida en las fábricas, hasta la entrega en los puntos de venta.

Además, Logista lleva a cabo una comercialización omnicanal de productos y servicios mediante sus plataformas web, Terminales Punto de Venta (TPVs), puntos de servicio y “cash & carry”, “call centres” y fuerza de ventas.

Principios generales de comportamiento

Desde su fundación, Logista ha creado, promovido y apoyado una cultura y una filosofía empresarial basadas en los principios de cumplimiento de la ley, la honestidad, la integridad en la gestión y la transparencia en las actuaciones y relaciones del Grupo con sus accionistas, personas trabajadoras, proveedores, clientes, comunidades y otros grupos de interés o partes interesadas.

El Código de Conducta establece las normas y los principios éticos que rigen las actividades de Logista, fija los requisitos de conducta que todos los miembros del Grupo deben cumplir en su trabajo diario y sirve de base fundamental para las Políticas y Procedimientos del Grupo, todos los cuales deben interpretarse y aplicarse de acuerdo con el marco general de este Código.

El nuevo Código de Conducta de Logista, aprobado por el Consejo de Administración en julio de 2021, está específicamente enfocado a reforzar los principios de ejemplaridad, integridad empresarial, transparencia y cumplimiento normativo, principios que deben gobernar todas las acciones y decisiones de Logista.

Los empleados, clientes, proveedores, socios de negocio, accionistas y otros grupos con los que Logista interactúa son la base de la actividad de la Compañía, y el Código de Conducta pretende servir como guía para impulsar el respeto, la igualdad, la diversidad y la creación de valor sostenible a largo plazo.

líneas de negocio



Tabaco y productos relacionados

Distribución de productos de tabaco y otros productos de conveniencia, relacionados o no con el tabaco, al canal estancos en España, Francia e Italia, así como a los mismos canales a los que distribuye tabaco, en el caso de Portugal. En España e Italia incluye también la distribución de los productos de conveniencia en otros canales de proximidad.



Transporte

Gestión del transporte de largo recorrido y carga completa a nivel europeo, paquetería industrial y pequeña paquetería en España y Portugal.

A través de esta línea de negocio, Logista presta servicios de transporte tanto al resto de sus negocios propios, como a terceros.



Distribución farmacéutica

Servicios de distribución y logística de productos farmacéuticos en Iberia.



Otros negocios

Servicios de distribución y logística de publicaciones en Iberia.

Posicionamiento en el mercado

Logista es un operador logístico de alto valor añadido, especializado en la distribución a comercios de proximidad en el sur de Europa.

+ Como distribuidor, es el socio preferido para los fabricantes al facilitarles su ruta al consumidor, mediante un acceso rápido y sencillo a los canales de proximidad, ofreciéndoles todos los servicios que necesiten, desde los más básicos a los de mayor valor añadido, para llegar a cientos de miles de puntos de venta independientes.

+ Como distribuidor hospitalario y operador logístico, Logista desarrolla, constantemente, servicios dedicados para cada sector, y colabora estrechamente con los clientes, para adaptar la oferta a sus necesidades actuales y cubrir anticipadamente las futuras.

+ Como operador de servicios de transporte, Logista sigue una estrategia de diferenciación: por especialización en productos de alto valor y que requieren temperatura controlada en el transporte de larga distancia y en paquetería industrial y ofreciendo entrega domiciliaria (B2C) y el máximo nivel de servicio a clientes-empresas (actividad B2B) en pequeña paquetería.

Aspectos diferenciales

+ Respeto por las estrategias de producto que desarrollan los fabricantes en cada canal y distribución de sus productos a los canales minoristas a través de un único proveedor de servicio, de forma especializada y transparente, permitiéndoles centrarse en sus actividades esenciales y obtener, al mismo tiempo, economías de escala.

+ Personal altamente especializado, constantemente trabajando para adelantarse a las necesidades de sus clientes y ofrecerles nuevos servicios que las satisfagan.

+ Acceso a una amplia cartera de productos y servicios, mediante un único punto de contacto y con capacidad de captura de pedido omnicanal, para los puntos de venta minorista, ofreciéndoles soluciones tecnológicas especializadas (con los TPVs desarrollados “in-house”, les aportamos sencillez en su día a día y les acercamos oportunidades para hacer crecer su negocio).

+ Modelo operativo que aúna la consolidación de volúmenes en grandes centros logísticos, que permiten la automatización de las operaciones, con el despliegue nacional de puntos de servicio, que proporcionan una presencia cercana al punto de venta. Este modo de operar aporta sinergias y flexibilidad para una adaptación rápida a los movimientos en el nivel de actividad.

Esta diferenciación se traduce en una elevada retención de la cartera de clientes, en muchos casos del 100%, así como en sólidos márgenes y niveles de rentabilidad del capital empleado.

Estructura del Grupo

Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A.

Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U. (100%)

┆ UTE Logista - IGT Spain Lottery (en liquidación) (50%)

Logista Pharma (100%)

┆ Be to Be Pharma, S.L.U (100%)

Logista Pharma Canarias, S.A.U (100%)

Dronas 2020, S.L.U. (100%)

Logista-Dis, S.A. (100%)

Logista Libros, S.L. (50%)

La Mancha 2000, S.A. (100%)

Logesta Gestión de Transporte, S.A.U. (100%)

┆ Logesta Italia (100%)

┆ Logesta Francia (50%)

┆ Logesta Deutschland (100%)

┆ Logesta Lusa (51%)

┆ Logesta Polska (51%)

Compañía de Distribución Integral de Publicaciones Logista, S.L.U. (100%)

┆ Logista Regional de Publicaciones, S.A.U. (100%)

┆ Distribuidora del Este, S.A.U. (100%)

┆ Distribuidora Valenciana de Ediciones, S.A. (50%)

┆ Cyberpoint, S.L. (100%)

┆ Distribuidora de Publicaciones del Sur, S.L. (50%)

┆ Distribuidora de Aragón, S.L. (5%)

┆ Promotora Vascongada de Distribuciones, S.A.U. (100%)

┆ Distribuidora de Las Rías, S.A.U. (100%)

┆ Distribuidora de Ediciones Sade (70%)

┆ Distribuidora del Noroeste, S.L. (51%)

┆ Publicaciones y Libros, S.A. (100%)

┆ Distribución de Publicaciones Siglo XXI Guadalajara, S.L. (80%)

Logista Payments, S.L.U (100%)

Distribuidora del Noroeste (49%)

Logista France Holding (100%)

┆ Logista Promotion et Transport (100%)

┆┆ Logesta Francia (50%)

Logista France (100%)

┆ Societé Allumetiére Francaise (100%)

┆┆ Supergroup (100%)

Logista Italia (100%)

┆ Terzia (100%)

Companhia de Distribuicao Integral Logista Portugal (100%)

┆ Midsid (100%)

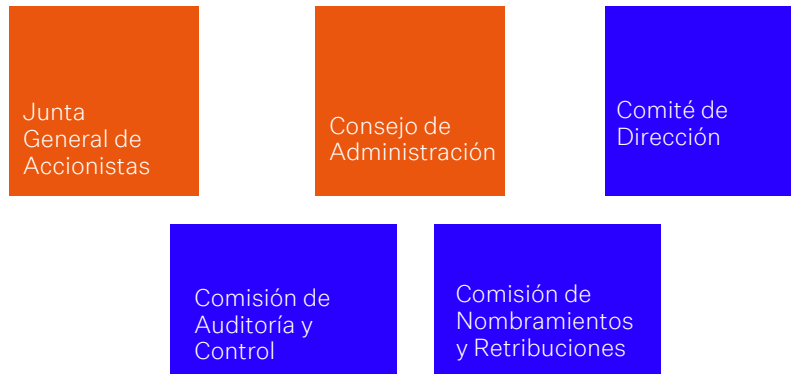
┆ Logista Transportes e Transitos (100%)

┆┆ Logesta Lusa (49%)

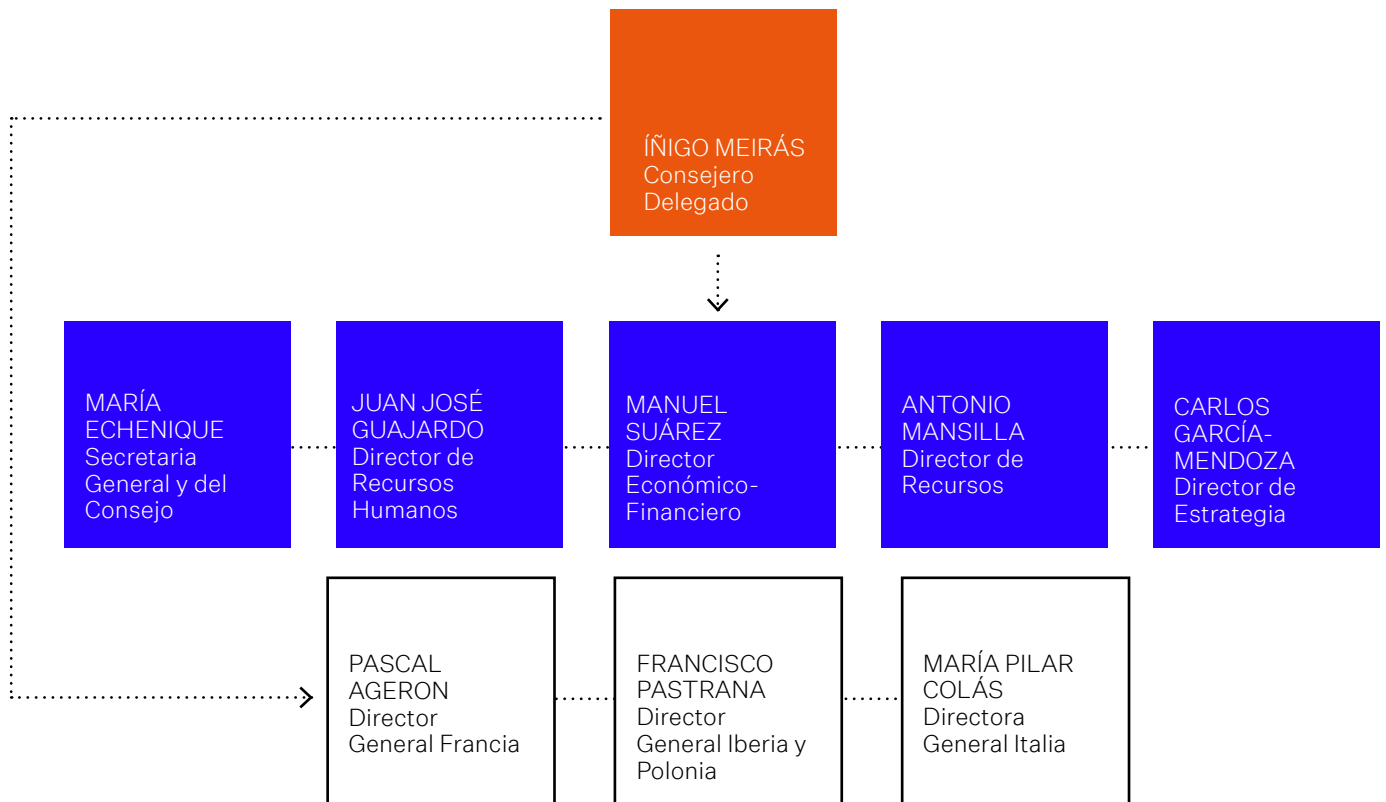
Logesta Polska (49%)

Logista Polska (100%)

Órganos de gobierno



Estructura operativa y presencia internacional



La estructura organizativa de Logista es liderada por el Consejero Delegado y se basa en un Comité de Dirección, formado por:

3

directores generales, al frente de sendas zonas geográficas, a quienes reportan los directores de las líneas de negocio de cada zona

5

directores corporativos

Inputs >

Capital financiero

Solidez de balance, sin deuda financiera e importante capacidad de generar fondos de explotación, que permite afrontar las necesidades de inversión en mantenimiento y crecimiento del negocio.

Capital humano

Como proveedor de servicios basados en la calidad, disponer de capital humano especializado es clave para añadir valor. Sus capacidades, competencias, conocimientos y los planes de desarrollo se centran en asegurar que el “know-how” se conserva, desarrolla y transmite, para preservar la diferenciación en el tiempo.

Capital físico

Nuestras instalaciones, en propiedad, alquiladas o subcontratadas, nos permiten desarrollar la vertiente logística de nuestras operaciones conforme a elevados estándares de calidad.

Capital intelectual

Desarrollamos internamente y mejoramos constantemente la tecnología que aplicamos en nuestros servicios, contribuyendo a preservar nuestra diferenciación y ventajas competitivas.

Capital natural

Utilizamos recursos naturales tanto directa como indirectamente, en el desarrollo de nuestra actividad, siempre con la mirada puesta en un uso eficiente, que permita la sostenibilidad de nuestro entorno natural en el largo plazo.

Capital social y relaciones

Las relaciones con todos nuestros grupos de interés se basan en el respeto y beneficio mutuo, y siempre están enfocadas a establecer relaciones sostenibles en el tiempo.

2. Modelo de negocio



1

Recepción omnicanal de pedidos. Compra de producto

Outputs >

Distribución física de amplia gama de productos a **redes de proximidad**

Outcomes

Reducción del impacto medioambiental

Optimización de rutas

Uso de vehículos y energías **sostenibles**

Reutilización de embalajes

Objetivo **reducción emisiones** en un

30% en 2030 vs. 2013

Generación de riqueza a la comunidad

Aumento de **ingresos** y **ahorros** para **fabricantes y detallistas**

64 millones € pagados en impuestos en 2021

Generación de empleo

>5.850 empleados

c. **985 millones €** distribuidos en dividendos

Apoyo a grupos desfavorecidos, principalmente en nuestro ámbito local

Apoyo a la exportación de **sectores en crecimiento**

Desarrollo de talento

Planes de **desarrollo de carrera**

44.740 horas de formación

Promoción interna

Excelencia operacional

Satisfacción de clientes

Elevado ratio de **renovación de contratos**

Mantenimiento de **relaciones en el largo plazo**



2

Preparación automatizada de pedidos

Terminales punto de venta, ayudan al desarrollo de negocio y facilitan la gestión del punto de venta

Distribución de productos desmaterializados (transacciones electrónicas), a través de **plataforma propia**



3

Almacenaje y gestión de stocks en tiempo real

Transporte especializado de valor añadido



4

Transporte y distribución

Trazabilidad física y térmica de productos

Inteligencia de Negocio/Servicios de información



5

Facturación y cobro

Servicios personalizados al cliente

Entrega domiciliaria de **compra online**



6

“Business intelligence”

Para garantizar que el diálogo sea permanente y fluido, Logista ha establecido canales de comunicación específicos y adaptados a las características de cada grupo de interés, aunque también dispone de canales de comunicación comunes para todos ellos, como puede ser la página web corporativa de la Compañía.

www.logista.com



Canales de comunicación

Logista fomenta un diálogo permanente, fluido y transparente con todos sus grupos de interés, incluida la sociedad en general.

Para ello, Logista mantiene canales de comunicación y diálogo bidireccional con todos ellos, con el fin de tener en consideración sus necesidades y expectativas, tanto en materia financiera, como no financiera (medioambiental, social o de gobierno corporativo).

En 2021, Logista ha aprobado la Política de información y contacto con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto y de difusión de información económica-financiera, no financiera y

corporativa de Logista, aplicable a la información, comunicación, o cualquier reunión o contacto que la Sociedad realice a o con sus grupos de interés, entendiendo como tales; los accionistas, los mercados de valores, a través de la CNMV, otros organismos públicos, entidades financieras, intermediarios, gestores y depositarios de las acciones de Logista, inversores, asesores de voto, agencias de calificación crediticias, analistas y bancos de inversión y, en general, a las personas que elaboren o difundan recomendaciones de inversión o información de otro tipo en la que se recomiende o sugiera una estrategia de inversión, a la opinión pública y así como cualquier otra persona u organismo que determine la normativa aplicable.

La difusión y publicidad de la información se efectúa bajo los principios de transparencia, veracidad, inmediatez, relevancia, consistencia, suficiencia y claridad.

Para garantizar que el diálogo sea permanente y fluido, Logista ha establecido canales de comunicación específicos y adaptados a las características de cada grupo de interés, aunque también dispone de canales de comunicación comunes para todos ellos, como puede ser la página web corporativa de la Compañía (www.logista.com) o los informes corporativos que publica anualmente.

La publicidad y difusión de la información se realiza principalmente a través de los siguientes instrumentos:

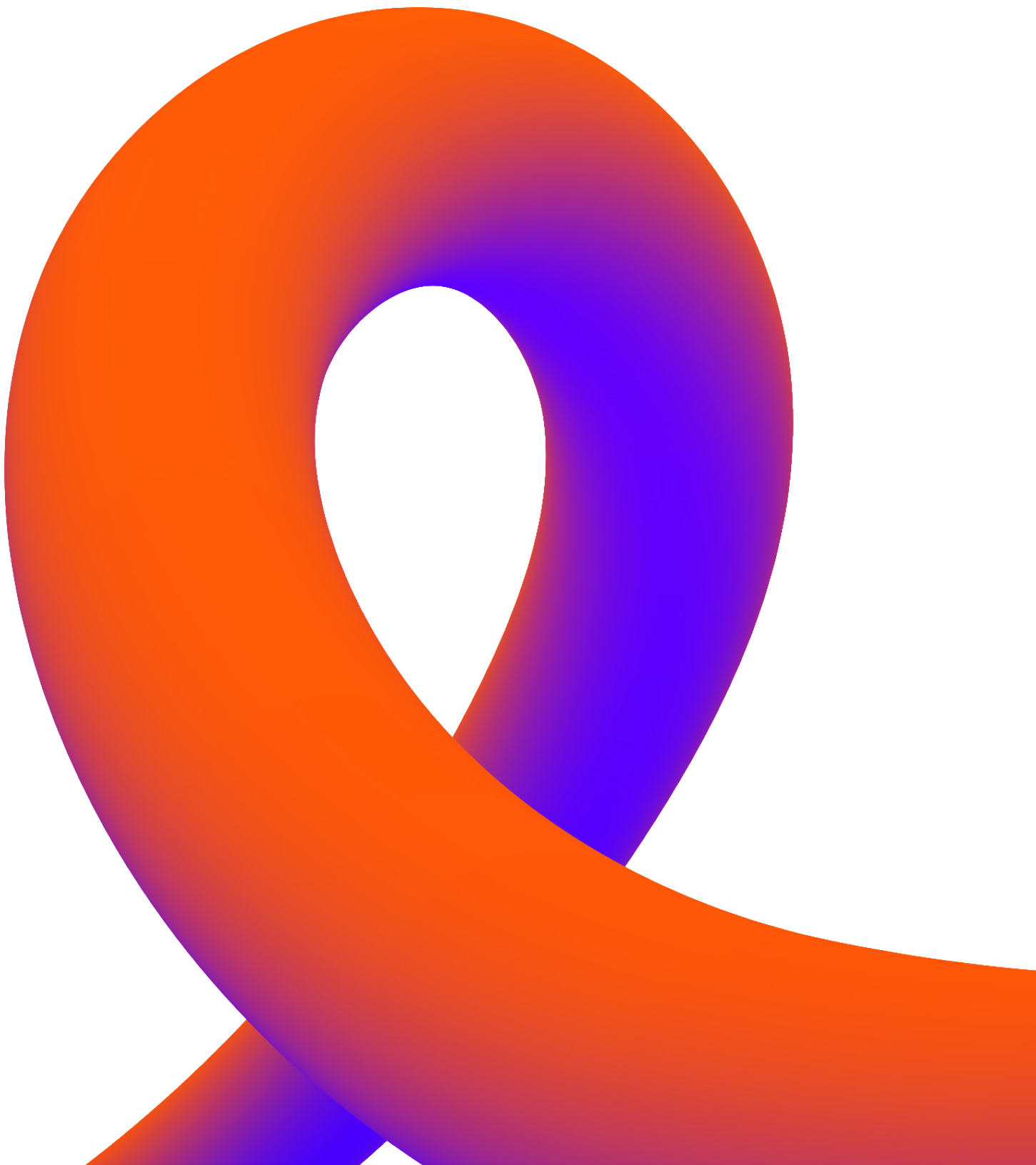
+ Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)

+ Página web corporativa

+ Otros medios, como por ejemplo, el correo electrónico a disposición de los analistas e inversores (investor.relations@logista.com)

+ El departamento de Relación con Inversores y la **dirección de comunicación** corporativa de Logista

3. Estrategia





Propósito corporativo

Simplificamos la vida de las personas, somos expertos en servicios logísticos especializados y ofrecemos soluciones sostenibles.



Misión

Impulsamos el crecimiento de nuestros clientes, siendo su socio de confianza y ofrecemos soluciones logísticas de alto valor añadido. Mejoramos la eficiencia aportando **innovación**, para contribuir a un desarrollo y creación de valor sostenibles a largo plazo.



Visión

Ser el socio de confianza para soluciones logísticas de alto valor.

Entorno

Entorno macroeconómico

Las condiciones sociales, políticas y/o macroeconómicas a escala mundial, que afectan a Europa y particularmente a España, Portugal, Francia, Italia y en menor grado a Polonia, pueden condicionar a Logista en los distintos enclaves en los que desarrolla sus actividades.

En el ejercicio 2021, el entorno macroeconómico ha quedado marcado por la evolución de la crisis sanitaria del COVID-19, destacando la diferencia entre los dos semestres del ejercicio. De octubre a abril, a pesar de que se suavizaron las medidas restrictivas, la situación económica ha seguido sufriendo por las consecuencias derivadas de la pandemia. Sin embargo, en el segundo periodo se ha producido un repunte significativo de la actividad marcado por la estabilización a la baja del COVID-19, el avance de la vacunación, y la relajación de las restricciones de la movilidad en prácticamente toda Europa, llevándose a cabo esta recuperación bajo el paraguas de los fondos europeos.

Algunas de nuestras líneas de negocio están estrechamente ligadas con la evolución del PIB y de la economía global. En relación con el negocio de productos de conveniencia y de tabaco, tiene especial incidencia la recuperación que se está produciendo del turismo. Cabe destacar el área de Pharma, que ha desempeñado una labor fundamental durante la pandemia, destacando la logística y el transporte de las vacunas en España y, por último, en cuanto a las líneas de transporte, éstas se han aliviado con la apertura de fronteras entre los distintos países europeos y la progresiva recuperación de la actividad económica en España.

Haciendo referencia al corto-medio plazo, si bien debemos considerar el posible encarecimiento de la actividad del transporte motivado por la subida del precio del petróleo, se vislumbra un crecimiento considerable del PIB mundial para finales de 2021, motivado por la vacunación completa de la población, sin prever una subida de tipos de interés que puedan afectar al consumo, además de existir un alto nivel de ahorro remansado durante los meses de confinamiento. Esta situación nos permite confiar en que el impacto del entorno macroeconómico será positivo en los próximos años.

Entorno regulatorio

Al igual que en ejercicios anteriores, el entorno regulatorio, tanto en el sector farmacéutico como en el del tabaco, ha seguido avanzando en la senda de la exigencia de mayores controles en la distribución de dichos productos, por lo que es necesario que las empresas sean capaces de cumplir con los requerimientos para poder operar en el futuro. En el ejercicio 2021, puede destacarse, por ejemplo, la intensa actividad realizada por la Compañía en el desarrollo de las actividades vinculadas con las exigencias en materia de “track & trace” de productos de tabaco, que ha redundado en unos óptimos resultados, lo que pone de relieve la excelencia del modelo de la Compañía.

Con ello, Logista refuerza su firme compromiso no sólo con el cumplimiento estricto de los requisitos regulatorios, sino con la excelencia en la prestación de sus servicios, ofreciendo a los clientes soluciones que les permiten anticiparse a dichos requerimientos.



Cabe destacar el área de Pharma, que se ha visto afectada positivamente en estas épocas adversas de la pandemia, destacando la logística y el transporte de las vacunas en España.

Requisitos ambientales

Se mantiene una exigencia creciente por parte de los clientes en relación a requisitos ambientales en la prestación de servicios, que ha aumentado en el entorno de la crisis del COVID-19 y la mayor sensibilización de la sociedad respecto a estos temas.

Logista basa su actuación en un Plan Director de Calidad y Medio Ambiente y en una Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia energética que establecen las directrices y buenas prácticas para optimizar el uso de recursos y prevenir la contaminación en los procesos.

Logista verifica anualmente, según el estándar ISO 14064-3, las principales estructuras y procesos de cada negocio en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia, tomando como referente la metodología GHG Protocol y la propia ISO 14064-1.

Logista ha mejorado significativamente su metodología de cálculo de huella de carbono, logrando una evaluación mucho más exacta y granular del impacto generado por sus principales fuentes de emisión. Esta información servirá de soporte en la identificación de las oportunidades con mayor impacto en reducción de emisiones, además de permitir calcular con precisión la reducción de emisiones que están suponiendo las acciones implantadas.

Además, Logista integra la perspectiva medioambiental en el desarrollo de su estrategia y se ha comprometido a reducir un 30% y un 54% las emisiones directas e indirectas generadas por su actividad hasta 2030 y 2050 respectivamente, tomando como referencia el año 2013. Dichos objetivos han sido desarrollados en línea con el Acuerdo de París, y han sido validados y aprobados científicamente a través de la iniciativa “Science Based Target”.

-30% **-54%**
emisiones en 2030 emisiones en 2050

Logista integra la perspectiva medioambiental en el desarrollo de su estrategia y se ha comprometido a reducir un 30% y un 54% las emisiones directas e indirectas generadas por su actividad hasta 2030 y 2050, respectivamente.

El esfuerzo en esta materia ha sido reconocido por distintos organismos internacionales. Así, Logista es una de compañías que han sido incluidas por CDP en su prestigioso grupo “A List”, como uno de los líderes globales en la lucha contra el cambio climático, siendo el único distribuidor europeo que logra este reconocimiento durante los últimos cinco años. Además, este año Logista ha sido reconocido como “Supplier Engagement Leader”, destacando su labor para hacer más sostenible la cadena de suministro de sus clientes, en línea con un modelo de negocio más responsable.

Adicionalmente, Logista forma parte del índice FTSE4Good, integrado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo y se ha sumado al manifiesto “por una reconstrucción sostenible” en España.

Este año se han incorporado KPIs asociados a la gestión medioambiental entre los objetivos para percibir los planes de incentivos a corto plazo de los empleados que se suman a los ya existentes de largo plazo, en línea con la voluntad de continuar avanzando en la integración la sostenibilidad medioambiental en la gestión diaria de los negocios.

Consumo a través de comercio electrónico

El continuo crecimiento de la venta online, a través de múltiples operadores, genera importantes necesidades logísticas. La gran calidad y amplia gama de servicios unido a una tarifa equilibrada hacen de Logista un atractivo socio logístico, en especial para la venta directa de los grandes fabricantes.

Consumo en canales de proximidad

La pandemia asociada al COVID-19 ha favorecido la compra en puntos de venta de menor tamaño y más cercanos al domicilio. Logista distribuye a 200.000 puntos de venta en Francia, España, Italia y Portugal todo tipo de productos, ofreciendo un acceso rápido y sencillo a los fabricantes para que sus productos estén disponibles en esos establecimientos. Este posicionamiento permitirá a Logista seguir beneficiándose de la oportunidad de crecimiento en canales de proximidad.

Ciberseguridad

Logista continúa invirtiendo importantes recursos en su ciberseguridad, ya que, a través de su transformación digital, acumula importantes volúmenes de datos electrónicos de clientes, empleados y proveedores que necesitan protección contra el aumento de las amenazas cibernéticas. Logista, tras una exhaustiva revisión de seguridad externa, está implementando las últimas tecnologías de seguridad, reforzando su estructura interna y ejecutando planes de concienciación de los empleados frente a los ataques de “phishing” y “ransomware”.

Productos de Próxima Generación

Se mantiene la continua innovación en productos relacionados con el tabaco, complementando la oferta tradicional. Estos productos innovadores requieren nuevos servicios de valor añadido, que generan oportunidades para Logista. La Compañía ofrece a los fabricantes la mejor y más rápida ruta hasta el consumidor en España, Francia, Italia y Portugal, gracias a su red de distribución de máxima capilaridad en cada uno de estos países.



200.000

Logista distribuye a 200.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal todo tipo de productos, ofreciendo un acceso rápido y sencillo a los fabricantes para que sus productos estén disponibles en estos establecimientos.



El continuo crecimiento de la venta online, a través de múltiples operadores, genera importantes necesidades logísticas.

Digitalización

La Digitalización impulsa la evolución de los negocios basándose en nuevos productos y servicios digitales y ha sido provocada por numerosas tecnologías disruptivas. Los datos y procesos totalmente digitalizados aumentan la automatización y hacen posible el almacén y cadena de suministro inteligente. Las decisiones se basan en datos disponibles y permiten la simulación de resultados futuros.

En este sentido, destacan distintos proyectos desarrollados por Logista:

+ Soporte tecnológico al teletrabajo y a un entorno de colaboración híbrido,

combinando presencial y remoto.

Extensión generalizada de herramientas de colaboración, videoconferencia y acceso remoto a las aplicaciones de negocio.

+ Robots digitales para la automatización de procesos administrativos

(RPA's) de forma que se canalicen los recursos humanos hacia tareas creativas y de mayor valor añadido.

+ Digitalización de la cadena de suministro de la distribución de productos farmacéuticos y de productos de tabaco,

yendo más allá del estricto cumplimiento de la normativa de trazabilidad en ambos sectores. Logista está aplicando en sus operaciones las últimas tecnologías de escaneo y reconocimiento de imágenes, para capturar todos los movimientos de los productos de forma digital tanto en almacenes, como en plataformas de "cross docking" y vehículos de entrega, lo que permite el seguimiento a lo largo de la cadena de suministro.

+ Sistema centralizado de control de temperatura

en cámaras de almacenamiento farmacéutico, de forma que se garantice el cumplimiento de las condiciones de temperatura requeridos por cada medicamento.

+ Incorporación de la inteligencia artificial en la plataforma de ventas y marketing digital

en los negocios de distribución de productos de conveniencia, con el fin de poder segmentar de forma detallada a clientes y productos para desarrollar iniciativas de marketing específicas adaptadas a las necesidades de cada segmento. Además, las tecnologías de inteligencia artificial, basadas en el reconocimiento de patrones en historiales de búsqueda y ventas históricas, permiten a los expertos en marketing, identificar potenciales de mercado y simular promociones y actividades de fidelización.

+ Introducción de varias tecnologías innovadoras,

como el análisis de "Big data" o la inteligencia artificial, que permite a los clientes minoristas de Logista digitalizar sus negocios y mejorar su rentabilidad.

Prioridades estratégicas

1. Fortalecer los negocios consolidados

Uno de los principales objetivos estratégicos de Logista es mantener su sólido posicionamiento en sus negocios más consolidados. Sin embargo, el grado de madurez de alguno de estos negocios hace que sea esencial explorar y desarrollar nuevos servicios complementarios a la distribución. Esta mayor oferta de servicios ayuda a nuestros clientes a identificar nuevas áreas de crecimiento y permite a Logista mantener un nivel de ingresos estable en los negocios más consolidados.

2. Aportar crecimiento sostenible y futuro, expandiendo la base de negocio

El crecimiento en el largo plazo se basa en seguir desarrollando las actividades con mayor proyección, tales como la distribución B2C (“Business to Consumer”) que facilita la llegada del fabricante al consumidor final, o la logística de productos farmacéuticos, optimizando la distribución de productos complejos y aumentando la gama de servicios logísticos ofrecidos, manteniendo siempre los niveles de seguridad y calidad requeridos para dicha actividad. Adicionalmente, nuestra actividad de transporte, tanto de largo recorrido como de paquetería industrial y pequeña paquetería, ofrece oportunidades en la distribución de productos que requieren un manejo especializado, ya sea por trazabilidad o por cadena de frío.

Como parte de la estrategia de crecimiento de la Compañía, debemos considerar oportunidades orgánicas, a través del desarrollo de más servicios especializados, y oportunidades inorgánicas, que nos puedan aportar mayor tamaño y/o capacidades.

Asimismo, la expansión geográfica en nuevos países a los que exportar nuestro modelo de negocio es otra de las piezas clave de nuestros planes de desarrollo, que aportará crecimientos futuros y permitirá diluir y compensar los riesgos macroeconómicos que puedan afectar a cada uno de los países en los que operamos.

3. Ofrecer excelencia en los servicios, aumentando la rentabilidad, mediante la mejora constante de la eficiencia operativa

El compromiso con nuestros clientes y la estrecha colaboración con ellos en búsqueda constante del beneficio mutuo constituye nuestro mayor impulso para mantener los más altos niveles de calidad en la ejecución de nuestros servicios y actividades. Bajo este compromiso, para mantener y aumentar nuestra rentabilidad debemos trabajar siempre en la mejora de la eficiencia operativa.

Dentro de este objetivo de mejora continua debemos resaltar nuestro compromiso con el crecimiento sostenible desde un punto de vista ambiental. La contaminación del transporte por carretera es una de las áreas de mejora identificadas por la Compañía para la reducción de nuestra huella de carbono. En este sentido, más del 75% de la flota con la que trabaja Logista cuenta con etiquetas Euro 5 o Euro 6.

4. Preservar la solidez financiera, de modo que permita mantener nuestra política de remuneración al accionista

Al igual que en ejercicios anteriores, la eficiencia operativa y la conservación y desarrollo del “know-how” interno sirven de base para el mantenimiento de una sólida rentabilidad financiera y la creación de valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés. De este modo, es importante incrementar la base de ingresos con unos costes adecuados, permitiendo así retribuir a todos los implicados de un modo justo y ofrecer unas tarifas acordes con el nivel de servicio ofrecido.

Evolución previsible del negocio

Aumento de las necesidades de transporte de última milla para el comercio electrónico

Sectores que demandan un **alto nivel de servicio** en la entrega de sus productos requieren una **oferta comercial adaptada**.

Con el objetivo de satisfacer la demanda, aparecen los **“Smart Lockers” y puntos de entrega y recogida**, cuidando el control de emisiones producido por las entregas.

Crecimiento de la importancia de las tiendas de proximidad en los países desarrollados: consumo cercano, flexibilidad horaria, etc.

Redes de distribución con acceso recurrente a aproximadamente

200.000 puntos de venta

en los principales canales de proximidad.

Los fabricantes requieren transparencia en la ruta al consumidor

Desarrollo de capacidades de **“Business Intelligence”**, dedicando anualmente entre un

30% y un 50%
de la inversión total del Grupo a tecnología

Exigencia de la sociedad de un mejor uso general de los recursos en el desarrollo de las operaciones

Siendo **“one-stop shop”** para puntos de venta y fabricantes facilitamos su **flexibilidad y racionalización** del servicio, permitiendo un **ahorro de recursos** para los participantes y para la sociedad en general.

Necesidad de los fabricantes de una gestión global de las políticas de precios por canales, muy difícil de asegurar en tiendas de proximidad

Oferta comercial fundamentada en tarifas por servicios, no en posicionamiento de los productos, que no distorsiona y deja en manos de los fabricantes el establecimiento de los precios de sus productos.

Mayor atención a la correcta gestión de la cadena de distribución de los productos terminados desde su origen hasta el punto de venta

Anticipándonos a las exigencias regulatorias, nuestra oferta comercial nos permite hacernos cargo de la **responsabilidad directa de toda la distribución**, desde la puerta de la fábrica de nuestros clientes hasta el punto de venta, siendo los gestores en todo momento de los medios utilizados para ejecutarla y ofreciendo un **conocimiento exhaustivo de las características y necesidades específicas de los productos que distribuimos**. Inversión continuada en el desarrollo de herramientas tecnológicas para asegurar la gestión integrada y el control on-line de las operaciones, lo que nos **permite diferenciar nuestro servicio y mejora nuestra posición competitiva**.

Desarrollo de relaciones beneficiosas para todos los grupos de interés

Con el objetivo de establecer relaciones a largo plazo que permitan crear valor, nuestro modelo de negocio se basa en: **tarifas justas**, no discriminatorias, basadas en el **nivel de servicio**, tanto para proveedores como para clientes; **salarios en función del desempeño y desarrollo profesional** de los empleados; **colaboración y diálogo permanente** con las autoridades y con los accionistas.

Reducción de la especialización de las tiendas en los canales de proximidad, necesidad de ampliar el catálogo de productos y servicios

Oferta de servicio transversal que ayuda al desarrollo comercial de los puntos de venta y enriquece su propia oferta comercial, de un modo sencillo y eficiente, conseguida gracias a la relación comercial con fabricantes que participan en distintos sectores.

Flexibilidad a lo largo de la ruta al mercado, cercanía de los inventarios a los puntos de venta

Nuestras operaciones cuentan con presencia cercana a los puntos de venta, aportando flexibilidad y rapidez de adaptación en función de las necesidades de localización de los productos.

Reducción de volúmenes de algunas categorías de producto

Ayudamos a los fabricantes a ajustar su oferta y optimizar la ruta de mercado de sus productos, facilitando el lanzamiento y distribución de nuevas categorías.

Los resultados al cierre del 2021 pueden calificarse como muy positivos, registrando crecimientos en las principales magnitudes de la cuenta de resultados, pese a que en 2020 no se registraron impactos derivados del COVID-19 hasta el mes de marzo.

4. Evolución de actividades en 2021



IBERIA

Ventas Económicas (M€)

634 VAR.
6,9%
TOTAL

303 VAR.
3,5%
Tabaco y Productos Relacionados

291 VAR.
6,9%
Transporte

83 VAR.
20,1%
Distribución farmacéutica

17 VAR.
0,8%
Otros Negocios

(60) VAR.
(4,2)%
Ajustes

EBIT Ajustado (M€)

134 VAR.
19,3%

+ Tabaco y productos relacionados: Buen comportamiento, principalmente por la facturación de servicios de valor añadido a fabricantes de tabaco, que ayudó a compensar el impacto de la ligera reducción de volúmenes de tabaco distribuidos, y el crecimiento experimentado por las Ventas Económicas de distribución de productos de conveniencia que fue de doble dígito respecto al 2020, gracias a la incorporación de nuevos clientes, al aumento de clientes-puntos de venta y al desarrollo de la demanda de productos de conveniencia en estas tiendas.

+ Transporte: La situación provocada por la pandemia ha favorecido un auge del comercio electrónico que se ha traducido en un importante aumento de la actividad de paquetería, mientras que las restricciones de movilidad y los confinamientos selectivos han venido afectando negativamente a la demanda en paquetería industrial. Sin embargo, la progresiva recuperación que ha experimentado la actividad de paquetería industrial en los últimos meses del ejercicio, ha permitido volver a registrar niveles de ventas pre-pandemia al cierre del ejercicio.

A lo largo del ejercicio se ha producido una mejora progresiva en las ventas del transporte de larga distancia debida, por un lado, a la incorporación y expansión de servicios de transporte para la industria farmacéutica, los sectores de alta tecnología, gran consumo y fruta y, por otro lado, a la recuperación de los volúmenes de tabaco.

+ Distribución farmacéutica: Buen comportamiento gracias a la constante incorporación de clientes, así como al desarrollo de nuevos servicios dedicados para el sector, dirigidos tanto a clientes existentes como nuevos.

Las especiales circunstancias surgidas durante la pandemia, han generado nuevas necesidades en el sector farmacéutico y sanitario, a las que Logista Pharma está dando respuesta, como por ejemplo la gestión de los ensayos clínicos, la entrega directa de medicamentos a pacientes hospitalarios o el abastecimiento de medicamentos críticos para el COVID-19. Esto ha redundado en un aumento de su actividad al incorporarse nuevos perfiles de clientes, como las administraciones públicas o los propios hospitales y también nuevos productos, como las vacunas y el material sanitario y de protección contra el COVID-19.

+ Otros Negocios: Comportamiento prácticamente estable a pesar de que el sector sigue enfrentándose a una difícil coyuntura.

ITALIA

Ventas Económicas (M€)

325

TOTAL

VAR.

6,5%

325

Tabaco y productos relacionados

6,5%

EBIT Ajustado (M€)

99

VAR.

14%

El aumento de los ingresos derivados de servicios a fabricantes, así como de los derivados de la distribución de productos de conveniencia han permitido que las Ventas Económicas aumentaran un 6,5%.

+ Tabaco y productos relacionados: Dentro de los servicios a fabricantes, cabe destacar el impulso que están experimentando las nuevas categorías de productos de tabaco en Italia y los servicios de valor añadido asociados a este tipo de productos.

Asimismo, el esfuerzo comercial para acelerar el ritmo de crecimiento de la distribución de productos de conveniencia se ha centrado, en este ejercicio, en el impulso de la categoría de bebidas y se han alcanzado nuevos acuerdos con fabricantes de este sector, que se han unido a los crecimientos registrados por la categoría de snacks y golosinas. De este modo, las Ventas Económicas de distribución de productos de conveniencia han continuado aumentando a tasa de doble dígito.

FRANCIA

Ventas Económicas (M€)

225	VAR. 0,2%
-----	--------------

TOTAL

225	0,2%
-----	------

Tabaco y productos relacionados

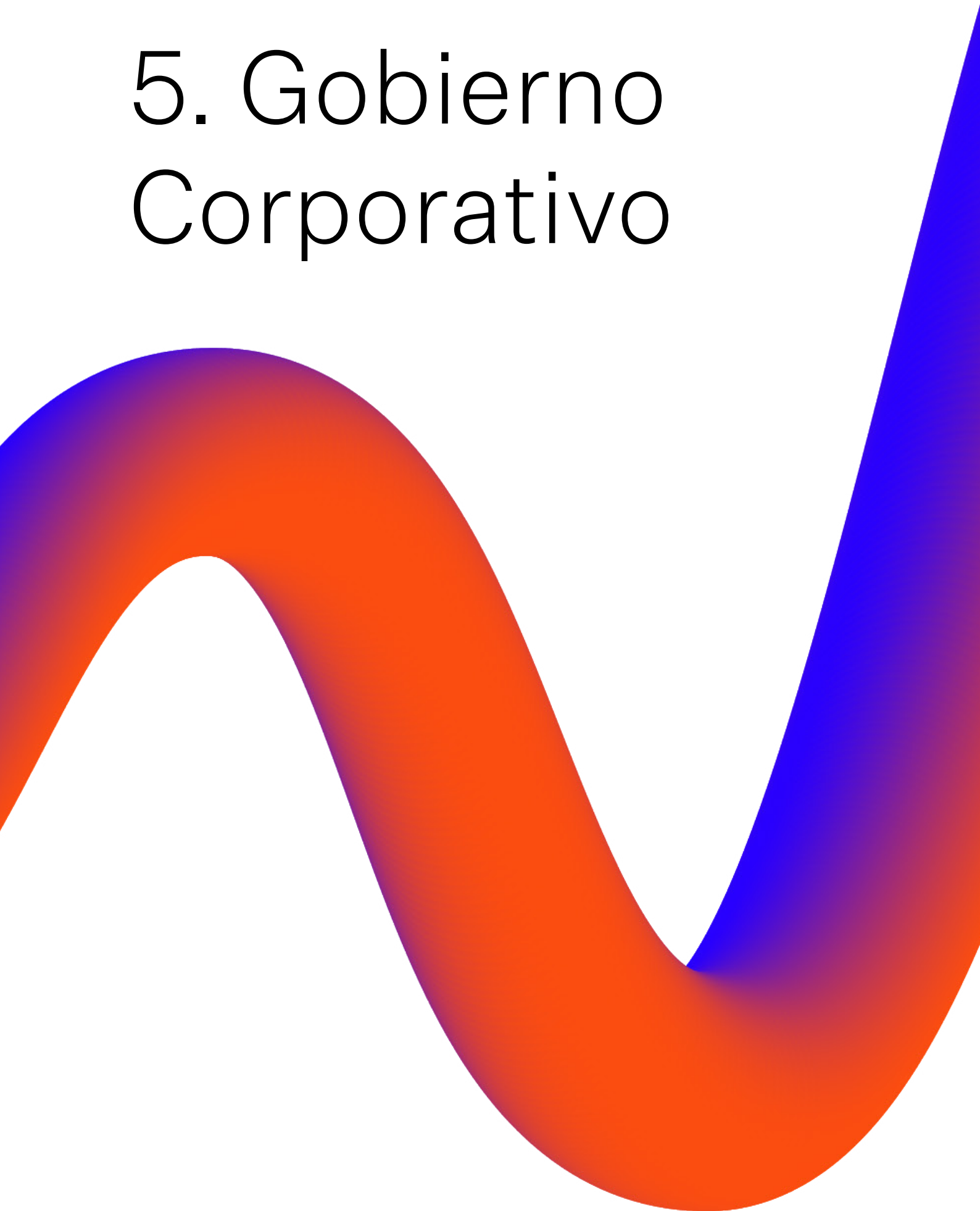
EBIT Ajustado (M€)

66	VAR. 1,4%
----	--------------

Las Ventas Económicas aumentaron un 0,2%, gracias a los incrementos obtenidos en la distribución de transacciones electrónicas y de productos de conveniencia que compensaron al comportamiento negativo de las Ventas Económicas de distribución de tabaco.

+ Tabaco y productos relacionados: Al cierre del ejercicio, la Compañía ha decidido clasificar Supergroup (la filial del Grupo dedicada a la distribución de productos de conveniencia a puntos de venta distintos de los estancos en Francia) como “activo disponible para la venta”, por lo que sus resultados aparecen reportados como Resultado de operaciones interrumpidas y, por tanto, sus Ingresos, Ventas económicas y resultados, dejan de estar incluidos en el segmento Francia. Asimismo, el subsegmento Otros negocios desaparece de este segmento, quedando todas las actividades en Francia incluidas dentro del subsegmento Tabaco y productos relacionados. Para asegurar la comparabilidad entre los ejercicios 2021 y 2020, ambos se han reexpresado conforme a esta clasificación.

5. Gobierno Corporativo



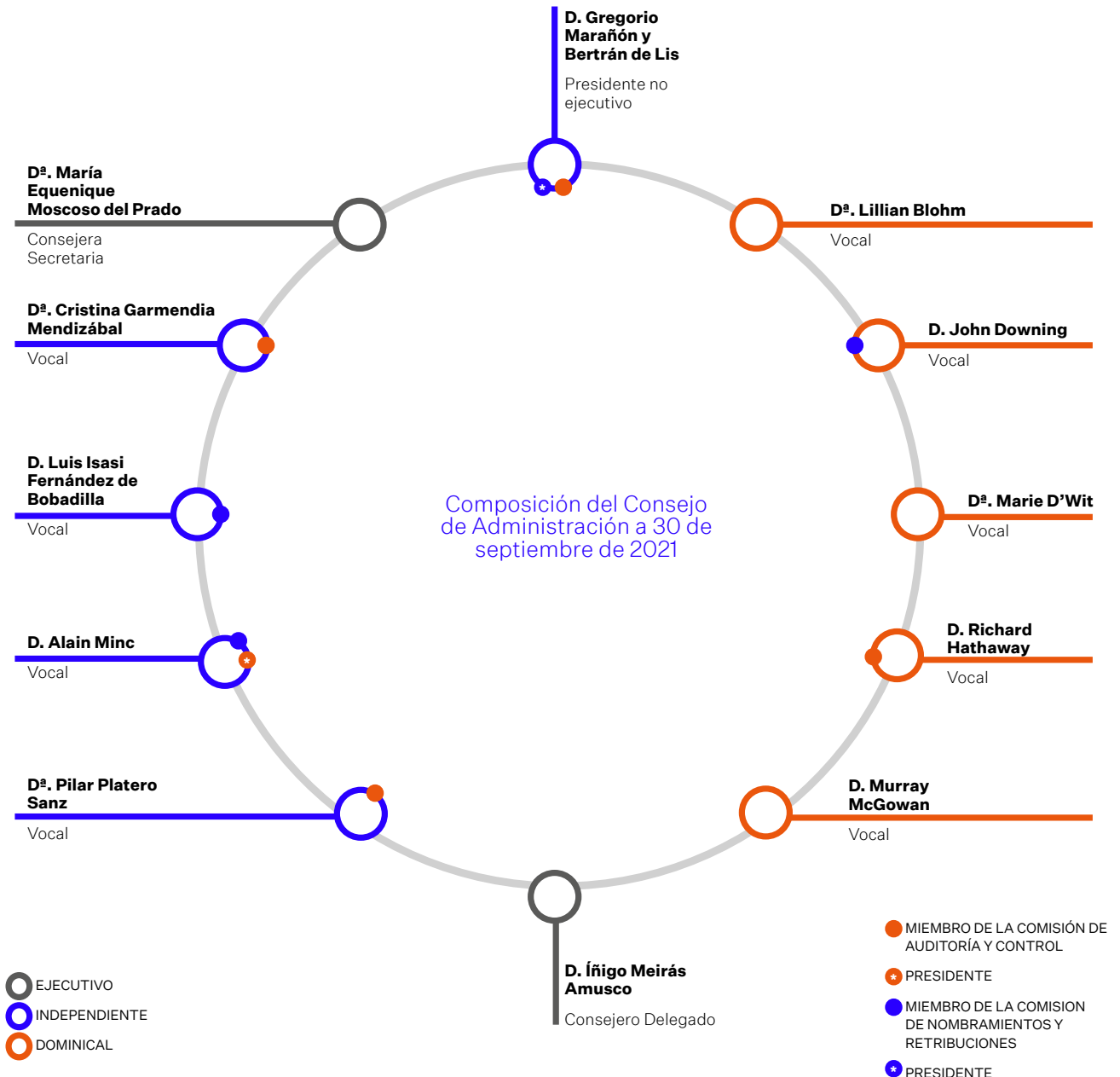
Funciones y Composición del Consejo de Administración

Salvo en las materias reservadas a la competencia de la Junta General, el Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de Logista, y le corresponde la representación de la misma, que se extenderá a todos los actos comprendidos en el objeto social delimitado en los Estatutos.

La política del Consejo es delegar la gestión ordinaria de Logista en los órganos ejecutivos y en el equipo de dirección y concentrar su actividad en la función general

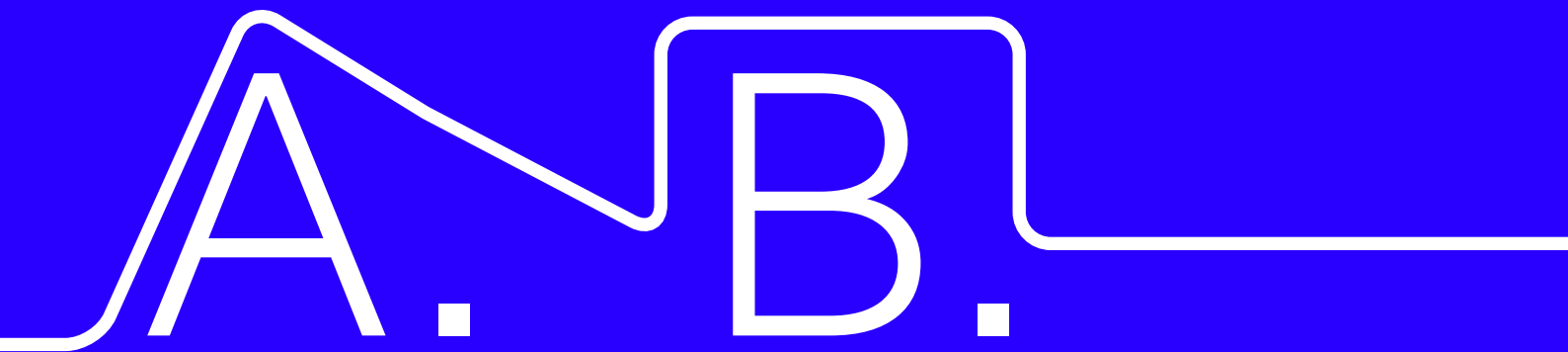
de definición estratégica y supervisión de la dirección, sin perjuicio de aquellas materias que, de acuerdo con la Ley, los Estatutos o su Reglamento, no podrán ser objeto de delegación.

El Consejo de Administración de Logista cuenta con una Comisión de Auditoría y Control, y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que ejercen las funciones establecidas por ley, y cuentan con mayoría de consejeros independientes.



Principales actuaciones del Consejo de Administración en 2021

El Consejo de Administración de Logista Holdings ha desarrollado a lo largo del ejercicio una intensa actividad en sus distintos ámbitos de competencias.



Gestión de los negocios y seguimiento del COVID-19

Durante todo el ejercicio, el Consejo de Administración ha realizado las tareas habituales de determinación de las políticas y estrategias generales de la Sociedad, impulso de sus actividades, seguimiento del desempeño de los negocios y de su situación económica y financiera. En este sentido, el Consejo se congratula de los excelentes resultados de la Compañía en el ámbito de un ejercicio todavía condicionado por los efectos de la pandemia.

Constatada la resiliencia del modelo de negocio de Logista, y la excelente evolución de sus negocios, el seguimiento del impacto del COVID-19 se ha desarrollado en otros dos aspectos fundamentales:

✚ Por un lado, desde el Consejo se ha prestado **atención a las actividades desarrolladas por el negocio de distribución farmacéutica del Grupo**. En este sentido, debe destacarse que el Consejo se muestra especialmente satisfecho del relevante papel desempeñado por la Compañía en la distribución de las vacunas frente al COVID-19, en colaboración con distintas Administraciones Públicas.

✚ Por otro lado, el Consejo ha monitorizado la **situación sanitaria de la plantilla con vistas a garantizar la adecuada protección de todos sus empleados**.

Actuaciones en materia de gobierno corporativo y cumplimiento

Desde un firme **compromiso con la transparencia y el buen gobierno, el Consejo de Administración ha abordado un intenso programa de revisión de la normativa corporativa**, encaminado a simplificarla y a avanzar en las mejores prácticas de gobierno corporativo. Dicho proceso culminó con la presentación a la Junta General de Accionistas de unos nuevos Estatutos y un nuevo Reglamento de la Junta General de Accionistas, que fueron ampliamente respaldados por los accionistas. Igualmente, de manera coordinada con dichos textos, se abordó una modificación del Reglamento del Consejo de Administración, que profundizó en el compromiso de la Compañía con la diversidad de género, al establecer el objetivo de procurar que al menos un 40% de los miembros del Consejo sean mujeres, anticipando por tanto el cumplimiento de la recomendación de buen gobierno de la CNMV en casi dos años. Además, se han revisado una serie de políticas corporativas (Política de sostenibilidad, de gobierno corporativo...) para adaptarlas a las nuevas recomendaciones de la CNMV.

En materia de cumplimiento, se ha reforzado, en primer lugar, los instrumentos de compromiso ético del Grupo. Durante el presente ejercicio se ha actualizado el **Código de Conducta** de la Compañía, como código propio adaptado a sus circunstancias actuales; se ha aprobado una nueva Política Anticorrupción y se ha actualizado el **Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales y de Financiación del Terrorismo**.

Además, el Consejo ha impulsado el **desarrollo del modelo de cumplimiento del Grupo**, a través, fundamentalmente, de la Comisión de Auditoría y Control. En este punto, además de las tareas de reporte habituales, se ha actualizado y desarrollado el Mapa de Riesgos Penales de la Compañía y su matriz de controles.

C.

Fomento del debate estratégico

El Consejo entiende que la **reflexión estratégica** es uno de los aspectos más importantes que ha de desarrollar. Por ello, durante el ejercicio, se ha prestado especial atención a estos aspectos tanto en los procesos de renovación de consejeros como en el debate del Consejo, incluyendo, específicamente, una jornada de reflexión estratégica.

D.

Gestión de Riesgos

El Consejo ha continuado con su **compromiso con el mantenimiento de un sistema de control de riesgos eficaz**, por lo que sistemáticamente revisa el modelo de gestión de riesgos de la Compañía. El Consejo ha introducido mejoras en el modelo de gobierno de la gestión de riesgos, recogidas en la Política de Gestión de Riesgos recientemente aprobada.

E.

Retribuciones de consejeros

En materia retributiva, el Consejo de Administración, en línea con su compromiso con la transparencia, ha **simplificado el modelo retributivo a largo plazo de los consejeros ejecutivos**, consolidando los anteriores Planes de entrega de acciones en un único instrumento, sin incrementar la oportunidad máxima de retribución, elevando a la Junta General de Accionistas la correspondiente propuesta de la Política de Remuneraciones. Dicha Política, que incluía otros cambios técnicos, fue aprobada por la Junta General de Accionistas celebrada en el ejercicio.

Evaluación del Consejo de Administración

De acuerdo con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, anualmente se evalúa la calidad y eficiencia del funcionamiento del Consejo de Administración y de sus Comisiones, así como las del Presidente del Consejo, Consejero Delegado y Secretaria del Consejo, siendo dicha evaluación asesorada por asesor externo cada tres años.

En 2021 se ha puesto en marcha dicho proceso interno de autoevaluación, que ha concluido con un resultado altamente satisfactorio. Ello no obstante, se han detectado áreas de mejora, encaminadas básicamente a fortalecer el debate estratégico y profundizar en el seguimiento de riesgos, sobre las cuales el Consejo de Administración ha establecido un Plan de Acción.

Diversidad en el proceso de nombramientos y renovación de consejeros

Tras la aprobación en el ejercicio anterior de la matriz de competencias del Consejo, en los procesos de renovación de consejeros que se han abordado en el ejercicio, el Consejo ha sido especialmente cauteloso con el mantenimiento de su compromiso

con la diversidad. En particular, en las renovaciones realizadas se ha asegurado el mantenimiento del porcentaje del 42% de representación femenina en el Consejo y el refuerzo del perfil estratégico de sus miembros.

Modelo retributivo del Consejo de Administración

La Sociedad tiene en cuenta, a la hora de determinar la Política de Remuneraciones, además de la normativa aplicable, especialmente a las sociedades anónimas cotizadas, y los objetivos establecidos en su propio Plan de Negocio, que la misma se adecúe a los principios y recomendaciones de Buen Gobierno Corporativo, las mejores prácticas de mercado y las directrices de inversores institucionales y asesores de voto (proxy advisors).

Anualmente, la Sociedad informa públicamente sobre las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración a través del Informe Anual Integrado, de las Cuentas Anuales y del Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.

Dichas retribuciones se componen de una retribución fija mensual y una dieta de asistencia, iguales para todos los consejeros,

así como una dieta por asistencia a las Comisiones de las que son miembros. Únicamente los consejeros ejecutivos perciben una remuneración variable.

La Política de Remuneraciones actualmente vigente, cuyo diseño se elaboró contando con asesoramiento externo, fue aprobada por la Junta General de Accionistas de 4 de febrero de 2021, según el detalle siguiente:

Número de acciones	Porcentaje sobre capital concurrente
A favor: 80.722.799	74,7288%
En contra: 26.360.727	24,4034%
Votos en blanco: 184	0,0002%
Abstenciones: 937.172	0,8676%

Asuntos tratados en la Junta General de Accionistas de 4 de febrero de 2021

+ Aprobación de las Cuentas Anuales

(Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, Estado de Flujos de Efectivo y Memoria) e Informe de Gestión, de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. y del Grupo consolidado, correspondientes al ejercicio cerrado el 30 de septiembre de 2020.

+ Aprobación del estado de información no financiera consolidado,

correspondiente al ejercicio cerrado el 30 de septiembre de 2020.

+ Aprobación de la gestión del Consejo de Administración

durante el ejercicio cerrado el 30 de septiembre de 2020.

+ Aprobación de la aplicación del resultado del ejercicio

social cerrado el 30 de septiembre de 2020 de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A.

+ Ratificación y nombramiento

de consejero.

+ Modificación de Estatutos Sociales,

Reglamento de la Junta General de Accionistas e información sobre modificaciones del Reglamento del Consejo.

+ Aprobación de la Política de Remuneraciones

de Consejeros 2021-2023.

+ Examen y aprobación del Plan de Incentivos a largo plazo 2021-2023.

+ Delegación de facultades

en el Consejo de Administración.

+ Votación consultiva del Informe Anual sobre Remuneraciones

de los Consejeros de la Sociedad del ejercicio cerrado el 30 de septiembre de 2020.

Lucha contra la corrupción y el soborno

Logista cuenta con políticas corporativas y un sistema de control interno dirigidos a prevenir por parte de todos sus administradores, directivos y resto de empleados del Grupo, conductas delictivas recogidas en los riesgos penales, entre las que se incluyen los delitos de corrupción, soborno y blanqueo de capitales.

La Compañía considera como un aspecto relevante los asuntos relacionados con la ética y anticorrupción, y por este motivo, el Consejo de Administración manifiesta su compromiso y responsabilidad social con la adopción de las medidas necesarias para la coordinación, supervisión y control de cualquier posible delito o riesgo penal, entre las que destacan las citadas a continuación.

+ Se dispone de un **Código de Conducta de obligado cumplimiento**, publicado en la intranet y en la página web corporativa (www.logista.com) del Grupo, que recoge entre otras, las pautas de actuación con funcionarios o representantes públicos. Prohíbe ofrecer, dar o recibir pagos, obsequios o tratos de favor de carácter ilícito, que pudiesen influir en el normal desarrollo de las relaciones comerciales, administrativas o profesionales, o lograr una ventaja inadecuada para Logista.

+ Se dispone de un **Manual de Prevención de Riesgos Penales**, actualizado en 2020 y adaptado a la legislación de cada país en que el Grupo está presente. Este Manual recoge los principios y objetivos de las sociedades de Logista en España en materia de prevención de riesgos penales, así como los principales procedimientos internos establecidos para prevenir y mitigar la comisión de actuaciones que puedan conllevar un riesgo de imputación penal.

+ Se dispone de un **Comité de Cumplimiento**, dependiente de la Comisión de Auditoría y Control, que supervisa el funcionamiento y el cumplimiento del Sistema de Cumplimiento Normativo, estructurado en tres pilares fundamentales: Código de Conducta, Manual de Prevención de Riesgos Penales y Canal de Denuncias. El Comité está formado por representantes de las áreas corporativas de Asesoría Jurídica, Control Interno, Recursos y Recursos Humanos.

Los empleados del Grupo están informados de la importancia tanto del cumplimiento del Manual de Prevención de Riesgos Penales, como de la adopción de los principios del Código de Conducta para llevar a cabo su ejercicio profesional de un modo ético y diligente a todos los niveles de la organización.

En caso contrario, se dispone de un sistema disciplinario sancionador para cualquier incumplimiento al modelo planteado por Logista, en el que se exponen como falta muy grave actuaciones relacionadas con soborno a entidades públicas/privadas e incumplimientos a la política de gestión de cobros y pagos establecida.

+ Se dispone de un **Canal de Denuncias**, mediante el que todos los empleados, directivos, o terceros legitimados (proveedores, clientes, subcontratistas, etc.) pueden denunciar de forma confidencial y anónima (en la medida en que la legislación nacional aplicable lo permita) cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a los principios y valores éticos de Logista, a la ley, al Código de Conducta o a la normativa interna.

Periódicamente, el Comité de Cumplimiento reporta a la Comisión de Auditoría y Control, las denuncias recibidas y las actuaciones o procedimientos de investigación llevados a cabo por Logista.

Durante el ejercicio 2021, no se ha recibido ninguna denuncia relacionada con delitos de soborno, corrupción o blanqueo de capitales.

Durante el ejercicio 2021 el Consejo de Administración de Logista ha aprobado:

+ Un **nuevo Código de Conducta del Grupo**, en sustitución del anterior, que establece las normas y los principios éticos que rigen las actividades del Grupo, fija los requisitos de conducta que todos los miembros del Grupo deben cumplir en su trabajo diario y sirve de base fundamental para las Políticas y Procedimientos del Grupo. Asimismo, reconoce expresamente una cultura y una filosofía empresarial basadas en los principios de cumplimiento de la ley, la honestidad, la integridad en la gestión y la transparencia en las actuaciones y relaciones del Grupo con sus accionistas, trabajadores, proveedores, clientes, comunidades y otros «stakeholders» o partes interesadas.

+ La **política de anticorrupción**, donde se establecen unos estándares generales para la prevención de la corrupción, las pautas de comportamiento con terceros, ya sean funcionarios públicos o particulares, y el conjunto de normas sobre regalos, hospitalidades, eventos promocionales y donaciones.

+ La **actualización del Manual para la Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo**, incluyendo las últimas modificaciones legislativas, que completa y desarrolla con mayor detalle las obligaciones aplicables a cada una de las Sociedades del Grupo en España.

Adicionalmente, los órganos de supervisión de Logista realizan revisiones periódicas de los procesos y actividades que potencialmente podrían verse afectadas por alguno de los riesgos penales anteriores, actualizando el modelo, si es necesario y verificando el cumplimiento del Sistema de Cumplimiento Normativo establecido.

En el ejercicio no se han materializado riesgos derivados de circunstancias propias a la corrupción y/o soborno que debieran tenerse en cuenta a fin de establecer planes de contingencia u otras medidas.



Durante el ejercicio 2021, no se ha recibido ninguna denuncia relacionada con delitos de soborno, corrupción o blanqueo de capitales.

Derechos humanos

Logista promueve en el ejercicio de su actividad y como ejes centrales de su Modelo de Gobierno Corporativo, un comportamiento íntegro basado en la ética, la transparencia y la comunicación activa, incluyendo entre sus compromisos:

+ Promover las mejores prácticas de gobierno corporativo mediante una gestión ética, responsable e íntegra del negocio.

+ Fomentar la transparencia y la comunicación con los distintos grupos de interés.

+ Integrar los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en el desarrollo de su actividad. Además, se promueve y cumple con las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; así como, con los principios y orientaciones contenidos en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos (UNGPs) y la Carta Social Europea.

Logista cumple con las leyes, normas y reglamentos laborales aplicables, con pleno respeto al derecho fundamental de libertad sindical, y, gestionando las relaciones con los representantes de los trabajadores y los sindicatos de forma fluida y transparente. Todas las personas trabajadoras de Logista tienen derecho a decidir si se afilian o no a un sindicato, o a tener una representación reconocida de acuerdo con la legislación aplicable.

A través del Canal de denuncias y el seguimiento por parte del Comité de Cumplimiento, se puede poner de manifiesto y tomar las medidas necesarias a cualquier hecho, conducta u omisión que supusiese una vulneración de los Derechos Humanos. Adicionalmente, todas las denuncias recibidas se reportan a la Comisión de Auditoría y Control. Sin embargo, por el ámbito geográfico en el que se lleva a cabo nuestra actividad, su tipología y el sólido marco regulatorio del Grupo, no se observa exposición al riesgo relevante como pudiese ser la relacionada con el trabajo forzoso y/o infantil.

Durante el ejercicio 2021 no se ha recibido ninguna denuncia por cualquier aspecto relacionado con el respeto por la libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva, discriminación en el empleo, trabajo forzoso, infantil, ni por cualquier otra cuestión relativa a la vulneración de Derechos Humanos en ninguno de los países en los que Logista desarrolla su actividad.

El cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT y de los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas se instrumenta en Logista a través de los siguientes mecanismos y su seguimiento por parte del Comité de Cumplimiento y el resto de órganos de supervisión:

Código de Conducta: establece que las personas trabajadoras del Grupo promoverán y protegerán los Derechos Humanos de forma que:

+ Todos sus miembros están obligados a respetar la dignidad y los derechos humanos de todos los demás miembros y de los terceros con los que entren en contacto en el desarrollo de sus actividades.

+ Nunca utilizarán ni permitirán que se utilicen, trabajos forzados o trata de personas, ni contratarán a menores de 16 años, o menores de la edad mínima de empleo local o de la edad de escolarización obligatoria (la que sea mayor), ni a menores de 18 años para realizar cualquier trabajo que se considere peligroso o que pueda dañar la salud o la seguridad.

+ Exigimos a nuestros proveedores que cumplan sus obligaciones laborales con sus personas trabajadoras, que respeten los derechos laborales y sindicales de las personas trabajadoras y que paguen salarios que se ajusten al mínimo legal o a los convenios colectivos vigentes, el que sea más elevado. Se prohíbe de forma expresa la trata de personas o el trabajo forzado. Asimismo, se exige a nuestros proveedores que promuevan la integridad, el trabajo en equipo, la diversidad y la confianza, garantizando un lugar de trabajo justo, respetuoso y libre de cualquier tipo de acoso, discriminación o cualquier otra forma de comportamiento degradante, y que promuevan una cultura positiva de salud y seguridad, prohibiendo comportamientos inaceptables o potencialmente peligrosos en el trabajo.

+ Los miembros de Logista deben realizar sus actividades empresariales de forma que se promuevan y respeten los derechos humanos, y no deberán permanecer callados si observan una violación de los derechos humanos.

+ Todos los miembros del Grupo tienen derecho a trabajar en un entorno libre de cualquier tipo de intimidación, acoso y abuso, prohibiendo expresamente este tipo de conductas.

+ Los miembros del Grupo deberán crear un entorno de trabajo en el que los compañeros puedan contribuir, desarrollar y utilizar plenamente sus talentos, demostrando respeto por los demás, manteniendo la mente abierta a nuevas ideas, a diversas culturas y costumbres y a diferentes puntos de vista.

+ Se prohíbe expresamente discriminar por motivos de raza, color, expresión de género, identidad de género, etnia, religión, clase social, política, ciudadanía, orientación sexual, estado civil, discapacidad o cualquier otro motivo protegido establecido por la ley.

Procedimiento General de Reclutamiento, Guía Interna de Selección e Instrucción sobre Competencias de empleados: establecen, el conjunto de principios generales de actuación en el ámbito de la gestión de personas para el sistema de reclutamiento y selección de candidatos, así como una descripción de las acciones, los responsables de su ejecución y las herramientas de trabajo que se emplean en los procesos de reclutamiento, selección, incorporación y evaluación del desempeño de profesionales. Establecen las directrices para garantizar que se cuenta con personas cualificadas en cada puesto.

Logista impulsa la igualdad de género en los procesos de selección, incluyendo como práctica general en el Grupo, la inclusión en la fase final de selección, de al menos, el mismo número de candidatas mujeres que de hombres.

Principios Generales de Comportamiento de Proveedores: recogen los estándares mínimos y las normas de comportamiento básicas que deben regir la actividad de los proveedores del Grupo, tanto en sus relaciones con Logista, como respecto a sus propios trabajadores u otros terceros involucrados en el desarrollo de su actividad.

Todos los proveedores deberán conocer y aceptar los Principios de Comportamiento, que son de obligado cumplimiento para contratar con cualquiera de las sociedades del Grupo. Logista puede resolver su relación contractual o comercial con cualquier proveedor que no cumpla con los Principios de Comportamiento, o que, incumplidos de manera sobrevenida, no adopte las medidas necesarias para poner fin a dicho incumplimiento.

Norma de Compras del Grupo: establece que todos los proveedores deben estar homologados y tener notoria capacidad económica-financiera y técnica. Además, las contrataciones se registrarán, entre otros, por el Principio de conducta ética y profesional, por el que los empleados deberán comportarse de dicha forma.

El respeto por los Derechos Humanos es un aspecto relevante para la Compañía.



Durante el ejercicio 2021 no se ha recibido ninguna denuncia por cualquier aspecto relacionado con el respeto por la libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva, discriminación en el empleo, trabajo forzoso, infantil, ni por cualquier otra cuestión relativa a la vulneración de Derechos Humanos en ninguno de los países en los que Logista desarrolla su actividad.

Gestión de riesgos y oportunidades

Un sistema de gestión de riesgos integrado para facilitar la consecución de objetivos y estrategia.

El sistema de Gestión de Riesgos Corporativos de Logista está recogido en la Política General de Gestión de Riesgos aprobada por el Consejo de Administración el 28 de junio de 2020, y actualizada el 22 de septiembre de 2021, así como en su Procedimiento, fundamentado en el Marco COSO ERM 2017.

Establece el marco general de actuación para el control y gestión de los riesgos externos e internos, de cualquier naturaleza, que puedan afectar en cada momento a Logista para la consecución de sus objetivos.

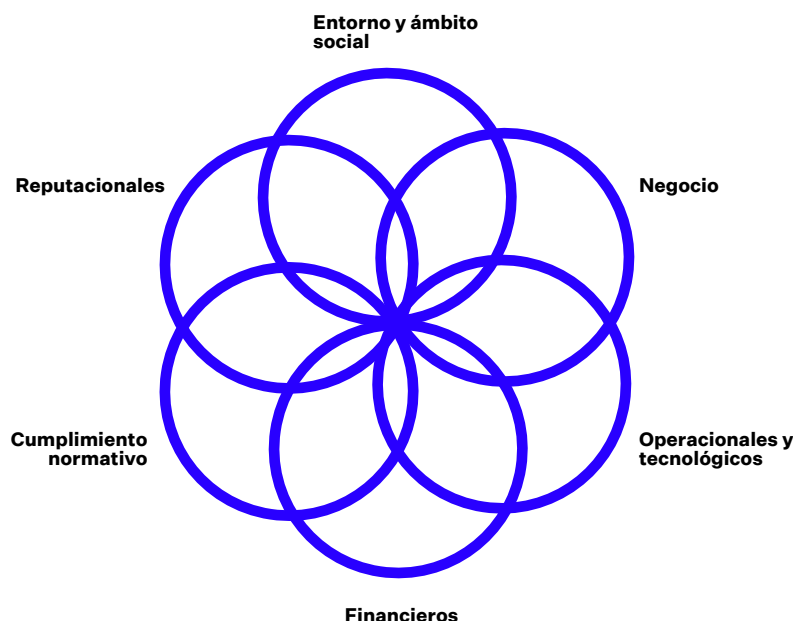
La Política tiene como objetivo general proporcionar una ayuda al Consejo de Administración y a los equipos de dirección a optimizar los resultados, con el objetivo de mejorar las capacidades para crear, preservar y, en último término, lograr la consecución de valor.

Es de aplicación tanto a cada uno de los negocios y países en los que opera (España, Francia, Italia, Portugal y Polonia) como a las direcciones corporativas, lo que aporta una visión global de todos los riesgos de Logista.

Y en particular:

- + Identificar y gestionar el riesgo en toda la entidad.
- + Obtener una seguridad razonable para el cumplimiento de los objetivos.
- + Formar parte y apoyar a los procesos para la toma de decisiones.
- + Delimitar el perfil o apetito de riesgo.
- + Facilitar un lenguaje y una metodología común sobre riesgos.
- + Permitir una asignación eficiente de los recursos.
- + Garantizar la fiabilidad de la información financiera y no financiera.
- + Establecer pautas para la transparencia y el Buen Gobierno Corporativo.
- + Asignar responsabilidades a los participantes.
- + Aumentar la gama de oportunidades disponibles.

Marco general de actuación para el control y gestión de los Riesgos externos e internos



Gobierno de la gestión de riesgos

Los órganos de la Sociedad responsables de la elaboración y ejecución del Sistema de Control y Gestión de Riesgos, son:

+ Consejo de Administración

- Determina la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales.
- Supervisa los sistemas internos de información y control.
- Determina el nivel de riesgo a asumir por Logista.

+ Comisión de Auditoría y Control

- Supervisa y evalúa los sistemas de control y gestión de riesgos, financieros y no financieros.
- Supervisa directamente la Unidad de Control y Gestión de Riesgos.

+ Comité de Dirección

- Decide la estrategia de riesgos y asegura su debida implementación conforme a los sistemas de Gestión de Riesgos.
- Comunica a los Responsables de los Riesgos las directrices que se determinen.
- Supervisa los riesgos más relevantes y toma decisiones sobre los riesgos más importantes.
- Difunde una cultura de riesgo entre sus empleados.
- Asesora a la Unidad de Control y Gestión de Riesgos en todos los aspectos que se consideren relevantes.
- Realiza, cuando así le sea requerido, una propuesta de apetito al riesgo y tolerancias para su aprobación.

+ Unidad de Control y Gestión de Riesgos (realizada a través de la Dirección Corporativa de Auditoría Interna)

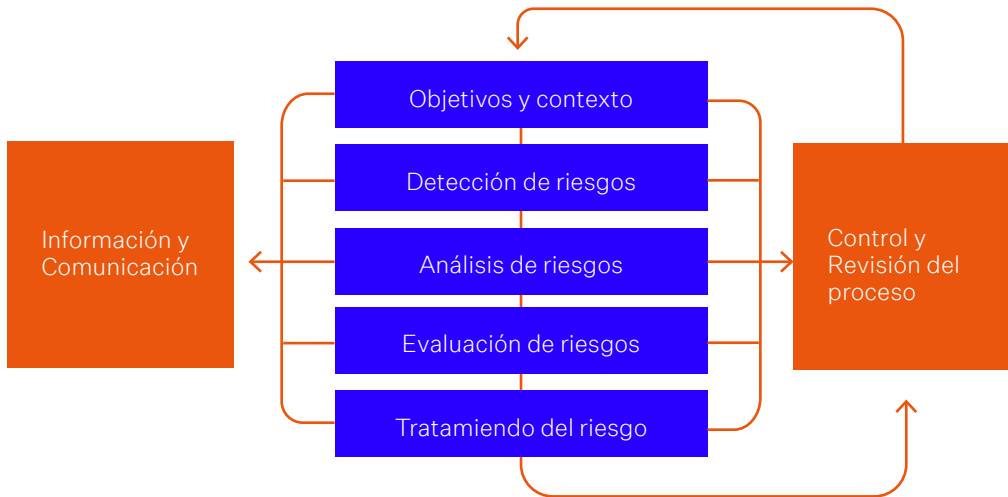
- Coordina el proceso de identificación y evaluación de riesgos de Logista, dando soporte a los Responsables de los Riesgos en este proceso, supervisando que los principales riesgos se encuentren identificados, evaluados y sean gestionados de forma que se sitúen en los niveles de riesgo que se consideran aceptables, asegurando el adecuado funcionamiento del sistema de Gestión de Riesgos.
- Mantiene actualizado el Mapa de Riesgo de Logista.
- Coopera con el Comité de Dirección en la definición de la estrategia de Riesgos de Logista y da soporte en las decisiones relevantes que en materia de gestión de Riesgos dicho Comité deba adoptar.
- Asegura que el sistema de Gestión de Riesgos ofrece medidas mitigantes de los Riesgos en consonancia con la estrategia de Riesgos de Logista.
- Informa periódicamente el estado y evolución de los principales riesgos, así como el resultado del proceso de actualización y evaluación de los mismos al Comité de Dirección, como para previo para su reporte a la Comisión de Auditoría y Control y, en su caso, cuando corresponda, al Consejo de Administración de Logista.

+ Responsable de los Riesgos y de los Procesos

- Ejecuta la estrategia de Riesgos marcada por el Comité de Dirección y cuantas directrices se determinen por las unidades organizativas de Logista en materia de Riesgos, en cada momento en lo relativo a la Gestión de los Riesgos.
- Detecta las situaciones de Riesgo y oportunidades que afecten a la consecución de los objetivos de Logista dentro de su ámbito de responsabilidad.
- Informa de sus Riesgos, mediante su participación en el proceso de reporte de riesgos establecido a tal efecto y mediante las herramientas puestas a su disposición, y comunicando cuantos riesgos emerjan, los planes y acciones mitigantes propuestas, así como el grado de avance o implementación de los mismos.
- Analiza y evalúa los riesgos identificados a los que se enfrentan en la consecución de sus objetivos, de acuerdo a la metodología disponible.
- Define la respuesta más adecuada para cada uno de sus Riesgos, identificando y/o en su caso, diseñar y definir, las actividades de control y normas internas necesarias para la gestión de sus riesgos.
- Asegura y promueve que las actividades de control diseñadas para cada uno de los riesgos identificados sean llevadas a cabo en tiempo y forma.
- Supervisa la implantación de los diferentes planes de acción y acciones correctivas definidas para la mitigación.

Proceso de identificación, evaluación y mitigación de los riesgos

El proceso de gestión de riesgos de Logista se basa en el siguiente esquema:



Objetivos y contexto

Logista define sus objetivos estratégicos y el entorno donde opera, desde un punto de vista interno y externo, teniendo en cuenta los intereses de sus grupos de interés, que afecta a su forma de gestionar los riesgos. Se define asimismo el apetito al riesgo, es decir, el nivel de riesgo que la Compañía acepta como asumible en el ejercicio de sus actividades así como su tolerancia al riesgo, que, en líneas generales es el siguiente:

+ Perfil de tolerancia baja al riesgo

Cumplimiento de todas aquellas normas, leyes y regulaciones y fiscalidad por la que se encuentra afectada.

+ Perfil de tolerancia moderada al riesgo

Para aquellos que le permitan:

- alcanzar los objetivos estratégicos que determine el Grupo manteniendo un nivel de incertidumbre bajo control;
- mantener el máximo nivel de garantías a los accionistas;
- proteger los resultados y la reputación del Grupo;
- defender los intereses de los accionistas, clientes y fabricantes.

+ Perfil de tolerancia más elevada al riesgo

frente a los riesgos tecnológicos que pudieran materializarse en el marco de la estrategia de Logista de prestar servicios logísticos de alto valor añadido y, por tanto, con un alto nivel de avance tecnológico.

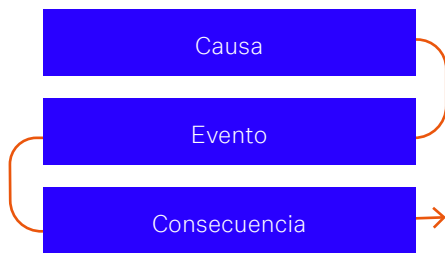
El desarrollo de estas bases oportunas en relación con el apetito y la tolerancia al riesgo sirve para buscar el equilibrio óptimo entre riesgo y oportunidad.

Detección de riesgos

Identificación de aquellos eventos potenciales que puedan suponer una amenaza a los objetivos de Logista, bien mediante entrevistas, o mediante cuestionarios de autoevaluación.

Análisis de riesgos

Todo riesgo ha de ser registrado de forma que contribuya a su mejor entendimiento y, especialmente, para que facilite la consiguiente toma de decisiones, por lo que el riesgo se define según sus causas y factores, así como por las consecuencias para Logista si el riesgo se materializa.



Evaluación de riesgos

En esta etapa, se estima la gravedad del riesgo, con el objeto de priorizar aquellas situaciones más preocupantes; los criterios utilizados para la determinación del impacto son: cumplimiento normativo, económico-financiero, seguridad y salud, impacto en los procesos, reputacional y contexto estratégico para Logista.

Asimismo, se evalúan las medidas de mitigación establecidas en Logista para aminorar estos riesgos identificados, obteniendo como resultado el riesgo residual, así como la velocidad en la que se estima el riesgo pueda verse materializado, lo que permite determinar la posición de cada riesgo dentro del esquema general del apetito y tolerancia al riesgo.

Tratamiento del riesgo

La respuesta de Logista al riesgo se analiza y se categoriza entre los siguientes cinco tipos de respuesta:

+ Eliminar:

establecer cualquier tipo de medida que suponga una reducción total de la probabilidad de ocurrencia del riesgo, de su impacto o de ambos, de tal forma que desaparezca o se elimine el riesgo que se esté tratando.

+ Mitigar:

adoptar cualquier tipo de acción encaminada a reducir las posibles consecuencias derivadas de la materialización de un riesgo.

+ Transferir:

asignar a un tercero las consecuencias derivadas de la materialización del riesgo.

+ Asumir:

no realizar ningún tipo de acción, internalizando las posibles consecuencias derivadas de la materialización del riesgo.

+ Perseguir:

tomar medidas que aceptan un mayor riesgo para lograr un mayor desempeño. Cuando se opta por perseguir el riesgo, la dirección entiende la naturaleza y el alcance de cualquier cambio requerido para lograr el desempeño deseado sin exceder los límites de tolerancia aceptable.

Adicionalmente, se definen planes de acción.

Control y revisión del proceso

Se realiza una continua monitorización y revisión del proceso de gestión de riesgos, con especial énfasis a riesgos emergentes, evolución de riesgos ya identificados, así como riesgos terminados y materializados.

Información y comunicación

La información relevante sobre los riesgos, desde y hacia todos los niveles involucrados en la Gestión de Riesgos de Logista, se gestiona a través de herramientas como el Registro de Riesgos y el Mapa de Riesgos.

La Comisión de Auditoría y Control supervisa dos veces al año la evolución de los distintos riesgos clave, así como de sus estrategias de respuesta y planes de mitigación asociados, incluidos los fiscales, y aprueba y emite la Actualización del Mapa de Riesgos de Logista. En aquellos dos trimestres en los que no se presenta dicha actualización completa, la Comisión de Auditoría y Control es informada de los cambios más significativos acontecidos en los principales riesgos, lo que permite identificar nuevas amenazas,

así como gestionar con suficiente anticipación los Riesgos. Dicha Comisión informa trimestralmente al Consejo de Administración sobre su labor de supervisión de los Sistemas de Control y Gestión de Riesgos, de tal manera que se crea un entorno adecuado y una filosofía de gestión de los riesgos por medio de comunicaciones específicas, tanto a la Comisión de Auditoría y Control, como a la Alta Dirección.

En este sentido, el Comité de Dirección ha debatido sobre los principales riesgos y sus planes de respuesta, así como de los riesgos más relevantes por negocio (independientemente de su posición en el mapa de riesgos corporativo), lo que facilita la toma de decisiones a menor nivel, y aprobando el Mapa de Riesgos de Logista.

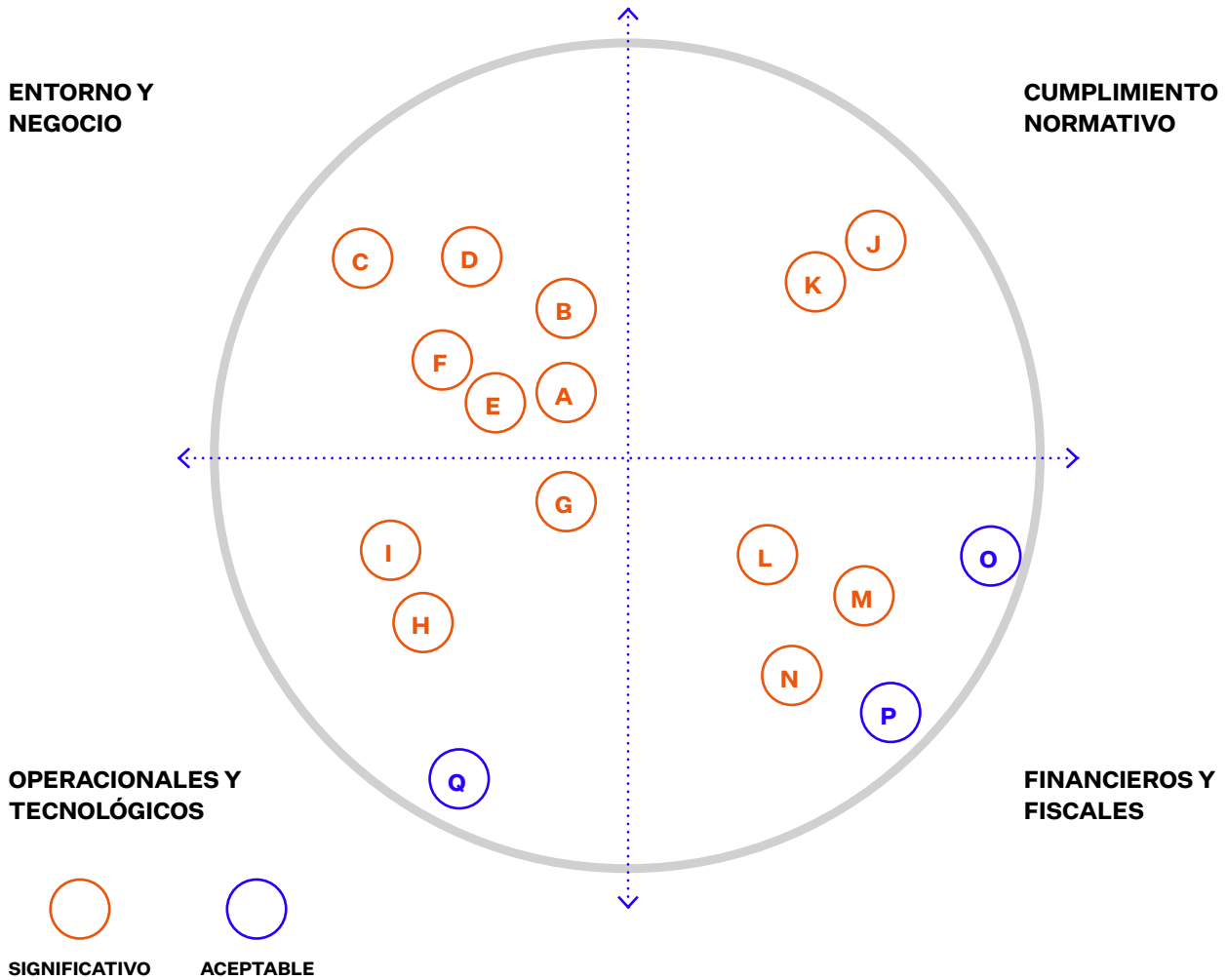
Asimismo, el Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría y Control han recibido información periódica adicional de acuerdo a sus responsabilidades, por parte de la Unidad de Control y Gestión Riesgos acerca de los principales riesgos de Logista.

El Consejo de Administración también ha llevado a cabo una sesión específica de debate sobre la determinación del apetito al riesgo y los niveles de tolerancia al riesgo de Logista.

Detalle de los principales riesgos

En el Mapa de Riesgos Corporativos, y entre otros, se identifican los siguientes riesgos más significativos para Logista, clasificados en función de su categoría según se estipula en la Política General de Gestión de Riesgos.

Adicionalmente se incluyen otros riesgos que, si bien se encuentran en un nivel aceptable, son asimismo de interés.



Tipo de riesgo	Descripción	Planes de respuesta
Riesgos de Entorno y Negocio		
<p>A</p> <p>Pandemia e impacto del COVID-19</p>	<p>La situación actual continúa marcada por la pandemia del COVID-19. Existe todavía incertidumbre relacionada con la evolución de la pandemia, ante la perspectiva de nuevas restricciones por posibles nuevas variantes del virus o el ritmo de contagios con el consiguiente impacto en la economía, empleo y por tanto en el consumo.</p>	<p>De acuerdo al plan establecido por Logista en el inicio de la pandemia por el COVID-19, la Sociedad ha seguido adaptando sus operaciones, aplicando y reajustando las medidas correctoras, de contingencia, así como diversas medidas de protección de sus empleados y colaboradores a las nuevas circunstancias, lo que le ha permitido continuar su operativa. Para conocer con más detalle las medidas adoptadas por Logista, se puede consultar la sección de “satisfacción de los clientes” para conocer ejemplos de nuevos servicios desarrollados para satisfacer las necesidades de los clientes durante la pandemia.</p>

Tipo de riesgo	Descripción	Planes de respuesta
<p>B</p> <p>Entorno macro-económico, político y social, y cambios en patrones de consumo</p>	<p>La evolución de las distintas actividades en las áreas geográficas en las que opera Logista puede verse afectada por una alteración en las condiciones políticas, sociales y/o macroeconómicas a nivel mundial y en particular por las condiciones existentes en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia, pudiendo verse sometido el Grupo a nuevas regulaciones, así como cambios estructurales que afecten al poder adquisitivo de los clientes y cambios en los hábitos y patrones de consumo.</p>	<p>Logista monitoriza de forma permanente la evolución de las diferentes actividades, así como su entorno regulatorio, social y político, adaptando su estrategia y objetivos a las diferentes condiciones que surjan en los países en los que opera.</p>
<p>C</p> <p>Comercio ilícito de tabaco</p>	<p>Derivado de la crisis económica, ante un aumento de las tasas de desempleo, existe el riesgo de que aumente de forma significativa el comercio ilícito y contrabando de tabaco, lo que pueda afectar negativamente sobre los volúmenes de tabaco distribuidos.</p>	<p>Existen protocolos de trazabilidad del producto más exigentes, conforme a lo requerido por la Directiva Europea 2014/40/UE del Parlamento y del Consejo de 3 de abril de 2014, la cual estableció normas más estrictas relativas, entre otras, al etiquetado, ingredientes, trazabilidad y venta transfronteriza, que pueden incidir en el volumen de tabaco vendido.</p> <p>La Directiva ya ha sido transpuesta por todos los Estados miembros donde opera el Grupo.</p> <p>Logista colabora con los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado en la lucha contra el comercio ilícito.</p>
<p>D</p> <p>Liberalización de los mercados en los que opera el Grupo</p>	<p>La liberalización de los principales mercados en los que opera Logista como distribuidor autorizado de productos derivados del tabaco en los que actualmente existe monopolio del Estado para la venta al por menor de estos productos podría afectar a los resultados, si no se ejecutaran las medidas ya previstas por el Grupo.</p>	<p>El efecto de la liberalización de los principales mercados en los que opera Logista como distribuidor autorizado de productos derivados del tabaco en los que actualmente existe monopolio del Estado para la venta al por menor, sería, de producirse un efecto negativo, compensado por la estrategia de diversificación seguida por la Sociedad, y su capacidad para comercializar el tabaco a través de la extensa red capilar de puntos de venta.</p>
<p>E</p> <p>Desarrollo de otros negocios</p>	<p>Riesgo en el éxito de la expansión en los distintos negocios de Logista, para compensar un posible aceleración en el ritmo de reducción del mercado de tabaco junto con una desalineación con el mercado en relación a las políticas de sostenibilidad.</p>	<p>Plan de expansión de acuerdo al plan estratégico de Logista.</p>
<p>F</p> <p>Disrupción digital</p>	<p>La digitalización conlleva beneficios y oportunidades para Logista, y riesgos asociados a una incorrecta estrategia en la ejecución y definición tecnológica, pudiendo llegar a afectar a la viabilidad de los modelos de negocios de Logista, así como a su posición competitiva con los costes asociados derivados de la pérdida de oportunidades. La irrupción de nuevas tecnologías en nuestros negocios impacta en los modelos de organización y en el marco de control con los riesgos inherentes asociados a tal cambio.</p>	<p>La transformación digital está integrada en la estrategia de Logista y en las nuevas formas de pensar en los clientes, la competencia, los datos, la innovación y valores.</p>
Riesgos operacionales y tecnológicos		
<p>G</p> <p>Ciberseguridad</p>	<p>Daños en los sistemas como consecuencia de ataques deliberados de terceros, al estar Logista expuesta a amenazas y vulnerabilidades por el uso habitual de tecnologías y sistemas de información en el desarrollo de sus actividades, pudiendo poner en peligro la protección de la información y la continuidad de los sistemas, incluso comprometer la privacidad e integridad de la información, o sufrir robos o fraudes de datos.</p>	<p>Desarrollo y actualizaciones del Plan de Ciberseguridad, que recoge medidas de actuación específicas, tales como test de intrusión externos e internos, labores preventivas de vigilancia digital, actividades de monitorización de los niveles de servicio proporcionados por el proveedor que gestiona y administra las infraestructuras de Logista, etc.</p>
<p>H</p> <p>Riesgo de robo</p>	<p>Robo de tabaco en instalaciones y durante el transporte asociado al aumento del coste de primas de seguros.</p>	<p>Implantación de los máximos estándares de seguridad, y contratación de pólizas de seguros reducen tanto la probabilidad de ocurrencia, como el impacto a unos niveles tolerables de riesgo.</p>

Tipo de riesgo	Descripción	Planes de respuesta
 Disponibilidad de los sistemas de información, salvaguarda de activos y continuidad de negocio	<p>Ante un evento de gran magnitud existe el riesgo de que se paralizen sus operaciones, o que los planes de continuidad previstos para gestionar todos los escenarios de desastres en los tiempos y condiciones requeridos, no permitan asegurar los niveles de servicios así como la disponibilidad de los Sistemas de Información y la salvaguarda de los activos.</p>	<p>Existencia de Planes de contingencia que se someten a pruebas periódicas para valorar su eficacia y actividades permanentes de monitorización de los niveles de servicio comprometidos por Logista, y permite evaluar la necesidad de invertir en activos esenciales para la Sociedad, que garanticen la salvaguarda de sus stocks, entre otros.</p>
 Compromiso con el medioambiente	<p>Existe una exigencia creciente por parte de los clientes en relación a requisitos ambientales en la prestación de servicios. Existe, por tanto, un riesgo de no ser capaces de cumplir con compromiso que tiene Logista en el desarrollo de buenas prácticas en calidad y medioambiente de cara a minimizar el impacto medioambiental derivado de su actividad, optimizar el uso de recursos y prevenir la contaminación en los procesos de negocio, de acuerdo al estricto cumplimiento regulatorio (reducción de la huella de carbono, uso de energías de origen renovable, gestión de residuos, colaboración con organismos e instituciones medioambientales y estándares de eficiencia energética).</p>	<p>En este sentido, Logista ha desarrollado un Plan Director de Calidad y Medio Ambiente y una Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia energética que establecen las directrices y buenas prácticas para optimizar el uso de recursos y prevenir la contaminación en los procesos. El Grupo verifica la huella de carbono, según la norma ISO 14064, tomando como referente la metodología GHG Protocol.</p> <p>El esfuerzo de Logista en esta materia ha sido reconocido por distintos organismos internacionales. Así, Logista es una de las compañías que han sido incluidas por CDP en su prestigioso grupo "A List", como uno de los líderes globales en la lucha contra el cambio climático, siendo el único distribuidor europeo que logra este reconocimiento durante los últimos cinco años.</p>
Riesgos de cumplimiento normativo		
 Riesgo regulatorio	<p>Los negocios de Logista están sujetos al cumplimiento de numerosas leyes y regulaciones de carácter general y sectorial, con alcance europeo, nacional, regional y municipal, en todos los países en los que opera, lo que expone a Logista, de un lado, a potenciales incumplimientos y sus correspondientes sanciones.</p>	<p>Logista vigila permanentemente los procesos regulatorios y legislativos que pudieran afectar a sus actividades, con objeto de anticipar con la suficiente antelación posibles cambios para su adecuada gestión. Asimismo, dispone de un elenco de normas y procedimientos específicos que regulan el marco de actuación de las actividades, así como existencia de modelos de Prevención de riesgos penales, todo ello bajo el principio de "tolerancia cero" con el fraude y la corrupción.</p>
 Procedimientos legales	<p>En el curso ordinario de sus negocios, Logista podría verse inmerso en litigios, ya sea como demandante o demandado, derivados de una potencial interpretación de leyes, regulación o contratos, así como resultado de acciones legales que pudieran llevarse a cabo, cuyos resultados son, por naturaleza, inciertos.</p>	<p>Existencia de normas y procedimientos específicos que regulan el marco de actuación de las actividades, así como existencia de modelos de Prevención de riesgos penales en el seno de las empresas de Logista.</p> <p>Defensa jurídica, gestión y seguimiento de procesos judiciales, contando, en su caso, con apoyo de asesores externos expertos.</p> <p>La Dirección Corporativa de Asesoría Jurídica centraliza la revisión de los contratos más significativos en todo el Grupo para asegurar que se cumplen estrictamente las Leyes.</p>
Riesgos financieros y fiscales		
 Cambios en los ciclos de pago de Logista o cambios en las políticas fiscales	<p>Al igual que cualquier otro negocio mayorista, los ciclos de pago de los productos comprados a los fabricantes de tabaco y los ciclos de cobro de los puntos de venta no coinciden. Junto con esto, el pago de Logista de sus obligaciones fiscales a las autoridades fiscales se realiza en un ciclo diferente al correspondiente a los fabricantes y puntos de venta.</p> <p>Cambios en los ciclos de pago de impuestos, así como un potencial incremento significativo de tributos, (fundamentalmente, impuestos especiales), podrían derivar en un efecto negativo para el negocio, dado que provocaría un empeoramiento de las perspectivas de la situación financiera, el resultado operativo, y la gestión de caja de la Sociedad.</p>	<p>Cambios en los ciclos de pago de Logista pueden obligar a buscar fuentes externas de financiación para cumplir sus obligaciones.</p> <p>Los negocios más expuestos al riesgo crediticio de sus clientes, refuerzan la gestión de los circuitos de recuperación de deuda para acortar los plazos, así como reduciendo y vigilando más estrechamente los límites de crédito asignados, impulsando la obtención de garantías bancarias.</p>

Tipo de riesgo	Descripción	Planes de respuesta
<p>M</p> <p>Ejercicios abiertos a inspección y actuaciones inspectoras</p>	<p>La actividad principal de venta de tabaco está sujeta a una regulación fiscal específica, que a su vez es compleja debido a los distintos segmentos geográficos en los que opera. En este sentido existen diferentes contenciosos fiscales pendientes de resolución que requieren juicios de valor por parte de Logista con el fin de estimar la probabilidad de que estos pasivos se materialicen, para los que se provisiona el riesgo en función de la opinión de los expertos legales y la posibilidad de repercutirlos a terceros. Actualmente, el Grupo tiene sujetos a inspección ciertos ejercicios sobre determinados impuestos.</p>	<p>La Sociedad en cumplimiento de sus obligaciones fiscales, promueve un estricto cumplimiento de la regulación en materia impositiva que le es de aplicación, monitorizando y supervisando el cumplimiento de las obligaciones fiscales de forma centralizada en Logista, contando con la colaboración de asesores fiscales y despachos de abogados de reconocido prestigio como apoyo en la presentación de declaraciones fiscales y posterior liquidación, así como en el caso de operaciones especiales y, en su caso, en su defensa jurídica de cara a defender la posición de la Sociedad.</p>
<p>N</p> <p>Pérdidas por el deterioro del valor razonable de los activos, inversiones y deterioro de fondos de comercio y salvaguarda de activos</p>	<p>Logista tiene como uno de sus objetivos fundamentales preservar el valor de sus activos mediante el análisis y prevención de riesgos y optimizando la gestión de los principales siniestros. No obstante, existe riesgo de deterioro de valor razonable de los activos, en relación con los elevados Fondos de Comercio registrados, dado que Logista dispone de una cantidad importante de activos e inversiones, con impacto considerable en la cuenta de resultados.</p>	<p>El departamento financiero efectúa análisis de los riesgos accidentales que pueden afectar a Logista, tanto en sus activos, como en lo relativo a la realización de su actividad y, en función de éstos, establece las contrataciones de coberturas de seguros externos que considere convenientes, y además solicita tasaciones de inmuebles. En relación a los elevados Fondos de Comercio, se realizan test de deterioro de acuerdo a las Normas Internacionales de Contabilidad.</p>
<p>O</p> <p>Riesgo de crédito, liquidez y tipos de cambio</p>	<p>Con carácter general, Logista tiene su tesorería y otros activos líquidos equivalentes depositados en entidades de elevado nivel crediticio. Asimismo, presenta una exposición al riesgo de crédito con Imperial Brands, en virtud de los acuerdos de cesión de tesorería suscritos.</p> <p>Por lo que respecta al riesgo de liquidez, Logista mantiene suficiente efectivo y equivalentes para afrontar los pagos generados en sus actividades habituales. Asimismo, el nivel de exposición del patrimonio neto y la cuenta de resultados a los efectos de cambios futuros en el nivel de tipo de cambios vigentes no es relevante, ya que el volumen de transacciones de Logista en moneda distinta del euro no es significativo.</p>	<p>En caso de ser necesario, Logista cuenta con líneas de crédito disponibles.</p> <p>En lo referente al riesgo de Crédito con Imperial Brands, existen contratos de préstamo con garantía de recuperación, y se realiza un seguimiento periódico del rating Imperial ("grado de inversión"), el cual se ha mantenido en unos niveles de rating estables en el ejercicio.</p>
<p>P</p> <p>Riesgo de insolvencia y morosidad</p>	<p>Derivado de las operativas habituales de los negocios con sus clientes, Logista se encuentra expuesto a riesgo de crédito comercial.</p>	<p>Logista controla los riesgos de insolvencia y morosidad mediante la fijación de límites de crédito y el establecimiento de condiciones exigentes respecto a los plazos de cobro; dicho riesgo comercial se distribuye entre un gran número de clientes con reducidos períodos de cobro, siendo los principales clientes de Logista expendedurías, de forma que la exposición al riesgo de crédito a terceros ajenos a la Sociedad no es muy significativa, y cuenta, siempre que lo considera, con pólizas de seguros para mitigar el impacto de posibles impagados, si bien históricamente las tasas de impagados en todas las áreas geográficas en las que opera Logista se mantienen en niveles muy bajos.</p>

Oportunidades derivadas de la gestión de riesgos

La gestión de riesgos de Logista permite analizar el contexto empresarial del Grupo (relaciones y demás factores que influyen en la estrategia actual y futura, y en sus objetivos de negocio), y contribuye, a su vez, a identificar las siguientes oportunidades:

1. Desarrollo de otros negocios

La estrategia de crecimiento de Logista descansa, entre otros, en la expansión de sus negocios, tales como el de transporte, farmacéutico y conveniencia. Esta estrategia permite afrontar uno de los riesgos a los que se enfrenta Logista, en concreto, a la reducción de los volúmenes de tabaco en los países en los que opera, y en línea con las prioridades de sostenibilidad del mercado.

Algunas de las tendencias de mercado observadas en estos sectores, tales como el importante desarrollo del canal hospitalario en la dispensación de productos farmacéuticos, el aumento de la importancia relativa de los productos OTC y de cuidado personal en las farmacias, la mayor relevancia de los canales de proximidad en las ventas de productos de conveniencia, el desarrollo del comercio electrónico y la consiguiente necesidad de transporte de dichos productos, se convierten en una oportunidad de crecimiento sostenible y rentable para Logista.

2. Productos de Próxima Generación

Dentro del sector farmacéutico, se están desarrollando una nueva generación de medicamentos personalizados y repartos domiciliarios a los pacientes, los cuales suponen una clara oportunidad para Logista dado que ésta cuenta ya con una red de distribución capilar de alta calidad.

Asimismo, surgen nuevos productos relacionados con el tabaco, que vienen a complementar la oferta existente hasta hace pocos años atrás. Logista ofrece a los fabricantes, la mejor y más rápida ruta hasta el consumidor en el sur de Europa, dada la alta capilaridad de que dispone en sus negocios nacionales y a su profundo conocimiento del mercado.

Logista forma parte y apoya la estrategia de transformación que está siguiendo el sector a través de la oferta a los consumidores

de alternativas al consumo de tabaco tradicional, potencialmente menos nocivas para la salud. Además, en su papel de socio de referencia para la distribución de este tipo de productos, Logista también contribuye a fomentar una comercialización responsable de los mismos.

3. Ventaja competitiva en un entorno regulatorio

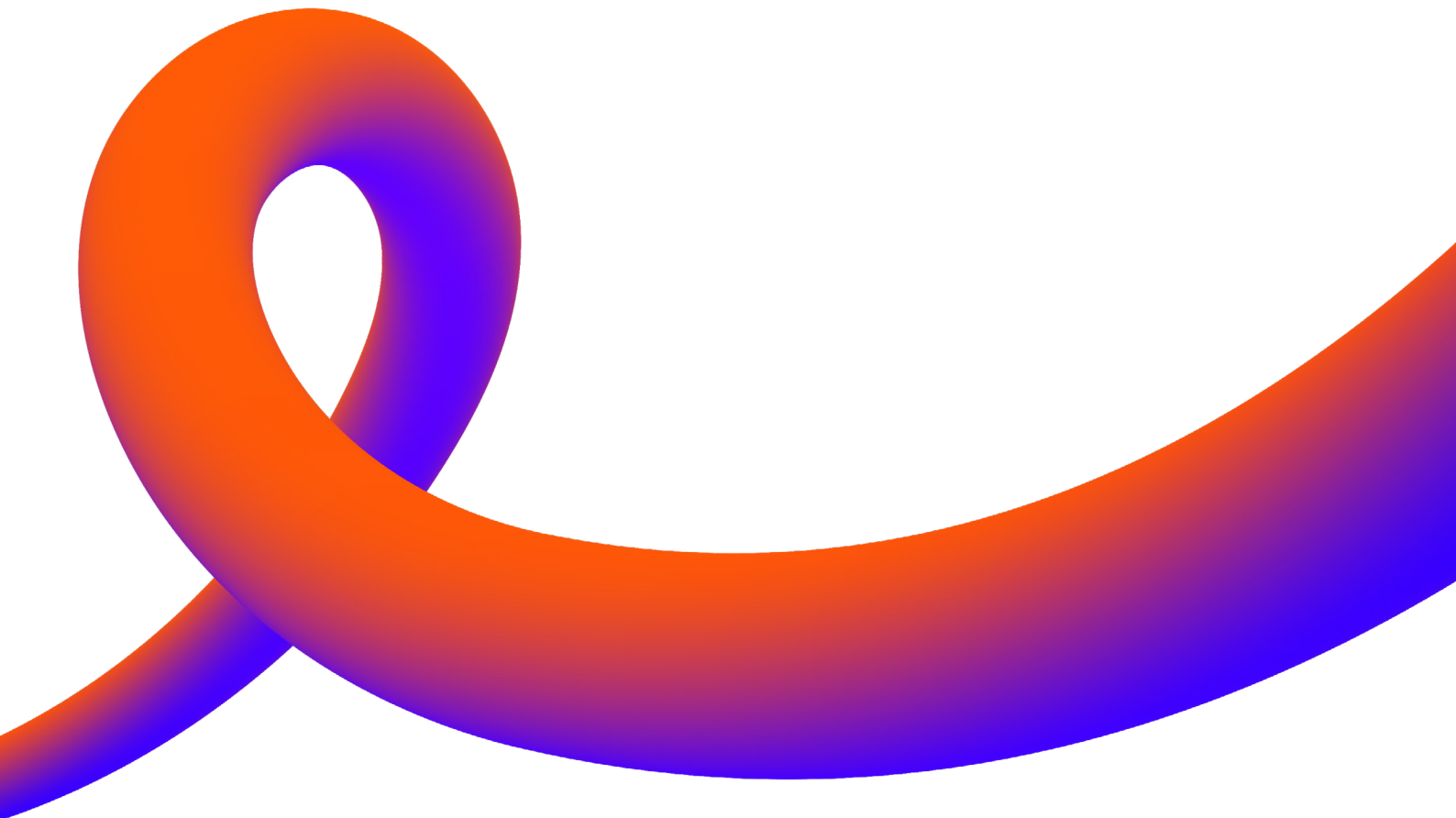
El entorno regulatorio tanto en el sector farmacéutico como en el de tabaco implica, cada vez más, llevar a cabo exhaustivos controles en la distribución de dichos productos, por lo que es necesario que las empresas sean capaces de cumplir con los requerimientos para poder operar en el futuro. Logista, no sólo cumple con los requisitos, sino que se adelanta a los mismos ofreciendo nuevos servicios para cada uno de los sectores a los que distribuye. Dispone, además, de las capacidades financieras y de una dilatada experiencia, lo que vincula en mayor medida a los clientes con Logista, y supone una barrera de entrada a nuevos competidores como consecuencia, por ejemplo, de los altos costes asociados a posibles inversiones para acometer dichos requisitos regulatorios.

4. Desarrollo de una economía de baja huella de carbono

En Logista, la sostenibilidad es un punto esencial a la hora de definir nuestra estrategia, en la que se priorizan los criterios de sostenibilidad. Muestra de ello es que Logista ha sido reconocida como líder mundial en la lucha contra el cambio climático por CDP por quinto año consecutivo, y formando parte de su "A-list".

Logista considera, dentro de sus riesgos y su plan medioambiental, las oportunidades derivadas del cambio climático, como por ejemplo, la optimización de rutas, el uso de vehículos y energías sostenibles o la reutilización de embalajes en la distribución de sus productos.

6. Creación de valor para accionistas e inversores



Creación de valor

Logista mantiene un compromiso con la creación de valor para sus accionistas e inversores a corto, medio y largo plazo.

Para ello, vela por el beneficio empresarial, gestiona de forma prudente y responsable los riesgos tanto financieros como no financieros y mantiene un diálogo fluido y transparente con accionistas, inversores y analistas financieros como una de las bases de su sostenibilidad a largo plazo.

Durante el ejercicio, Logista ha actualizado la Política de información y contacto con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto y de difusión de información económica-financiera, no financiera y corporativa de Logista.

El Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el 18 de febrero de 2015, incluía, como principio de buen gobierno, y recomendaba, que las sociedades cotizadas definieran y promovieran una política pública de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto, que sea plenamente respetuosa con las normas contra el abuso de mercado y dé un trato semejante a los accionistas que se encuentren en la misma posición. En este contexto, se aprobó el 23 de junio de 2015 la Norma 3/2015 de Política de Información y Comunicación del Grupo Logista con los Accionistas, los Mercados de Valores y la Opinión Pública, pero la última revisión efectuada en junio de 2020 por la CNMV sobre las citadas recomendaciones del Código de Buen Gobierno ha dado lugar a una nueva redacción de la Recomendación número 4 relativa a esta Política.

Dividendos con cargo al ejercicio 2021

1,24€
por acción

+5,1% respecto al dividendo repartido en 2020

Beneficio por Acción

1,32€

+8,3%

TACC 2015-2021

Logista gestiona la relación con los accionistas y la comunidad financiera en general a través del departamento de Relación con Inversores, con un compromiso de máxima transparencia informativa y firme respeto por la legislación aplicable.

En este sentido, Logista ofrece a la comunidad inversora información relevante de la Compañía referente a su estrategia, actividades y resultados a través de información publicada en su página web, así como a través de reuniones, contactos personales, participación en conferencias y seminarios, etc.

Durante 2021, debido a la pandemia del COVID-19, los “roadshows” y la participación en conferencias y seminarios ha sido, mayoritariamente de forma virtual; así como los contactos individuales se han mantenido principalmente por teléfono y sólo esporádicamente de forma presencial. En total se han producido 322 contactos con el mercado en el ejercicio.

Cobertura de casas de análisis

A cierre del ejercicio 2021,

13 firmas
cubrían Logista

12
recomendaciones de compra

1
recomendación neutral

0
recomendación de venta

Precio objetivo medio superior a

24 euros

Comunicaciones sobre hechos relevantes y otra información relevante a la CNMV en 2021

28 septiembre 2021	Recompra de acciones
22 septiembre 2021	Suspensión de contrato de liquidez Extensión programa de recompra de acciones
26 julio 2021	Nota de prensa de resultados correspondiente al tercer trimestre del ejercicio 2021 Anuncio de resultados correspondiente al tercer trimestre del ejercicio 2021
22 julio 2021	Dimisión y nombramiento de consejero
22 julio 2021	Distribución dividendo a cuenta correspondiente al ejercicio 2020-2021
5 julio 2021	Detalle de las operaciones del Contrato de Liquidez realizadas durante el segundo trimestre del año 2021
10 mayo 2021	Nota de prensa de resultados correspondiente al primer semestre del ejercicio 2021 Presentación de resultados correspondiente al primer semestre del ejercicio 2021 (inglés) Anuncio de resultados correspondiente al primer semestre del ejercicio 2021
6 mayo 2021	Nombramiento Consejera
5 mayo 2021	Convocatoria de presentación de resultados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2021
5 abril 2021	Detalle de las operaciones del Contrato de Liquidez realizadas durante el primer trimestre del año 2021
1 marzo 2021	Dimisión Consejera dominical
8 febrero 2021	Nota de prensa de resultados del primer trimestre del ejercicio 2021. Anuncio de resultados del primer trimestre del ejercicio 2021
4 febrero 2021	Acuerdos aprobados por la Junta General ordinaria de 4 de febrero de 2021
1 febrero 2021	Anuncio complementario en relación con la convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas
20 enero 2021	Firma de un contrato de liquidez con Banco Santander S.A.
22 diciembre 2020	Convocatoria de Junta General de Accionistas
28 octubre 2020	Nota de prensa de resultados del ejercicio 2020 Presentación de resultados del ejercicio 2020 Anuncio de resultados del ejercicio 2020
26 octubre 2020	Recompra de acciones
22 octubre 2020	Convocatoria de presentación de resultados del ejercicio 2020 (audiowebcast)
20 octubre 2020	Recompra de acciones
13 octubre 2020	Recompra de acciones
6 octubre 2020	Recompra de acciones

Durante el ejercicio, no se han producido comunicaciones de Información Privilegiada.

Agenda del inversor

5 noviembre 2021	Anuncio Resultados al 2º Semestre 2021 (Oct-Sept)
27 agosto 2021	Abono de dividendo a cuenta (0,41€ por acción)
26 julio 2021	Anuncio Resultados al 3er Trimestre 2021 (Oct-Jun)
10 mayo 2021	Anuncio Resultados al 1er Semestre 2021 (Oct-Mar)
26 febrero 2021	Abono de dividendo complementario (0,79€ por acción)
8 febrero 2021	Anuncio Resultados al 1er Trimestre 2021 (Oct-Dic)
5 febrero 2021	Junta General de Accionistas 2021 (2ª convocatoria)
4 febrero 2021	Junta General de Accionistas 2021 (1ª convocatoria)

Logista en Bolsa

Logista forma parte del índice general de la Bolsa de Madrid, del IBEX Top Dividendo, compuesto por los 25 valores con mayor rentabilidad por dividendo de entre aquellos incluidos en IBEX 35, IBEX Medium Cap o IBEX Small Cap, siempre que presenten un historial de pago de dividendos ordinarios de al menos 2 años; también forma parte del IBEX Medium Cap, índice que incluye los 20 valores que siguen a los del IBEX 35 por capitalización bursátil ajustada por capital flotante, siempre que la rotación anualizada del valor sobre su capital flotante sea mayor del 15% y del índice FTSE4Good, compuesto por aquellas compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

+3,4%
revalorización media
anual desde 2014

+24,7%
revalorización en
el ejercicio 2021

Desde el cierre del ejercicio 2014, año en que volvió a cotizar en Bolsa, Logista ha incrementado su valor un +3,4% (revalorización media anual) frente a una caída media anual del Índice General de la Bolsa de Madrid del 3,4% y del IBEX Medium Cap del 0,4% y un ligero incremento del IBEX Top Dividendo del 1,7%. A cierre del ejercicio 2021, la acción de Logista se situó en 18,2€. En el ejercicio 2021, la acción de Logista se ha revalorizado un 24,7%.

	2014*	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Capitalización al cierre de ejercicio (mill €)	1.911,6	2.238,2	2.636,4	2.700,8	2.936,4	2.373,6	1.938,2	2.417,4
Precio de cierre (€)	14,4	16,9	19,9	20,3	22,1	17,9	14,6	18,2
Precio máximo (€)	14,4	20,2	21,6	24,2	23,7	22,8	21,3	19,3
Precio mínimo (€)	13,0	12,9	16,7	19,2	17,2	17,7	12,9	14,0
Volumen Total (acciones)	24.614.887	60.184.153	40.296.050	35.104.389	65.615.281	41.954.961	41.772.377	62.762.606
Volumen medio diario (acciones)	431.840	236.016	156.186	137.127	258.327	164.529	163.173	244.212
Rotación (% del capital social)	18,5%	45,3%	30,4%	26,4%	49,4%	31,6%	31,5%	47,3%

*Desde 14 de julio de 2014: inicio de cotización. Fuente: Bloomberg

Dividendos

La política de dividendos de Logista, sujeta a aprobación por la Junta General de Accionistas, consiste en distribuir un dividendo (“payout”) de, al menos, el 90% del Beneficio Neto Consolidado anual.

En este sentido, Logista pagó un dividendo a cuenta de 0,41 euros por acción el 27 de agosto de 2021, con cargo a los resultados del 2021 y, además, el Consejo de Administración de la Compañía tiene la intención de proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo complementario de 0,83 euros por acción, que se pagará a finales del segundo trimestre del ejercicio 2022.

1,24€ **95%**
dividendo total con cargo **payout**
al ejercicio 2021

Por tanto, el dividendo total con cargo al ejercicio fiscal 2021 ascendería a 1,24 euros por acción, +5,1% respecto al repartido en 2020 y representando un “payout” del 95%.

Estructura de capital

Todas las acciones de Logista pertenecen a una única clase y serie con idénticos derechos.

Logista tenía, al cierre del ejercicio 2021, 800.623 acciones propias en autocartera principalmente para cumplir con los

compromisos de entrega de acciones que resulten de los planes de incentivos de la Sociedad, así como con el contrato de liquidez suscrito el 20 de enero de 2021 con Banco Santander S.A.

Estructura de capital

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nº de acciones	132.750.000	132.750.000	132.750.000	132.750.000	132.750.000	132.750.000	132.750.000	132.750.000
Capital Social	26.550.550	26.550.550	26.550.550	26.550.550	26.550.550	26.550.550	26.550.550	26.550.550
Valor Nominal	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20
Acciones Propias	-	40.614	275.614	391.432	425.496	486.013	522.273	800.623
% Acciones Propias sobre capital social	-	0,03%	0,21%	0,29%	0,32%	0,37%	0,39%	0,6%

*Desde 14 de julio de 2014: inicio de cotización. Fuente: Bloomberg

Participaciones significativas a 30 de septiembre de 2021*

Nombre o denominación social del accionista	% sobre el total de derechos de voto
Imperial Brands PLC	50,01%
Capital Research and Management Company	4,94%

*Según información remitida a la CNMV por parte de los accionistas

Durante el ejercicio 2021, la participación indirecta que Imperial Brands PLC ostenta en la Sociedad ha sido transmitida de Altadis, S.A.U. a Imperial Tobacco Limited, sociedad íntegramente participada por Imperial Brands PLC, que se mantiene por tanto como accionista de control de la Sociedad. El día 6 de febrero de 2021, Capital Research and Management Company, comunicó que se había cruzado a la baja el umbral del 5% de participación en la Sociedad, situándose en el 4,941%.

Trato igualitario

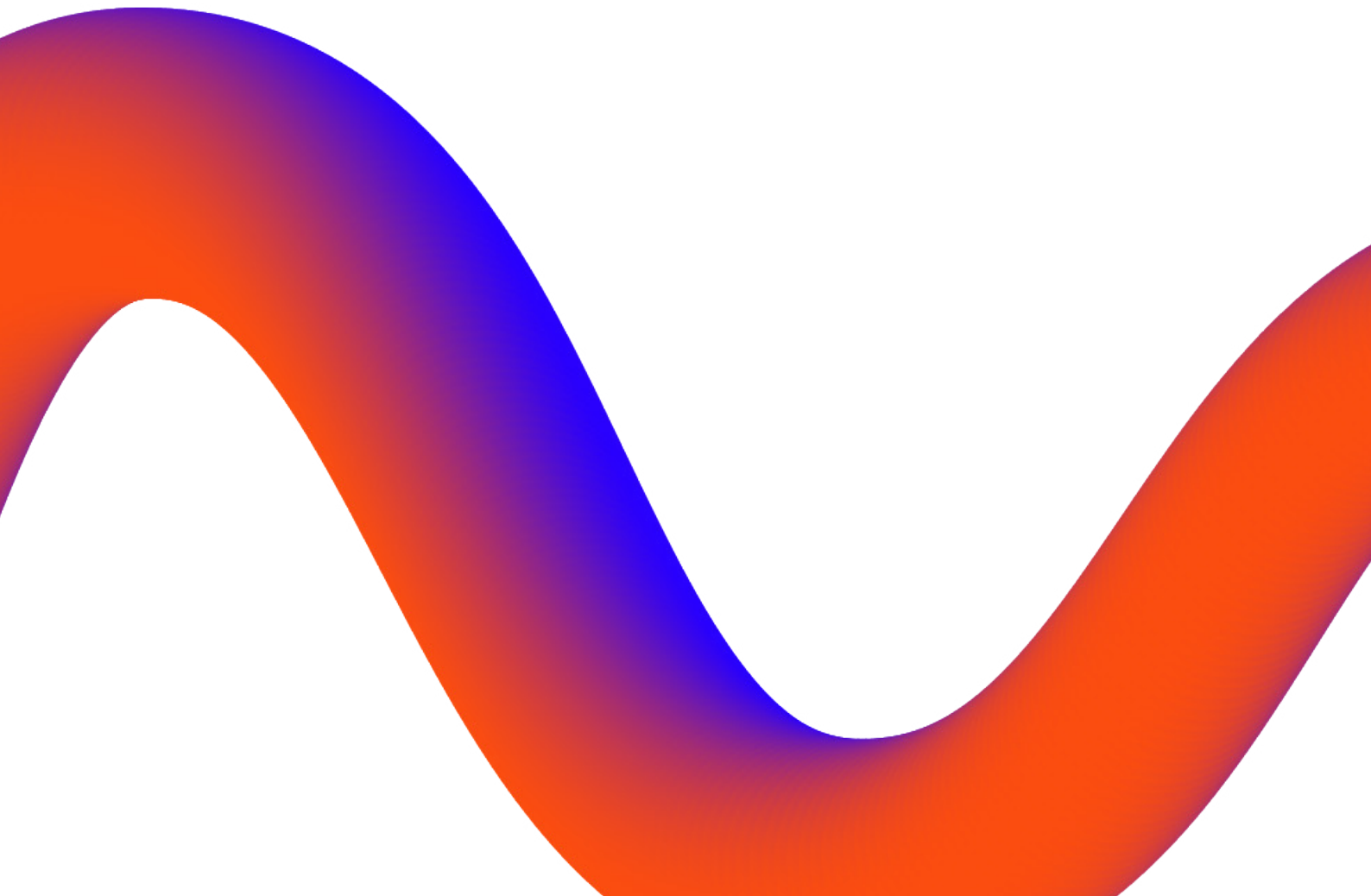
Todos los titulares de acciones tienen los mismos derechos de forma igualitaria y equitativa.

Logista promueve que los accionistas participen en la Junta General de Accionistas, órgano soberano de la Sociedad y foro fundamental para que los accionistas formen parte de la toma de decisiones y compartan sus opiniones e inquietudes con el Consejo de Administración y resto de accionistas.

Todos los accionistas de Logista tienen derecho a asistir a la Junta General de Accionistas de forma igualitaria y equitativa, independientemente del número de acciones de las que sean propietarios.

Logista pone a disposición de todos los accionistas la información relativa a la celebración de la Junta General en la web de la Compañía (www.logista.com), así como el acceso al foro electrónico para participar en la misma.

7. Desarrollo de los empleados



Las personas que conforman Logista son parte fundamental dentro del Plan Estratégico de negocio del Grupo. A través del departamento de Recursos Humanos, Logista impulsa políticas que potencian el desarrollo de las personas que forman el Grupo y contemplan la diversidad y la inclusión.

Estos son nuestros ejes en la gestión de personas y constituyen el reflejo de los valores del Grupo: Respeto, Iniciativa, Compromiso y Profesionalidad. Nuestra organización al completo, formada por 5.851 personas de más de 50 nacionalidades diferentes, fomenta el cumplimiento de dichos valores.

El Departamento de Recursos Humanos de Logista ha definido su estrategia en base a los objetivos del Grupo y de cada uno de sus negocios, así como de las mejores prácticas del mercado, definiendo un Plan Global de Recursos Humanos cuyo objetivo es cubrir las necesidades de los negocios del Grupo en el corto y largo plazo, a través de un modelo claro y pragmático, que potencia los resultados de los negocios, equipos y personas.

Este Plan se apoya en cuatro pilares que definen el modelo de trabajo a través del ciclo de vida laboral del empleado:

+ “HR Roadmap”:

establece las prioridades de Recursos Humanos basadas en los objetivos del Grupo y de cada uno de sus negocios.

+ “Balanced

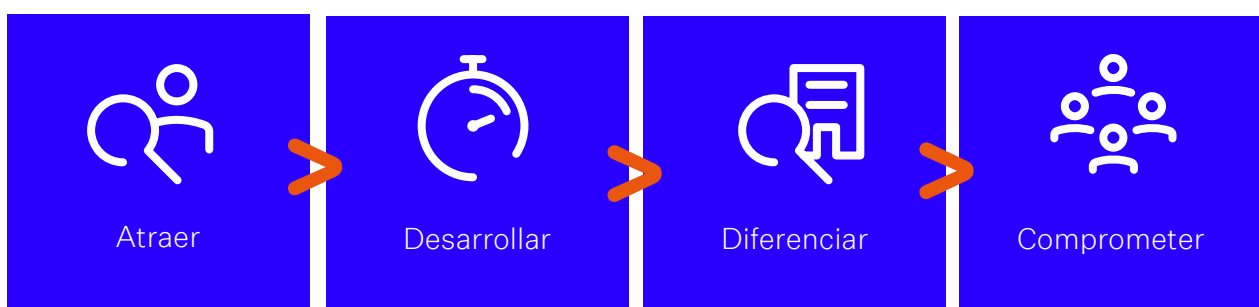
Scorecard/BSC”: mide el grado de consecución de los objetivos establecidos en el “HR Roadmap”, facilita la toma de decisiones y el establecimiento de planes de acción basados en las métricas clave en la gestión de los recursos humanos.

+ Centros de

Excelencia: cuya misión es diseñar un núcleo de RRHH compuesto por políticas, procesos y programas, que representen centros de conocimiento especializado en RRHH. Estos procesos especializados se ajustan al negocio y características locales aprovechando las mejores prácticas globales.

+ Centro de Servicios Compartidos (“Shared Services Center”):

destinado a potenciar la eficiencia en la operativa de los procesos de administración de Recursos Humanos, generando mejoras en tiempo y costes. Asimismo, a través del desarrollo de los sistemas de administración de personas, el Centro de Servicios Compartidos se convierte en el gestor de los datos de los empleados, que permite a través de la analítica, tanto descriptiva como predictiva, la identificación de potenciales acciones de mejora en el corto y largo plazo.



Durante el 2021, Logista ha continuado con la identificación e implantación de acciones que sigan potenciando el talento en toda la Organización, y especialmente en las posiciones identificadas como críticas, con el objetivo de asegurar que dichas posiciones son desarrolladas con las capacidades y competencias óptimas para ello.

Asimismo, se han identificado a 166 posibles sucesores dentro del Grupo, que constituyen el tejido humano y competencial del Plan de Sucesión de Logista. Dicho Plan está enfocado a garantizar la continuidad de las posiciones críticas y del propio negocio.

Durante 2021, Logista se marcó como objetivo conseguir un 80% de Talent Density (Es el índice de talento en las posiciones críticas, es el resultado de la evaluación matricial del performance anual más el potencial de crecimiento) logrando finalmente una consecución del 86%. Esta mejora surge de la ejecución del plan de acción establecido por cada negocio. De acuerdo con estos planes, se han llevado a cabo medidas relacionadas con: el desarrollo de las personas trabajadoras, planes de retribución y compensación atractivos, y con todas aquellas que fomentan la atracción y retención del mejor talento.

La apuesta por el talento joven, se materializa a través de nuestro programa “Youners”, que tiene el objetivo de atraer, reclutar y, sobre todo, desarrollar las competencias técnicas y de gestión de los jóvenes recién incorporados a la Organización, en diferentes áreas y negocios del Grupo. A través de este proyecto, Logista quiere garantizar el crecimiento de estos perfiles desde el inicio de su carrera, hasta posiciones directivas o de máxima responsabilidad, reforzando los planes de sucesión y garantizando la continuidad del negocio.

En continuidad con el ejercicio anterior, Logista ha seguido optimizando el nivel de servicio ofrecido en la atracción y acogida de nuevos profesionales, reforzando la digitalización del proceso y optimizando la experiencia del candidato.

El sistema retributivo de Logista permite configurar un modelo de compensación atractivo y adecuado al mercado, que recompensa los mejores desempeños y/o resultados a través de nuestra política de remuneración a corto plazo.

El esquema de retribución global contempla, además del salario fijo y el variable anual, un variable a largo plazo y un paquete de beneficios sociales que se adapta a las políticas locales de cada negocio y país.

La creación de valor en el largo plazo se refleja dentro de los objetivos individuales de todos los equipos de Dirección del Grupo. En este ejercicio 2021 se han incluido los indicadores de sostenibilidad dentro del esquema retributivo variable del equipo de dirección tanto del Grupo como de los negocios que lo componen.

A través de la participación en estudios de mercado y una estructurada metodología de valoración de puestos, podemos diseñar acciones alineadas con nuestro modelo global de gestión de talento.

Los principales riesgos detectados por el Grupo relacionados con la gestión del personal son la retención del personal clave y la adecuación persona-puesto, especialmente en los puestos definidos como críticos. El impacto de estos riesgos puede suponer pérdida de conocimientos de negocio y un desempeño bajo que afecte a la consecución de objetivos. Para mitigarlos, el grupo trabaja activamente en el Plan de Sucesión, identificando y desarrollando el potencial de los integrantes del plan, ocupantes y sucesores, así como en el desarrollo de las personas que ocupan las posiciones claves de la organización.



Durante 2021, Logista se marcó como objetivo conseguir un 80% de Talent Density, logrando finalmente una consecución del 86%.

Empleo

a) Distribución de empleados por género, edad, país y clasificación profesional

Empleados por Género	Total 2021	% 2021	Total 2020	% 2020
Mujer	2.213	37,82%	2.170	37,16%
Hombre	3.638	62,18%	3.669	62,84%
Total general	5.851	100%	5.839	100%

Empleados por Edad	Total 2021	% 2021	Total 2020	% 2020
Hasta 30 años	657	11,23%	638	10,93%
Entre 30-50	3.731	63,77%	3.816	65,35%
Más de 50 años	1.463	25,00%	1.385	23,72%
Total general	5.851	100%	5.839	100%

Empleados por País	Total 2021	% 2021	Total 2020	% 2020
España	3.553	60,72%	3.516	60,22%
Francia	1.228	20,99%	1.258	21,54%
Portugal	526	8,99%	531	9,09%
Italia	458	7,83%	454	7,78%
Polonia	86	1,47%	80	1,37%
Total general	5.851	100%	5.839	100%

Empleados por Categoría Profesional	Total 2021	% 2021
Alta Dirección	43	0,73%
Dirección	198	3,38%
Profesionales	369	6,31%
Técnicos y administrativos	2.611	44,62%
Almacén	2.630	44,95%
Total general	5.851	100%

El desglose de categoría profesional revisado permite una mejor comparabilidad al asegurar una mayor homogeneidad de sus integrantes.

Empleados por Categoría Profesional	Total 2021	% 2021	Total 2020	% 2020
Equipo directivo	22	0,38%	23	0,39%
Técnicos y administración	3.177	54,30%	3.126	53,54%
Personal de almacén	2.652	45,33%	2.690	46,07%
Total general	5.851	100%	5.839	100%

b) Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo

Distribución de modalidades de contrato de trabajo	Total 2021	% 2021	Total 2020	% 2020
Fijos	4.999	85,44%	4.981	85,31%
Temporales	852	14,56%	858	14,69%
TOTAL	5.851	100%	5.839	100%
A tiempo completo	5.446	93,08%	5.443	93,22%
A tiempo parcial	405	6,92%	396	6,78%
TOTAL	5.851	100%	5.839	100%

c) Promedio anual de empleados por tipología de contrato, género, edad y categoría profesional

Promedio de empleados por género	Distribución por género 2021		Distribución por género 2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Fijos	3.217	1.813	3.424	2.025
Temporales	445	368	563	413
TOTAL	3.662	2.181	3.987	2.438
A tiempo completo	3.536	1.890	3.859	2.081
A tiempo parcial	126	292	128	357
TOTAL	3.662	2.181	3.987	2.438

*Se cuantifica este indicador considerando la media anual de los empleados a fin de mes. Se ha modificado el criterio de contabilización del promedio de personal contratado para ajustar la información ofrecida con el objetivo perseguido con este indicador.

Promedio de empleados por edad	Distribución por edad 2021			Distribución por edad 2020		
	<30	≤30->50	≤50	<30	≤30->50	≤50
Fijos	353	3.280	1.398	361	3.804	1.453
Temporales	262	440	111	304	374	129
TOTAL	616	3.720	1.509	665	4.178	1.582
A tiempo completo	588	3.419	1.419	642	3.804	1.494
A tiempo parcial	28	301	89	23	374	88
TOTAL	616	3.720	1.509	665	4.178	1.582

*Se cuantifica este indicador considerando la media anual de los empleados a fin de mes. Se ha modificado el criterio de contabilización del promedio de personal contratado para ajustar la información ofrecida con el objetivo perseguido con este indicador.

Promedio de empleados por categoría profesional	2021				
	Alta Dirección	Dirección	Profesionales	Técnicos y administrativos	Almacén
Fijos	44	197	384	2.328	2.078
Temporales	0	2	1	281	530
TOTAL	44	199	384	2.609	2.608
A tiempo completo	44	193	362	2.427	2.401
A tiempo parcial	0	6	22	182	207
TOTAL	44	199	384	2.609	2.608

*Se cuantifica este indicador considerando la media anual de los empleados a fin de mes. Se ha modificado el criterio de contabilización del promedio de personal contratado para ajustar la información ofrecida con el objetivo perseguido con este indicador. El desglose de categoría profesional revisado permite una mejor comparabilidad al asegurar una mayor homogeneidad de sus integrantes.

Promedio de empleados por categoría profesional	2021			2020		
	Equipo directivo	Técnicos y administración	Personal de almacén	Equipo directivo	Técnicos y administración	Personal de almacén
Fijos	24	2.906	2.102	27	3.119	2.308
Temporales	0	284	530	0	661	2.966
TOTAL	24	3.189	2.632	27	3.780	5.274
A tiempo completo	24	2.979	2.424	27	3.552	5.029
A tiempo parcial	0	210	207		228	245
TOTAL	24	3.189	2.632	27	3.780	5.274

d) Número de despidos por género, edad y clasificación profesional

Despidos por género	Total 2021	Total 2020
Mujeres	64	87
Hombres	111	152
Total general	175	239

Despidos por Edad	Total 2021	Total 2020
Hasta 30 años	23	21
Entre 30-50	100	126
Más de 50 años	52	92
Total general	175	239

Despidos por Clasificación Profesional	Total 2021
Alta Dirección	1
Dirección	7
Profesionales	14
Técnicos y administrativos	75
Almacén	78
Total general	175

Despidos por Clasificación Profesional	Total 2021	Total 2020
Equipo directivo	0	2
Técnicos y administración	96	114
Personal de almacén	79	123
Total general	175	239

El desglose de categoría profesional revisado permite una mejor comparabilidad al asegurar una mayor homogeneidad de sus integrantes.

e) Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por género, edad y clasificación profesional

Remuneración media por Género	Total 2021	Total 2020
Hombres	39.282,97	37.490,85
Mujeres	32.789,50	30.902,71

Remuneración media por Edad	Total 2021	Total 2020
Hasta 30 años	23.703,33	21.749,96
Entre 30-50	35.234,14	32.229,02
Más de 50 años	46.782,62	46.162,02

Remuneración media por Categoría Profesional	Total 2021
Alta Dirección	285.238,52
Dirección	99.556,48
Profesionales	59.485,81
Técnicos y administrativos	33.564,18
Almacén	28.102,99

Remuneración media por Categoría Profesional	Total 2021	Total 2020
Equipo directivo	374.472,14	372.202,56
Técnicos y administración	41.448,86	39.211,03
Personal de almacén	28.489,14	27.315,42

El desglose de categoría profesional revisado permite una mejor comparabilidad al asegurar una mayor homogeneidad de sus integrantes.

Brecha salarial

En línea con los planes de diversidad y para garantizar un mejor análisis y control de los indicadores de brecha salarial, se ha procedido a aumentar el número de categorías profesionales a analizar de tres a cinco, lo que permitirá poder comparar de forma más precisa la diferencia de retribución entre hombres y mujeres en posiciones de igual o similar contenido funcional y valor.

Atendiendo a esta nueva clasificación, se ha producido una reordenación de los puestos a lo largo de toda la organización entre los nuevos grupos profesionales, y se ha excluido la posición del CEO para este cálculo. Su remuneración se puede consultar en detalle en el Informe de Remuneraciones de los Consejeros.

Como en años anteriores, se han tenido en cuenta para el cálculo de la brecha, los rendimientos del trabajo efectivamente percibidos en el ejercicio salvo aquellos de carácter compensatorio o indemnizatorio.

Remuneración media del Equipo Directivo por género (€) 2021	
Hombres	292.373,88
Mujeres	248.542,38

*Remuneración efectivamente pagada durante el ejercicio con la nueva clasificación de empleados.

Remuneración media del Equipo Directivo por género (€)	Total 2021	Total 2020
Hombres	392.181,55	405.879,00
Mujeres	294.779,81	212.239,50

*Remuneración efectivamente pagada durante el ejercicio con la anterior clasificación.

La brecha salarial entre hombres y mujeres a nivel global se sitúa en un 16,53% en cómputos de promedio salarial, frente al 17,06% de 2020.

La brecha total calculada según mediana se sitúa en un 11,25%, siendo este indicador relevante puesto que pondera los extremos más altos y bajos del rango salarial.

Quedan comprendidos en la categoría de Equipo Directivo (Senior Management) los siguientes grupos de Dirección: directores responsables de las Direcciones Corporativas, directores Generales de los países y de los negocios y primera línea de reporte de Dirección en los negocios de tamaño significativo dentro del Grupo.

Como parte de este Equipo Directivo, está el Comité de Dirección, actualmente formado por nueve miembros y en el cual las mujeres representan el 22% del mismo.

Remuneración media de Consejeros por género (€)	Total 2021	Total 2020
Hombres	194.664	134.004
Mujeres	91.256	78.056

Remuneración efectivamente pagada durante el ejercicio

En el Consejo de Administración, 5 de los 12 miembros son mujeres, lo que supone una representación del 42% del Consejo.

La remuneración media de los consejeros incluye la remuneración correspondiente a sus funciones y responsabilidades como tales. Los cinco consejeros dominicales no perciben remuneración alguna por sus funciones y responsabilidades como consejeros, por lo que no están incluidos en el cálculo del promedio.

La remuneración media de consejeros hombres se incrementa respecto a la de las mujeres consejeras, principalmente, por incluir la remuneración del Presidente del Consejo, que es de mayor cuantía debido a sus funciones y responsabilidades como tal.

El marco regulatorio de las retribuciones de Consejeros está detallado en la Política de Remuneraciones de Consejeros de carácter público y disponible en nuestra página web. En el Informe Anual de Remuneración de Consejeros 2021 se incluye, con mayor detalle el desglose de esta remuneración, con indicación de porcentajes correspondientes a fijo o variable, así como a indicadores de Sostenibilidad.

Organización del trabajo

Logista basa su gestión de las personas en la confianza y la orientación a resultados, lo que le ha permitido, a lo largo de este ejercicio fiscal, la implantación de medidas y condiciones laborales que impulsan y consolidan este tipo de gestión y una organización del trabajo más flexible, tanto para las personas como para los negocios.

De este modo, y siempre teniendo en consideración las necesidades de los negocios, la legislación y buenas prácticas locales, Logista ha implantado diversas medidas que han permitido flexibilizar la organización del trabajo y la conciliación de la vida personal y laboral, en aquellos negocios y entornos donde la actividad productiva y las buenas prácticas locales lo hacen viable. Algunas de estas medidas han sido la jornada intensiva en determinadas épocas del año, la flexibilidad horaria, la reducción de jornada, excedencias, etc.

Por supuesto, el trabajo en remoto y la organización del trabajo presencial por turnos han formado parte de la organización del trabajo durante 2021 como medida de prevención y contención de la COVID-19.

Implantación de políticas de desconexión laboral (desconexión digital)

Logista se compromete a impulsar medidas para garantizar el tiempo de descanso, reconociendo el derecho a la desconexión digital como elemento fundamental para lograr una mejor ordenación del tiempo de trabajo, en aras del respeto de la vida privada y familiar, mejorar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, y contribuir a la optimización de la salud laboral del conjunto de sus trabajadores.

Absentismo

Logista hace un seguimiento continuo del nivel de absentismo, considerando como tal las ausencias al trabajo por enfermedad y accidentes que tienen repercusión a efectos de Seguridad Social. Durante el ejercicio 2021 se han producido 558.223 horas de absentismo vs. 623.339 horas en el ejercicio anterior, por lo que el absentismo ha descendido un 10,4% durante el año debido principalmente a dos factores: bajada del impacto generado por el Covid-19, así como la reducción de la accidentabilidad.

Seguridad, Salud y Bienestar

Logista asume la Seguridad, Salud y Bienestar de sus empleados como uno de sus valores fundamentales, velando por un entorno de trabajo seguro y saludable. Todas las personas que integramos el Grupo estamos involucrados en la cultura de Seguridad, Salud y Bienestar.

Desde el Centro de Excelencia de esta materia, se han tenido en cuenta las siguientes prioridades para el ejercicio 2021:

- + Lograr una progresiva reducción de los índices de accidentalidad en los negocios de Grupo.
- + Continuar mejorando las condiciones de seguridad en el trabajo y haciendo los centros de trabajo cada vez más saludables.
- + Potenciar una cultura de excelencia en materia de seguridad, salud y bienestar de nuestros empleados en el Grupo.

En la actualidad, Logista dispone de la certificación en la Norma ISO 45001 (estándar internacional de referencia en la materia). Concretamente, en España Logista, Logista Parcel, Logista Pharma, Nacex y Logista Freight; en Portugal todos los negocios de Alcochete; en Italia, Logista y en Polonia, Logista.

Durante 2021, la organización de Seguridad, Salud y Bienestar del Grupo ha seguido focalizando sus esfuerzos en la gestión de la pandemia generada por el COVID-19, implementando y mejorando las medidas necesarias para reducir el riesgo de contagio de empleados, colaboradores y clientes al mismo tiempo que garantizaba la continuidad de su actividad en estas circunstancias extraordinarias.

Para las empresas del Grupo que estén incluidas en la certificación ISO 45001 existe un procedimiento de comunicación de riesgos que permite a todos los trabajadores comunicar una condición peligrosa o una conducta de riesgo. Por otro lado, todos los accidentes e incidentes que se producen en las instalaciones en Logista son investigados atendiendo a la normativa local de cada país y a lo establecido en el procedimiento correspondiente del sistema de gestión. Finalmente, la identificación de peligros y evaluación de riesgos se realiza siguiendo la normativa de cada país y también siguiendo lo establecido en el procedimiento correspondiente del sistema de gestión.

	Total 2021	Hombres	Mujeres	Total 2020	Hombres	Mujeres
Accidentes	114	82	32	125	87	38
Índice Frecuencia	11,22	13,02	8,29	11,84	13,12	9,69
Índice Gravedad	0,2	0,25	0,12	0,34	0,35	0,32
Enfermedades profesionales confirmadas	0	0	0	0	0	0
"Lost Time Accidents Rate"	2,24	2,6	1,66	2,37	2,62	1,94
Accidentes laborales mortales	0	0	0	0	0	0

Accidentes de trabajo con baja médica por contingencias profesionales excluyendo los accidentes "in itinere".

Relaciones sociales

El Centro de Excelencia de Relaciones Laborales tiene por misión la gestión preventiva de los riesgos y los conflictos sociales, tanto legales como reputacionales, de manera que cada negocio pueda desarrollarse estratégica y operativamente del mejor modo posible. Con ello Logista persigue actuar en el mercado ofreciendo un entorno seguro y estimulante para nuestros inversores y accionistas, para nuestros empleados y para el resto de agentes interesados.

Este objetivo se consigue mediante el fomento de buenas prácticas en esta materia y con un conocimiento profundo y especializado de los distintos marcos regulatorios de las relaciones laborales allí donde el Grupo opera y se desarrolla.

Logista apuesta por la creación y el mantenimiento del empleo, fomentando una relación laboral con sus empleados con altos niveles de motivación y satisfacción, cuyo marco regulatorio está formado por políticas internas y acuerdos colectivos que mejoran las condiciones laborales establecidas en las leyes locales, con pleno respeto al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, las resoluciones y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo, y la Carta Social Europea.

Asimismo, Logista fomenta unas relaciones con los Sindicatos y Representantes de los Trabajadores basadas en la responsabilidad y la transparencia, la comunicación continua y los derechos de información y consulta, dentro del ejercicio del derecho fundamental de Libertad Sindical.

El 99% de los empleados de Logista se encuentran cubiertos por convenios y acuerdos colectivos. Quedan exceptuados aquellos que prestan servicios en Polonia.

Horas de formación por categoría	2021
Alta Dirección	571
Dirección	4.381
Profesionales	7.477
Técnicos y administrativos	20.673
Almacén	11.639

El desglose de categoría profesional revisado permite una mejor comparabilidad al asegurar una mayor homogeneidad de sus integrantes.

Horas de formación por categoría	2021	2020
Equipo directivo	170	187
Técnicos y administrativos	32.931	27.318
Personal de almacén	11.639	9.590

Formación

En la creación y ejecución de los Planes de Formación de 2021, Logista establece como acciones prioritarias aquellas que vienen derivadas de las necesidades de los negocios para conseguir sus resultados, alineando de esta forma el desarrollo de las personas con los objetivos del Grupo y sus negocios.

Logista basa los planes de desarrollo individuales para sus empleados en el modelo 3Es, consistente en experiencia (70%), exposición (20%) y educación (10%). Esta última despliega nuestro modelo de formación a través de escuelas, de las cuales destacan como fundamentales:

+ Mejora continua en Ventas, reforzando los equipos comerciales y garantizando el crecimiento de negocio.

+ Excelencia Técnica, que garantiza mantener el alto nivel de servicio de las operaciones que ofrecemos a nuestros clientes, a través del conocimiento y aplicación de las mejores innovaciones en la materia.

+ Liderazgo y Gestión de equipos, para impulsar el desempeño y garantizar una gestión de personas enfocada en la consecución de objetivos.

Complementando a estas áreas principales, se realizan acciones formativas en otras materias que impulsan el desempeño de nuestros empleados: Project Management, competencias técnicas y habilidades, etc., así como aquellas acciones necesarias para garantizar nuestro nivel de cumplimiento en materia de gobernanza y sostenibilidad: legal, Código de Conducta, salud laboral, etc.

Asimismo, Logista ha seguido apostando por la digitalización de la formación, con el objetivo de llegar a todas las personas del Grupo y poder ofrecerles múltiples programas formativos online, facilitando un mayor acceso a contenidos y cursos a toda la plantilla del Grupo. Este aspecto ha sido especialmente relevante este ejercicio debido al entorno COVID-19.

En relación con las posiciones críticas y con las personas identificadas para los planes de sucesión de dichas posiciones, Logista ha definido e implementado diferentes acciones de desarrollo individualizadas con la finalidad de reforzar el talento en dichas posiciones clave para el Grupo.

Las horas de formación de este ejercicio ascienden a 44.740, frente a las horas realizadas en el ejercicio 2020 (37.095), que representan un incremento del 20,6%, lo que demuestra el esfuerzo de la Compañía a lo largo del año en incrementar el nivel de aprendizaje a pesar de las dificultades derivadas existentes aún en el ejercicio derivadas de la situación de pandemia, especialmente en cuanto a la restricción de aforos.

Accesibilidad universal e igualdad

La Política de Sostenibilidad del Grupo recoge expresamente el compromiso de Logista con la diversidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por cualquier causa.

Logista ha sido reconocida en el 2021 como “Member of Diversity Europe Leaders” por el “Financial Times” gracias a su apuesta por la diversidad e igualdad. Según dicha encuesta, Logista ha sido clasificada como la primera empresa en España, 25 en el ranking total europeo, y la número uno en su sector en el ámbito europeo.

Logista busca colaborar proactivamente con diversas Fundaciones y Asociaciones para la ayuda y contratación de colectivos con discapacidad y en riesgo de exclusión, con la finalidad de colaborar en su inserción en el mercado laboral. Fruto de estas colaboraciones, es la actual cifra de personas con capacidades diferentes en plantilla que asciende a 140 personas, lo que supone un incremento del 30% (108 en 2020).

La Compañía garantiza la accesibilidad a nuestras instalaciones a través de la implantación de las medidas físicas necesarias para ello: rampas, aseos, parkings, etc.; tanto en nuestros nuevos centros de trabajo, como en aquellos, que paulatinamente, van siendo sometidos a reformas estructurales.

En línea con la Política de Sostenibilidad de Logista, el Grupo ha impulsado, en este periodo, diferentes acciones:

+ Donaciones destinadas a la **investigación de enfermedades** como la COVID-19, cáncer o enfermedades raras.

+ Formación y contratación de **colectivos con capacidades diversas** para su integración en el mercado de trabajo.

+ Acciones para el **fomento de la actividad deportiva**.

+ Recogida de **alimentos y juguetes para familias con necesidades económicas** y con riesgo de exclusión social.

Todas estas acciones se desarrollan en consonancia con los principios y valores que promulga el Código de Conducta del Grupo que, además, establece las pautas generales de comportamiento de todos sus empleados, estando disponible en la intranet del Grupo y en su página web para garantizar al máximo su difusión y conocimiento.

Además, Logista cuenta en España con una Comisión Paritaria de Igualdad desde 2011 que marca unos principios de igualdad y establece los protocolos que aseguran que la gestión de las personas se realiza de acuerdo con los principios de:

+ **No discriminación** por razón de género, orientación sexual, o cualquier otro motivo prohibido por la ley.

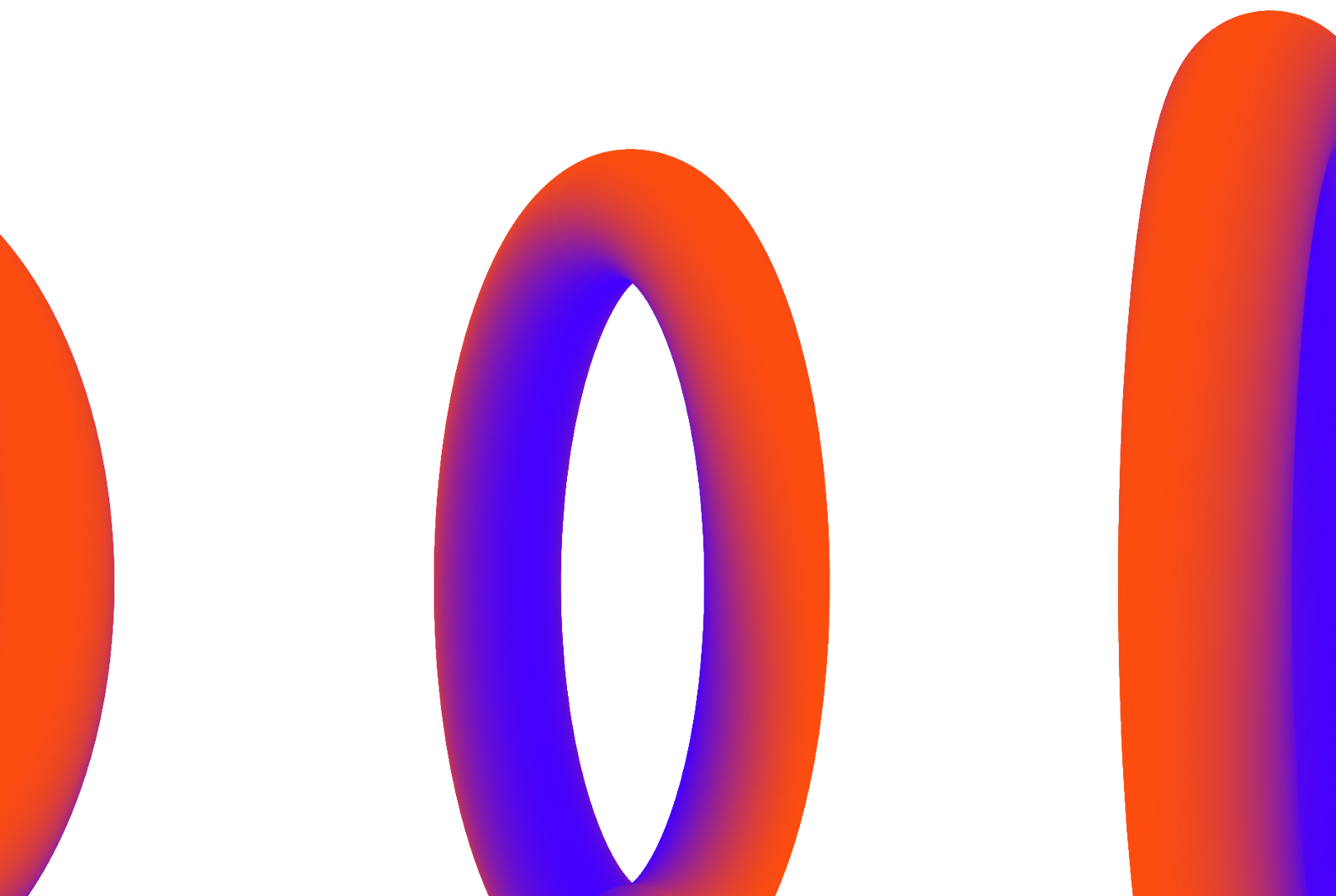
+ **Respeto** a las personas por encima de otra consideración.

+ **Comportamiento profesional** en las relaciones entre los empleados y con la Dirección.

+ **Fomento de un clima laboral** justo que impulse un desarrollo profesional basado en los méritos profesionales y de formación.

La Compañía no ha tenido constancia a lo largo del ejercicio de ningún supuesto de discriminación por razón de género u otros, por lo cual las acciones puestas en marcha a lo largo del ejercicio son únicamente de carácter preventivo.

8. Satisfacción de los clientes



Excelencia y máxima calidad en el servicio

Los clientes son el centro del modelo de negocio de Logista.

Logista ha desarrollado un modelo de negocio único en el sur de Europa para satisfacer las necesidades de sus clientes, integrando en un solo proveedor todos los servicios de la cadena de valor de la distribución de forma transparente, eficiente, sostenible, con plena trazabilidad y con servicios avanzados y especializados en cada sector y canal de puntos de venta en que opera.

Logista integra la sostenibilidad en su objetivo de máxima calidad del servicio, buscando siempre la eficiencia en el desarrollo de sus operaciones en condiciones sociales y ambientalmente adecuadas.

Asimismo, Logista promueve un diálogo permanente, fluido y transparente con sus clientes a través de diversos canales de comunicación específicos y adaptados a sus características (destacando el contacto personal, reuniones, buzones de correo electrónico, call centres, etc), o bien a través de canales de comunicación comunes para los distintos grupos de interés, como puede ser la página web corporativa de la Compañía (www.logista.com) o de sus distintos negocios.

Además, Logista dispone de distintos sistemas de reclamación para atender las quejas y reclamaciones de los consumidores. Estos sistemas de reclamación son establecidos por cada negocio, adecuándose a las características del mismo y de sus consumidores.

Durante el ejercicio 2021, Logista ha recibido 15.691 quejas y reclamaciones de sus consumidores (12.860 en 2020), que representan apenas el 0,04% de las expediciones y envíos realizados por Logista a lo largo del ejercicio. 3 de estas reclamaciones y quejas fueron recibidas por Logista Pharma y quedaron resueltas sin impacto económico. El 99,98% de estas quejas y reclamaciones corresponden a incidencias operativas de la división de transporte como pérdida de mercancía, etc.

Las quejas y reclamaciones de la división de transporte han sido resueltas mediante acuerdo con los clientes en base siempre a los términos contractuales pactados en la prestación del servicio.

Relaciones estables y a largo plazo

Logista busca establecer relaciones de confianza con sus clientes y mantener vínculos estables y duraderos que sean beneficiosos para ambas partes, garantizando independencia de gestión y neutralidad operativa.

Logista integra su compromiso de calidad, sostenibilidad y mejora continua en el desarrollo de sus actividades y operaciones, y dispone de numerosos certificados que lo acreditan.

Principales certificados

+ ISO 9001

Sistema de Gestión de Calidad en más de 300 instalaciones de diferentes negocios del Grupo en España y Portugal (distribución de tabaco, distribución de productos farmacéuticos, servicios de transporte y distribución de productos de conveniencia) auditado externamente todos los años.

+ GDP (“Good Distribution Practices”)

Distribución de medicamentos acorde con normativas europeas y españolas.

+ GMP (“Good Manufacturing Practices”)

Correcta manipulación, reenvasado y reembalaje de medicamentos otorgada por las autoridades sanitarias españolas.

+ OEA (Operador Económico Autorizado)

La Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) acredita, en su modalidad más exigente de Simplificación Aduanera, Protección y Seguridad, un apropiado control aduanero, solvencia financiera, niveles adecuados de seguridad y gestión administrativa para garantizar un satisfactorio cumplimiento fiscal.

+ TAPA

Acredita a Logesta el seguimiento de unas normas de Seguridad de Mercancías (FSR) y un estándar de Seguridad de Camiones (TSR) diseñados para garantizar la seguridad y el tránsito y almacenamiento seguros de los activos de cualquier miembro de la TAPA a nivel global.

+ ISO 14001

Sistema de Gestión Ambiental

+ OHSAS 18001

Gestión ordenada de la prevención de riesgos laborales.

+ IFS Logistics

Acredita la calidad de Integra2 y Logesta en el sector de alimentación.

Nuevos servicios y medidas adoptadas por el COVID-19

Durante el ejercicio 2021, Logista ha continuado aplicando las medidas de seguridad necesarias a la vez que ha seguido ofreciendo los servicios desarrollados en el ejercicio anterior para seguir operando durante la pandemia manteniendo su alto nivel de servicio, calidad y seguridad en las operaciones.

Entre estos servicios destacan los ofrecidos por Logista Pharma para la distribución de las vacunas contra el COVID-19. Logista Pharma ha realizado las inversiones y protocolos de actuación necesarios para la distribución de dichas vacunas a la temperatura que cada tipo de vacuna requiere (a -70°C , a -20°C y entre $2-8^{\circ}\text{C}$) y con un sistema de trazabilidad unitario, con información vinculada a cada envase clínico.

Logista Pharma también ha gestionado las exportaciones de las vacunas (a -70°C y refrigeradas entre $2-8^{\circ}\text{C}$) a diferentes países, como Nueva Zelanda, Islas Fiyi, Paraguay, Argentina, etc., desarrollando configuraciones de cajas especiales para asegurar su perfecta conservación hasta el destino.

Además, Logista Pharma ha puesto en marcha una manipulación masiva para preparar los kits de material necesario para dicha vacunación (agua, jeringuilla, suero, disolvente, instrucción, etc.) y ha gestionado medicamentos críticos contra el COVID-19, e intervenidos por el Gobierno Español mediante la AEMPS, así como material sanitario contra el COVID-19 para la comunidad autónoma de Valencia.

Estos servicios se unen a los ya ofrecidos desde el ejercicio pasado por Logista Pharma de entrega directa a pacientes para el suministro de ensayos clínicos y otros medicamentos hospitalarios, especialmente dirigidos a tratamientos crónicos y pacientes de riesgo, con el fin de asegurar la continuidad de tratamientos y evitar el desplazamiento de estos pacientes a los hospitales.

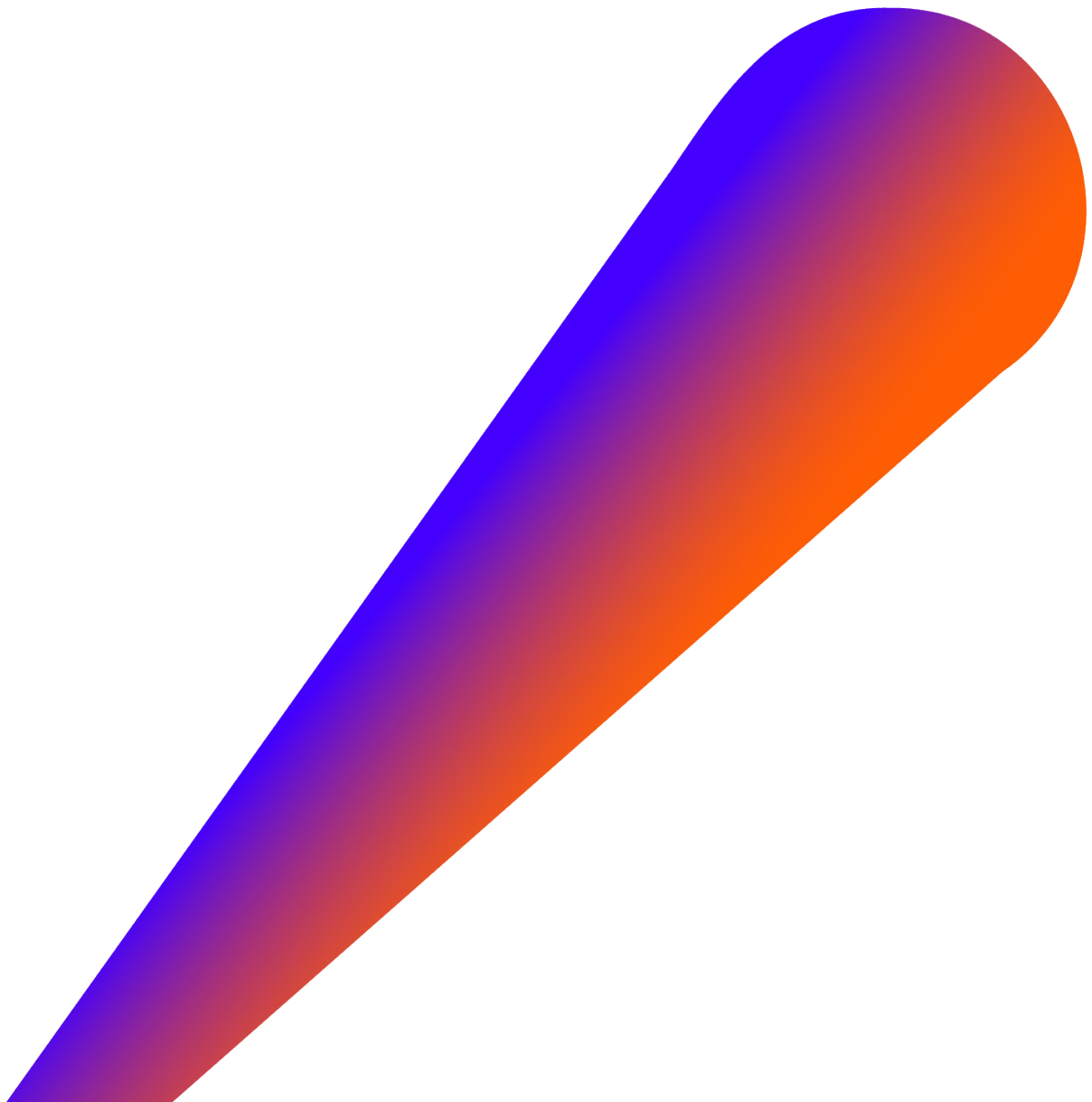
En la distribución de productos de conveniencia, destaca la creación de una nueva familia de productos sanitarios de equipos de protección individual (EPIs); y la ampliación del plazo de financiación para los clientes estancos durante los meses de estado de alarma “confinamiento relativo entre provincias”.


En la pequeña paquetería, Nacex ha desarrollado una herramienta para evitar que el consignatario tenga que firmar físicamente el albarán de entrega, al enviarle un código QR por correo electrónico para documentar la expedición.

Logista Libros ha continuado desarrollando su servicio “Dropshipping”, a través del cual entrega directamente en los domicilios de los lectores los libros que hayan podido comprar en su librería de referencia, ya sea tienda online como física, con el fin de dar respuesta a las demandas de libreros y editores ante la nueva y compleja situación en la que el crecimiento del comercio electrónico se estaba acelerando.

Además, el elevado grado de digitalización de Logista desde hace años ha facilitado que, durante la pandemia, las áreas administrativas hayan podido teletrabajar sin que se haya registrado prácticamente incidencias.

9. Colaboración con los proveedores



Logista gestiona de forma responsable la cadena de suministro,  incluyendo la sostenibilidad como un aspecto fundamental en sus relaciones con los proveedores.

En los “Principios Generales de Comportamiento” de Logista se recogen los estándares mínimos y las normas de comportamiento básicas que deben regir la actividad de los proveedores en sus relaciones con Logista, así como respecto a sus propios empleados u otros terceros involucrados en el desarrollo de su actividad.

Estos Principios de Comportamiento, son de obligado cumplimiento, por lo que deben ser conocidos y aceptados por todos los proveedores del Grupo. Para garantizar su público conocimiento, están publicados en la web corporativa de la Compañía, y traducidos a los idiomas oficiales de los países en los que Logista tiene presencia.

Política de Compras

La Política de Compras de Logista recoge los principios fundamentales del Grupo en materia ética, laboral, de sostenibilidad, de calidad y de vocación por el cliente, en los que se basa el proceso de selección y contratación de proveedores.

Además, la Norma de Compras del Grupo establece que las contrataciones deben regirse, entre otros, por el Principio de conducta ética y profesional.

El proceso de selección y contratación de proveedores es un proceso objetivo y riguroso.

Para evaluar el grado de cumplimiento de los estándares de calidad, seguridad y profesionalidad de los proveedores, así como el resto de estándares requeridos por el Grupo, Logista realiza evaluaciones periódicas.

Así, en 2021, Logista ha llevado a cabo 824 auditorías sobre proveedores, sin haber encontrado deficiencias significativas en ninguno de ellos. En 2020, se realizaron 845 auditorías a proveedores.

Las revisiones se enmarcan dentro de los sistemas de control implantados en cada negocio. Entre las revisiones periódicas establecidas destaca, la evaluación de sistemas de calidad certificados, la revisión del grado de cumplimiento de estrategias regulatorias, así como la evaluación y control de los delegados garantizados o representantes comerciales a través de la realización de visitas de control sorpresivas.

Optimización de recursos

Con el fin de optimizar y racionalizar los recursos, las compras relevantes de bienes y servicios correspondientes a compras generales, suministros, servicios de mantenimiento y tecnologías de la información y comunicaciones, así como al CAPEX, están centralizadas.

Aunque también existen contrataciones de bienes o servicios que, por su naturaleza o por su reducido coste, no son susceptibles de gestionarse de forma centralizada. En estos casos también se sigue el proceso de compras establecido para cumplir con los principios generales de compras definidos en la Política de Compras y garantizar así la transparencia, eficiencia y equidad de dichas compras.

824
auditorías

En 2021, Logista ha llevado a cabo 824 auditorías sobre proveedores, sin haber encontrado deficiencias significativas en ninguno de ellos.



1.- Principios de Conducta Ética y Profesional. Código de Conducta

Objetivos

Formula valores éticos y otras pautas y directrices de comportamiento responsable, aplicables a la gestión del Grupo.



2.- Procedimiento y Norma de Denuncia de Malas Prácticas

Objetivos

El Código de Conducta creó un canal de denuncias de las conductas, hechos, omisiones e incumplimientos (Malas Prácticas) que constituyen infracciones al Código de Conducta.

Ámbito

General. Todos los empleados de Logista.

Ámbito

General. Todos los empleados de Logista.

Perímetro

Actividades delictivas, extravío de productos por parte de clientes/proveedores, soborno, fraude, falsificación de registros o cuentas empresariales, facilitación de datos o información inexacta, robo de información empresarial, infracciones sobre seguridad/higiene/medioambiente, discriminación.

Perímetro

n/a



3.- Política/ Norma de Compras

Objetivos

i) Optimizar y racionalizar el uso y disposición de recursos, a través de la centralización (sinergias, economías de escala), ii) Resaltar la relevancia del proceso de compras (funciones y responsabilidades de los que intervienen en dicho proceso), iii) Prevenir riesgos de fraude en los procesos de compras, iv) Establecer principios básicos de contratación: 1- competencia, 2- publicidad, 3- no discriminación, 4- prevención de conflicto de intereses, 5- conducta ética y profesional, 6- motivación de las decisiones, 7- separación de funciones, 8- Principios Generales de Comportamiento de Proveedores, v) Crear registro de proveedores.

Ámbito

Actividades de Compras.

Perímetro

Compras incluidas, compras excluidas



4.- Principios Generales de Comportamiento de Proveedores

Objetivos

Estándares mínimos y normas de comportamiento básicas que deben regir la actividad de los proveedores de Logista. No sólo en la relación con Logista, también en la relación de los proveedores con sus trabajadores, terceros y medio ambiente. Son principios que Logista hace suyos y exige a sus proveedores.

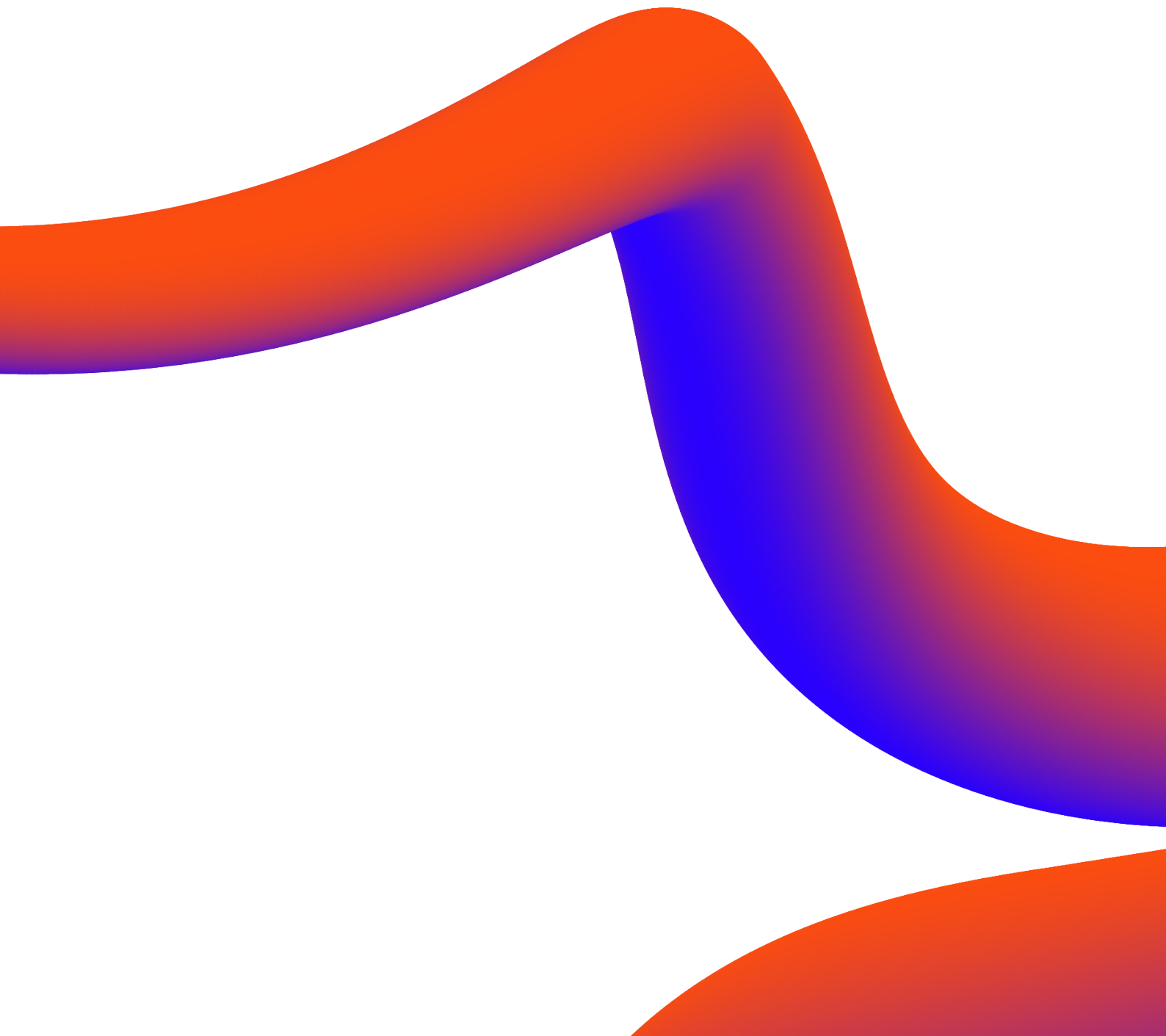
Ámbito

Proveedores.

Perímetro

Cumplimiento de las leyes, transparencia en las relaciones con las administraciones públicas, libertad de competencia, prevención de blanqueo de capitales, cumplimiento normativa tributaria y Seguridad Social, principios de honestidad y transparencia, confidencialidad de la información, respeto a los derechos de propiedad intelectual, respeto a la intimidad personal y familiar, cumplimiento obligaciones laborales, respeto a los empleados, entorno laboral seguro y saludables, protección del medio ambiente.

10. Minimización del impacto ambiental



Logista tiene el compromiso de minimizar el impacto ambiental derivado de su actividad.

Su Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética establece directrices y buenas prácticas para optimizar el uso de recursos y prevenir la contaminación en los procesos, de acuerdo al estricto cumplimiento regulatorio y a los objetivos voluntarios suscritos por el Grupo.

En este sentido, Logista desarrolla diversas acciones con el objetivo de controlar y gestionar los efectos actuales y previsibles de su actividad sobre el entorno y abordar los aspectos ambientales significativos.

Así, Logista ha definido los principales indicadores medioambientales y de calidad para su desarrollo sostenible, que controla y evalúa periódicamente, realizando auditorías energéticas en cada país y por cada negocio.

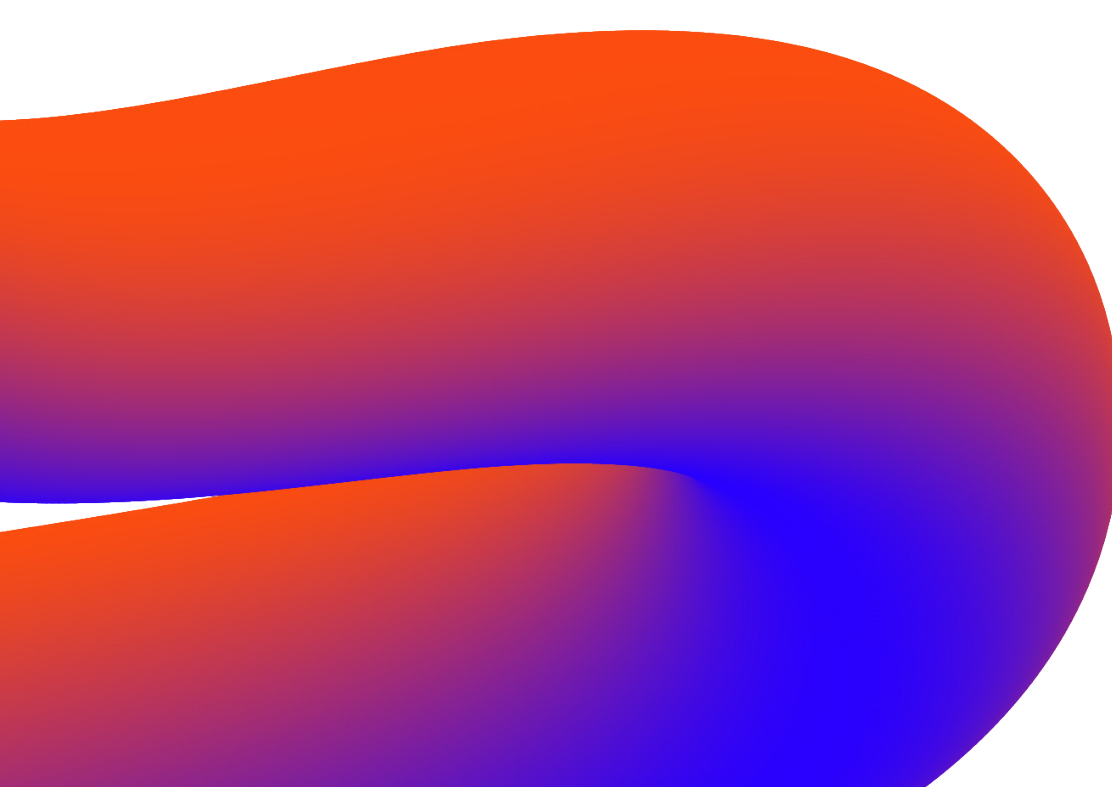
Además, Logista promueve entre sus empleados, clientes, proveedores y sociedad en general el respeto por el medio ambiente. En este sentido, Logista ha sido una de las empresas signatarias del manifiesto “por una recuperación económica sostenible”, hecho público durante 2020.

Esta Declaración apoya una recuperación hacia una economía más sostenible y robusta, demandando el establecimiento de alianzas para asegurar que las políticas de estímulo derivados del COVID-19, además de ser efectivas desde el punto de vista económico y social, estén alineadas con las políticas de sostenibilidad y con el Pacto Verde Europeo.

La Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética está disponible tanto en la Intranet como en la web corporativa del Grupo, para que sea conocida por todos los empleados y el resto de grupos de interés.

Adicionalmente, el Grupo ha verificado la huella de carbono según la norma ISO 14064, tomando como referente la metodología GHG Protocol, a lo que se añade, el sistema de Gestión Ambiental certificado según la norma ISO 14001 de los negocios de Logista en España.

El Grupo promueve la renovación de sus instalaciones, así como de la flota subcontratada a modos de transporte más eficientes y menos contaminantes, favoreciendo la reducción de emisiones de CO₂e, así como de otras sustancias que agotan la capa de ozono (SAO), óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.



Listado de centros certificados con ISO 14001

Unidad de negocio	Centro	Dirección	Certificadora	Fecha expiración	Alcance
INTEGRA2	SEDE CENTRAL	Sede Central/ C. Energía, 25-29 Pg Nordeste, 08740, Sant Andreu de la Barca, Barcelona	BUREAU VERITAS	02/10/2022	Transporte y distribución de mercancía a temperatura controlada
INTEGRA2	SANT ANDREU DE LA BARCA	Dronas 2002 S.I.U / C. Energía, 25-29 Pg Nordeste, 08740, Sant Andreu de la Barca, Barcelona	BUREAU VERITAS	02/10/2022	Transporte y distribución de mercancía a temperatura controlada
INTEGRA2	GETAFE	Dronas 2002 S.L.U / P.I. La Carpetania C. Miguel Faraday, 32-34,28906, Getafe, Madrid	BUREAU VERITAS	02/10/2022	Transporte y distribución de mercancía a temperatura controlada
LOGESTA	LEGANÉS	P.I. Polvoranca, C. Del Trigo, 39, 28914 - Leganés (Madrid)	AENOR	30/03/2022	La gestión del transporte por carretera nacional e internacional de mercancías generales.
LOGISTA ESPAÑA	LEGANÉS	Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U. - Dirección de Zona Centro. C. Trigo 39 Polígono Industrial Polvoranca, 28914 Leganés	BUREAU VERITAS	24/07/2024	El almacenamiento y distribución de tabaco y artículos complementarios, signos de franqueo, efectos timbrados y otros documentos, loterías, productos de alimentación (excepto congelados) y bebidas, artículos de uso y consumo a minoristas y la gestión de cobros y pagos de la propia organización.
LOGISTA ESPAÑA	RIBA-ROJA	Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U. - Dirección de Zona Levante. P.I. La Reva, C. Mistral, 2 Naves A y B. Riba-Roja, 46190, Valencia	BUREAU VERITAS	24/07/2024	El almacenamiento y distribución de tabaco y artículos complementarios, signos de franqueo, efectos timbrados y otros documentos, loterías, productos de alimentación (excepto congelados) y bebidas, artículos de uso y consumo a minoristas y la gestión de cobros y pagos de la propia organización.
LOGISTA ESPAÑA	BARCELONA	Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U. - Dirección de Zona Noreste. P.I. Parc Logistic. Avda 1 N° 5-7, 08040 Barcelona	BUREAU VERITAS	24/07/2024	El almacenamiento y distribución de tabaco y artículos complementarios, signos de franqueo, efectos timbrados y otros documentos, loterías, productos de alimentación (excepto congelados) y bebidas, artículos de uso y consumo a minoristas y la gestión de cobros y pagos de la propia organización.
LOGISTA ESPAÑA	LA RIOJA	Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U. - Delegación de Logroño. P.I. El Sequero, Cl Rio Leza, S/N, 26509 Agoncillo	BUREAU VERITAS	24/07/2024	El almacenamiento y distribución de tabaco y artículos complementarios, signos de franqueo, efectos timbrados y otros documentos, loterías, productos de alimentación (excepto congelados) y bebidas, artículos de uso y consumo a minoristas y la gestión de cobros y pagos de la propia organización.

Unidad de negocio	Centro	Dirección	Certificadora	Fecha expiracion	Alcance
LOGISTA ESPAÑA	SEVILLA	Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U. - Dirección de Zona Sur-Sevilla. P.I. Aeropuerto, C. Rastrillo, S/N, 41020 Sevilla	BUREAU VERITAS	24/07/2024	El almacenamiento y distribución de tabaco y artículos complementarios, signos de franqueo, efectos timbrados y otros documentos, loterías, productos de alimentación (excepto congelados) y bebidas, artículos de uso y consumo a minoristas y la gestión de cobros y pagos de la propia organización.
LOGISTA ESPAÑA	ANDÚJAR	Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U. - Delegación de Andújar. Ctra. Madrid-Cádiz, Km. 325, 23740 Andújar	BUREAU VERITAS	24/07/2024	El almacenamiento y distribución de tabaco y artículos complementarios, signos de franqueo, efectos timbrados y otros documentos, loterías, productos de alimentación (excepto congelados) y bebidas, artículos de uso y consumo a minoristas y la gestión de cobros y pagos de la propia organización.
LOGISTA PHARMA	LEGANÉS	Oficinas Centrales/ Planta C/ Trigo, 39 - 28914 Leganés Madrid	SGS	12/03/2022	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos y medicamentos en investigación (acondicionamiento secundario), gestión de muestrero y gestión de logística de material promocional. Atención al cliente.
LOGISTA PHARMA	PIERA	Planta Piera C. Copérnico, 7 - 08784 Piera Barcelona	SGS	12/03/2022	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos y medicamentos en investigación (acondicionamiento secundario), gestión de muestrero y gestión de logística de material promocional. Atención al cliente.
LOGISTA PHARMA	LAS PALMAS ENTRERRIOS	Planta Pol. Ind. El Sebadal C. Enterrios, 5 Nave 3 35008 Las Palmas de Gran Canaria	SGS	12/03/2022	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos y medicamentos en investigación (acondicionamiento secundario), gestión de muestrero y gestión de logística de material promocional. Atención al cliente.
LOGISTA PHARMA	NAVE C	C/ Delco 5-7, Pol. Ind. Ciudad Del Automovil 28914 Leganés (Madrid)	SGS	12/03/2022	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos y medicamentos en investigación (acondicionamiento secundario), gestión de muestrero y gestión de logística de material promocional. Atención al cliente.

Unidad de negocio	Centro	Dirección	Certificadora	Fecha expiracion	Alcance
LOGISTA PHARMA	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	Planta de Sanitarios Y Nutricionales Pol. Ind. El Sebadal, C/ Cochabamba, 11 35008 Las Palmas de Gran Canaria	SGS	12/03/2022	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos y medicamentos en investigación (acondicionamiento secundario), gestión de muestrero y gestión de logística de material promocional. Atención al cliente.
LOGISTA PHARMA	BARBERÁ DEL VALLÉS	Avda. Torre Del Mateu, 107 Can Salvatella, Manzana 6, Parcela 2 - 08210 Barberá Del Valles Barcelona	SGS	12/03/2022	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos y medicamentos en investigación (acondicionamiento secundario), gestión de muestrero y gestión de logística de material promocional. Atención al cliente.
LOGISTA PHARMA	CABANILLAS DEL CAMPO	Pol. Ind. La Quinta, Avda. de Castilla-La Mancha, 2 - 19171 Cabanillas Del Campo Guadalajara	SGS	12/03/2022	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos y medicamentos en investigación (acondicionamiento secundario), gestión de muestrero y gestión de logística de material promocional. Atención al cliente.
NACEX	HOSPITALET	P.I. Gran Vía Sur CI Pablo Iglesias 112-122. 08908 - Hospitalet de Llobregat (Barcelona)	AENOR	19/11/2022	El servicio de transporte urgente de documentación y paquetería y actividades auxiliares (recogida, manipulación, almacenamiento, distribución y entrega).
NACEX	COSLADA	P.I. Coslada, Avda. Fuentemar, 8-12. 28823 - Coslada (Madrid)	AENOR	19/11/2022	El servicio de transporte urgente de documentación y paquetería y actividades auxiliares (recogida, manipulación, almacenamiento, distribución y entrega).
NACEX	BARBERÁ DEL VALLÉS	P.I. Can Salvatella, Avda. Torre Mateu, 107. 08210 - Barberá Del Valles (Barcelona)	AENOR	19/11/2022	El servicio de transporte urgente de documentación y paquetería y actividades auxiliares (recogida, manipulación, almacenamiento, distribución y entrega).

Gestión ambiental

Logista integra los riesgos y las oportunidades ambientales en su proceso multidisciplinar de gestión de riesgos de todo el Grupo. El proceso de evaluación de riesgos tiene en cuenta los riesgos y oportunidades ambientales, incluidos, entre otros, aquellos impulsados por cambios en la regulación, el medio físico y otros desarrollos relacionados con el clima.

En 2021, Logista ha incorporado en su totalidad las recomendaciones del “Task Force on Climate-related Financial Disclosures” (en adelante TCFD) en la evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

Estas recomendaciones son de aplicación no sólo para instituciones financieras sino para cualquier otra organización, en especial, para aquellos cuatro sectores potencialmente más afectados por el cambio climático: energía, transporte, materiales y edificios y agricultura, alimentación y silvicultura. El objetivo de esta iniciativa es proporcionar información relativa a cómo afecta el cambio climático a la organización en términos económicos, de cara a que sus partes interesadas (ya sean clientes, prestamistas, inversores, etc.) puedan entender los riesgos materiales a los que se enfrenta.

El análisis TCFD realizado por Logista ha considerado dos grupos de escenarios físicos (bajas emisiones y altas emisiones) y dos grupos de escenarios de transición (“Stated Policies Scenario” y “Future Policies for Sustainable Development”).

Escenarios climáticos

a) Bajas emisiones: Logista ha seleccionado el escenario RCP 4.5 como escenario común de menores emisiones en la atmósfera. El escenario RCP 4.5 muestra un panorama en el que se realizan importantes actuaciones de mitigación y, por tanto, se llega a un pico de emisiones en la atmósfera alrededor del año 2040 que comienzan a disminuir posteriormente.

b) Altas emisiones: La Compañía ha escogido el escenario RCP 8.5 para analizar las proyecciones climáticas en un futuro de altas emisiones. El RCP muestra un panorama Business-as-Usual (BaU), en el que las emisiones de GEI continuarían aumentando según el ritmo actual. Se trata del peor escenario posible de mayores emisiones de GEI en la atmósfera y mayor calentamiento global.

Escenarios de transición

a) Escenario de políticas actuales (SPS): Se han considerado únicamente las políticas que han sido adoptadas formalmente por los gobiernos o bien son derivadas de tendencias actuales ya observadas en los ámbitos sociales, empresariales, tecnológicos o de mercado. Por ejemplo, los Planes Nacionales de Energía y Clima.

b) Escenario de políticas de desarrollo sostenible futuras: Se adopta un escenario de reducciones más ambicioso que las políticas actuales, en el que se consigue mantener la temperatura global por debajo de los 2°C indicados por el Acuerdo de París.

Logista ha procedido a analizar los escenarios climáticos y transicionales anteriores, tal como marca el TCFD, a través de los cuales ha identificado riesgos y oportunidades futuros.

Posteriormente, Logista ha evaluado conforme al TCFD los impactos en términos de parámetros económicos (afección a ingresos, gastos, activos, etc.). También se evalúan los impactos a nivel de los servicios concretos del Grupo (Productos y servicios, cadena de suministro / cadena de valor, adaptación y mitigación, inversión en I+D y operaciones) y se analiza la resiliencia del Grupo a los impactos, es decir, la capacidad para responder a los riesgos físicos y transicionales y aprovechar las oportunidades detectadas.

Para dar cumplimiento a los requisitos del TCFD se ha establecido un procedimiento transversal en la organización que involucra a todos los actores de la organización en la identificación y evaluación de riesgos.

El Sistema de gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima de Logista establece que la identificación y evaluación de los riesgos, debe realizarse al menos una vez al año. Sin embargo, la frecuencia real es más alta debido a una monitorización y revisión continua del proceso de gestión de riesgos.

Este proceso de gestión de riesgos se aplica a todos los negocios del Grupo en todos los países en los que opera (España, Francia, Italia, Portugal y Polonia), así como a todas las Direcciones Corporativas del Grupo.

Los resultados de dicho proceso de identificación y evaluación de riesgos son alineados y reportados a la Dirección de Auditoría Interna.

Proceso para priorizar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima

La priorización de los riesgos y las oportunidades del cambio climático se determina en función de la puntuación obtenida en la metodología corporativa aplicada. Sin embargo, todos los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, no únicamente aquellos con un impacto significativo, se tienen en cuenta en la estrategia y los objetivos de la Compañía.

En esta metodología, de forma general, se considera un plazo de entre 5 y 7 años, ya que existen más incertidumbres en un plazo de tiempo mayor; aunque dependiendo del tipo de riesgo a evaluar se puede considerar un plazo mayor.

El proceso de priorización de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima sigue las mismas fases que el proceso de gestión de riesgos de todo el Grupo.

Además, Logista ha elaborado conforme al TCFD el informe de riesgos y oportunidades relacionados con el clima, completando los requerimientos de las cuatro declaraciones (gobernanza, estrategia, gestión del riesgo y objetivos y métricas).

Principales riesgos y oportunidades relacionados con el medioambiente

Riesgos físicos		
Riesgo	Relevancia	Explicación
Físico agudo	Relevante	<p>Los riesgos físicos agudos se refieren a aquellos que son impulsados por eventos, incluyendo la mayor gravedad de eventos meteorológicos extremos, como ciclones, huracanes o inundaciones. Los ciclones y huracanes no afectan a los países donde opera Logista. Sin embargo, las nevadas, tormentas e inundaciones son posibles, aunque la probabilidad es “improbable”.</p> <p>La incidencia de inundaciones y tormentas de nieve podría provocar una interrupción de la actividad de distribución en los almacenes del Grupo.</p> <p>Sin embargo, la cantidad y frecuencia de estos eventos es muy baja. Cuando estos eventos climáticos han sucedido, la rápida y efectiva respuesta de Logista en la materialización de este riesgo resultó en un bajo impacto. No obstante, el hecho de que pueda ocurrir una interrupción de servicio, implica que el “impacto” de este riesgo deba considerarse como “muy significativo”.</p>
Físico crónico	No relevante	<p>Los patrones de temperatura y precipitación podrían cambiar afectando a especies animales como <i>Lasioderma serricorne</i>, comúnmente conocido como el escarabajo del tabaco. Logista almacena y distribuye el producto de tabaco final, por lo que la probabilidad y el impacto de posibles plagas es mucho menor que en las instalaciones del fabricante. Por tanto, este riesgo ha sido identificado como no relevante.</p>

Riesgos transicionales

Riesgo	Relevancia	Explicación
Regulación actual	No relevante	<p>Logista analiza el impacto de los impuestos al carbono de los combustibles fósiles, ya que, aunque Logista subcontrata los vehículos para su actividad de transporte, integrándolos en su actividad cualquier impuesto al carbono que se aplique a los combustibles fósiles afectará a los costes operativos de Logista por el impacto en la tarifa del proveedor de transporte subcontratado por Logista.</p> <p>A pesar de ello, este tipo de riesgo ha sido identificado como no relevante, considerando la “probabilidad” del riesgo como “probable” y la “magnitud del impacto” como “menor”.</p>
Nueva regulación	Relevante	<p>La estrategia de Europa de liderazgo hacia la neutralidad climática en 2050, elevando así el compromiso inicial adquirido en el Acuerdo de París, requerirá nueva regulación afectando todos los sectores de actividad y compañías. Esta estrategia abarca entre otros objetivos la descarbonización del sector de transporte por carretera.</p> <p>Además, esto se verá complementado por una cada vez mayor restricción de acceso de vehículos a ciudades. Se prevé que estas restricciones, hasta ahora puntuales y soportadas por normativa local, pasen a generalizarse en todas las ciudades, soportadas por un marco normativo común.</p> <p>El Grupo podría estar afectado indirectamente por este riesgo ya que sus operaciones de transporte son subcontratadas, y representan más del 90% de todas las emisiones de Logista.</p> <p>Este tipo de riesgo ha sido identificado como relevante, considerando la “probabilidad” del riesgo como “probable”, y la “magnitud del impacto” como “moderado”.</p>
Tecnología	Relevante	<p>La nueva tecnología destinada a reducir las emisiones de carbono del transporte es relevante para Logista, ya que la regulación (existente y futura) empuja en esta dirección, y el 90% de las emisiones de la Compañía son generadas por la actividad de su división de transporte. Este tipo de riesgo ha sido identificado como “relevante”, considerando la “probabilidad” del riesgo como probable y la “magnitud del impacto” como “moderado”.</p>
Legal	No relevante	<p>Los riesgos legales se han identificado como “no relevantes” debido a la naturaleza de la actividad de negocio de Logista.</p> <p>Además, el Grupo considera que la “probabilidad” del riesgo está catalogado como “raro” y la magnitud del impacto es “menor”.</p>
Mercado	No relevante	<p>Logista distribuye distintos tipos de productos, y un cambio en el comportamiento del consumidor podría afectar al negocio del Grupo correspondiente.</p> <p>Este riesgo ha sido identificado como no relevante por Logista.</p>
Reputación	No relevante	<p>Este riesgo ha sido identificado como no relevante por Logista, ya que el modelo de negocio del Grupo contribuye a minimizar el principal impacto relacionado con el clima.</p>

Oportunidades

Oportunidad	Explicación
Eficiencia de los recursos	<p>A pesar de que Logista subcontrata el transporte, este proceso está totalmente integrado en su actividad, y en la cuantificación del impacto ambiental de la Compañía. El uso de modos de transporte más eficientes puede derivar en una reducción de costes operativos, además de ser clave en la consecución de los objetivos de reducción de emisiones del Grupo.</p> <p>En este sentido, estos ahorros pueden ser originados a través del acceso a vehículos financiados y/o subvencionados parcialmente, o bien al aumento de cuota de mercado en zonas de acceso restringido como consecuencia de la definición de zonas de bajas emisiones en las ciudades.</p> <p>Además, Logista, ya está preparando su estrategia de descarbonización del transporte implantando medidas como el uso de ferrocarril o la renovación de vehículos a tecnologías bajas en carbono.</p>
Recursos energéticos	<p>Reducción de costes en el muy largo plazo resultado de un coste de producción cada vez menor para la energía eléctrica de origen renovable. Logista consume energía eléctrica de origen renovable en el 99% de sus instalaciones.</p>

Entre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales, Logista cuenta con:

	2021	2020
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales (nº de personas, con diferentes % de dedicación)	84	84
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales (€)	1.822.573	1.652.250

Dada la actividad desarrollada por el Grupo, Logista no dispone de provisiones ni garantías de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, situación financiera y resultados de la Compañía. Sin embargo, Logista está asegurada, siguiendo el principio de precaución, a través de una póliza de responsabilidad civil que garantiza las reclamaciones por daños personales y materiales causados por eventos contaminantes de forma accidental, súbita e imprevista.

Durante el ejercicio 2021, el Grupo no ha sido objeto de ninguna multa o sanción relevante en materia medioambiental.

Cambio climático

El Grupo cuantifica su huella de carbono y promueve su reducción, como una de las iniciativas del Grupo para minimizar el impacto medioambiental derivado de su actividad.

Logista calcula la huella de carbono de todos sus negocios y actividades en los distintos países donde opera. Se incluyen en la cuantificación las actividades del Grupo externalizadas más relevantes, tales como el 100% de las emisiones derivadas de las operaciones de transporte y franquicias, y actividades indirectas, como la compra

de bienes y servicios. El cálculo se realiza basándose en las reconocidas normas para el reporte: "Greenhouse Gas Protocol", UNE-EN 16258:2013: Metodología para el cálculo y la declaración del consumo de energía y de las emisiones de gases de efecto invernadero en los servicios de transporte (transporte de mercancías y de pasajeros) y la norma UNE-EN ISO 14064-1:2019: Gases de efecto invernadero. Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero.

Una entidad acreditada independiente verifica el cálculo bajo la norma UNE-EN ISO 14064-3, confirmando las cifras, fiabilidad y trazabilidad del proceso.

Además, la división de transporte del Grupo informa gratuitamente a sus clientes de la huella de carbono de sus entregas y viajes.



El Grupo cuantifica su huella de carbono y promueve su reducción, como una de las iniciativas del Grupo para minimizar el impacto medioambiental derivado de su actividad.

Emisiones de gases de efecto invernadero 2021¹

Emisiones directas de GEI procedentes de fuentes estacionarias, móviles y fugitivas

46.666

Alcance 1 (t CO₂ eq.)

(38.112 en 2020²)

Emisiones indirectas de GEI procedentes de la energía importada

340

Alcance 2 (t CO₂ eq.)

(295 en 2020²)

Emisiones indirectas de GEI procedentes de transporte, compra y uso de bienes, y otras fuentes

201.188

Alcance 3 (t CO₂ eq.)

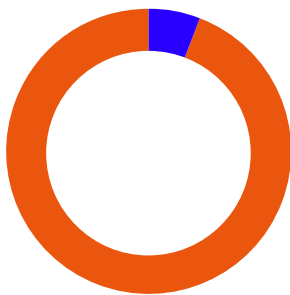
(203.886 en 2020²)

1. Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

2. La razón de que haya variación entre los datos "2020" reportados en el EINF del ejercicio 2020 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2021 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2021.

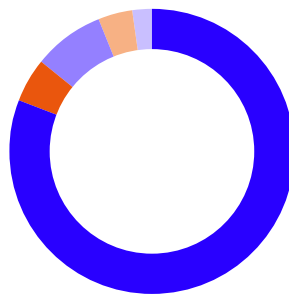
Distribución de emisiones GEI en 2021

Emisiones por actividad



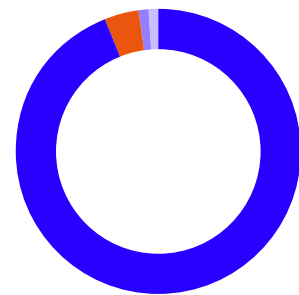
● Almacenes	6%
● Transporte	94%

Emisiones GEI por países



● España	81%
● Portugal	5%
● Francia	8%
● Italia	4%
● Polonia	2%

Emisiones GEI por origen



● Transporte	94%
● Compras	4%
● Energía	1%
● Residuos	0%
● Otros	1%

+ Contaminación por ruido y contaminación lumínica

En relación al ruido, cada una de las instalaciones de Logista realiza una medición del ruido en situación diurna y nocturna, con la periodicidad que marca la normativa medioambiental. En el caso de que las mediciones mostraran valores próximos al límite legal, existen definidos planes de acción para corregir el nivel de ruido.

Respecto a la contaminación lumínica, no es significativa; por lo que el Grupo no ha establecido ninguna medida específica en este aspecto.

+ Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático

El sistema de gestión actual de riesgos contempla el análisis y definición de planes de acción frente a posibles consecuencias que el cambio climático puede tener en el corto y medio plazo en la Compañía.

+ Medidas para la reducción de las emisiones de carbono

El Grupo reduce emisiones mediante la continua optimización de rutas y la renovación de acuerdos de flotas de transporte incluyendo criterios de eficiencia, promoviendo que se aumente progresivamente la flota de vehículos que funcionan con combustibles menos contaminantes.

Además, durante este ejercicio Logista ha potenciado la intermodalidad, mediante la utilización combinada de corredores ferroviarios y transporte por carretera, con la consiguiente reducción de emisiones de CO₂ en el transporte de mercancías de largo recorrido, en línea con la estrategia medioambiental de Logista.

El 99% de las instalaciones del Grupo utilizan electricidad de origen renovable, incluyendo todos los centros de gestión directa del Grupo en España, Francia, Italia y Portugal.

Adicionalmente, las medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables descritas posteriormente en el capítulo “Consumo de energía” favorecen asimismo la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

+ Reconocimientos

Logista ha vuelto a ser reconocida en 2021, como uno de los líderes mundiales en la lucha contra el cambio climático, siendo incluida en la prestigiosa “A List” de CDP, basándose en el reporte climático de la Compañía en 2020.

Logista es el único distribuidor europeo, y uno de los dos distribuidores a nivel mundial, incluido en la “A List” por quinto año. Solo 3 compañías españolas, y 23 en el mundo, han logrado mantener el distintivo los 5 años consecutivos.

Además, este año CDP ha reconocido a Logista como CDP “Supplier Engagement Leader”, destacando el compromiso con sus proveedores y los esfuerzos llevados a cabo para reducir las emisiones en su cadena de suministro.

Logista remite a CDP información anualmente sobre la gestión del cambio climático realizada por el Grupo, tanto a nivel corporativo como a nivel de los distintos negocios. Esta información puede consultarse en la página web de CDP.



99%

El 99% de las instalaciones del Grupo utilizan electricidad de origen renovable, incluyendo todos los centros de gestión directa del Grupo en España, Francia, Italia y Portugal.

+ Metas de reducción de emisiones

Objetivo de Reducción de Emisiones Global

Logista ha desarrollado su propio Índice de Sostenibilidad para identificar oportunidades de reducción de emisiones en el marco de la iniciativa “Science-Based Target” (SBT).

Después de analizar las metodologías existentes, Logista ha considerado la metodología GEVA (Emisiones de efecto invernadero por unidad de valor añadido) como el método más adecuado para su actividad.

Logista ha revisado y adaptado esta metodología para incluir en sus compromisos de reducción la actividad de transporte, ya que es la más relevante en términos de emisiones dentro del Grupo. Por tanto, la unidad de referencia propuesta incluye la distancia recorrida.

Este indicador muestra el Desempeño Global de las emisiones de Logista porque incluye emisiones de Scope 1 (que incluyen las actividades de transporte con control operacional), Scope 2 y Scope 3 (que incluyen todas las emisiones relacionadas con las actividades de transporte sin control operacional: emisiones aguas arriba y aguas abajo), así como las emisiones de transporte procedentes de las franquicias.

Logista ha considerado las recomendaciones del CDP respecto a la reducción “year-on-year” e incluyó una reducción de emisiones interanual del 2,1%. Con la definición de este objetivo, Logista incluye la mayoría de emisiones de Scope 3, superando los % recomendados por SBTi, debido a que el 95% de las emisiones de Logista del Scope 3 están incluidas en este objetivo. El resultado es un Objetivo Global que representa e incluye el 95.5% de las emisiones totales de Logista (considerando Scope 1+2+3).

Scope 1+2 (basado en el mercado)+ 3 (transporte)

TmCO₂e per M€&Mkm

Objetivo 2030

30%
reducción (año base: 2013)

Objetivo 2050

54%
reducción (año base: 2013)

Objetivo de Consumo de Energía Renovable

Logista, comprometida con la energía renovable, tiene el objetivo de consumir energía de origen renovable en todas sus delegaciones directas en España, Francia, Italia y Portugal (Polonia no se considera ya que su consumo de electricidad representa un 2%).

Objetivo 2020

99%
(alcanzado)

100% en España, Francia, Italia y Portugal consumen electricidad de origen renovable desde 2018.

+ Uso sostenible de los recursos

Logista es consciente de la importancia del uso eficiente de los recursos. Por este motivo, recopila y analiza información acerca del consumo de agua, residuos y materiales más relevantes para el Grupo.

Material renovable (Kg)

11.787.382
en 2021¹

11.307.057 en 2020²

Material no renovable (Kg)

622.846
en 2021¹

599.320 en 2020²

Las siguientes categorías se consideran “Material renovable”: Pallets, papel, cajas y tapas de cartón. Las siguientes categorías se consideran “Material no renovable”: Bolsas, film de enfadar y airpad.

¹ Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

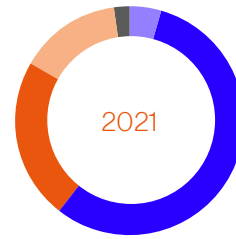
² La razón de que haya variación entre los datos “2020” reportados en el EINF del ejercicio 2020 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2021 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2021.

Gestión de la energía

Las principales fuentes de consumo energético dentro de la Compañía son la electricidad, el gas natural, el diésel y el fueloil.

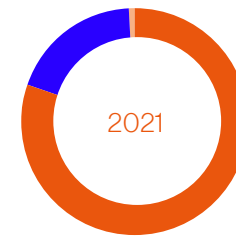
Energía total por país 2021 (Kwh)

	2021 ¹	2020 ²
● Portugal	2.875.304	2.564.833
● España	34.817.670	35.910.900
● Francia	14.129.802	14.046.871
● Italia	8.962.663	8.969.718
● Polonia	1.234.864	1.125.549



Consumo energético 2021 (Kwh)

	2021 ¹	2020 ²
● Consumo de electricidad	49.911.716	50.562.574
● Gas Natural	11.598.892	11.549.268
● Otros consumos energéticos	509.695	506.029
	Diésel: 368.509	Diésel: 456.401
	Fuel oil: 141.186	Fuel oil: 49.628



1. Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

2. La razón de que haya variación entre los datos "2020" reportados en el EINF del ejercicio 2020 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2021 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2021.

Medidas para mejorar la eficiencia energética

Logista está llevando a cabo varios planes de acción con el objetivo de conseguir ahorros en los consumos de combustible y energía, como los siguientes: optimización de rutas, renovación de flotas, ajuste del volumen a la infraestructura existente, establecimiento de objetivos locales e iniciativas de reducción en nuestros principales almacenes, implantando criterios de eficiencia energética tanto en nuevas instalaciones como en las existentes, etc.

Periódicamente se realizan auditorías energéticas en los principales procesos y almacenes del Grupo. Los resultados son utilizados para identificar y priorizar acciones de mejora para reducir los consumos.

Otras acciones realizadas por Logista para reducir el consumo de energía incluyen, entre otras:

+ Certificación LEED/ BREEAM para toda nueva instalación del Grupo.

La Compañía ha establecido como requerimiento interno obligatorio el que todas sus nuevas instalaciones estén certificadas bajo los estándares de eficiencia LEED/BREEAM.

+ Implementación continua de proyectos corporativos y locales

(monitorización de consumos, reemplazo de luminarias, mejora en el aislamiento, renovación de equipos, etc.).

Medidas para mejorar el uso de energía renovable

Logista, comprometida con la energía renovable, tiene el objetivo de consumir electricidad verde en todas sus delegaciones directas en España, Francia, Italia y Portugal.

En el ejercicio 2020, Logista consumió 50.563 MWh, de los cuales 50.185 MWh correspondieron a la compra de energía renovable. En el ejercicio 2021, el consumo de electricidad de Logista ha disminuido a 49.912 MWh, correspondiendo la compra de energía renovable a 49.476 MWh. Este consumo de energía renovable supone un ahorro estimado de 13.746 Toneladas métricas de CO₂e respecto al consumo de energía convencional, teniendo en cuenta los diferentes factores de emisión por país.

Medidas para asegurar una movilidad sostenible

Logista forma parte de la mesa nacional de movilidad constituida por la Dirección General de Tráfico (DGT), y colabora en el proyecto “Autonomous Ready” liderado por DGT y Ayto. de Barcelona.

Este proyecto tiene como objetivo sentar las bases para la prueba y validación de vehículos autónomos, así como definir un marco regulatorio que asegure una movilidad urbana segura y sostenible.

Por otro lado, medidas implantadas por Logista en 2021, tanto de carácter temporal (teletrabajo), así como medidas definitivas (flexibilidad de horario laboral, jornada intensiva), están en línea con la necesidad de las ciudades en cuanto a la redistribución de los desplazamientos de empleados fuera de las horas punta de tráfico y congestión.

Consumo de agua

El vertido de aguas residuales no se considera un aspecto relevante en Logista ya que, por el tipo de actividad desarrollada, las aguas son de carácter sanitario y vertidas a redes municipales.

Entre las buenas prácticas implementadas para minimizar el consumo de agua se incluyen la instalación de dispositivos ahorradores, monitorización de consumos, paneles y campañas de sensibilización y la certificación de toda nueva instalación del Grupo bajo los estándares de eficiencia LEED/BREEAM.

En el ejercicio 2021, el agua ha representado el 0,006% del impacto ambiental del Grupo, ya que solo es utilizada con fines sanitarios (0,015% en 2020).

Durante 2021, se ha consumido 106.744* m³ de la red de suministro, y de acuerdo con las limitaciones locales. En 2020, el consumo de agua fue de 104.017 m³ de la red de suministro, y de acuerdo con las limitaciones locales.

* Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

Consumo de materias primas

En cuanto a las materias primas consumidas por el Grupo, a continuación, se detallan los principales materiales y sus cantidades consumidas:

	2021 ¹ (t)	2020 ² (t)
Airpad film	110	119
Cajas y tapas de cartón	8.485	8.653
Pallets	3.002	2.372
Papel	300	282
Bolsas plástico: un solo uso	15	14
Bolsas reutilizables	1	0
Film de enfardado	497	466
Bolsas biodegradables	0	0

1. Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

2. La razón de que haya variación entre los datos “2020” reportados en el EINF del ejercicio 2020 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2021 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2021.

Medidas de eficiencia

Entre las medidas de eficiencia para la mejora del uso de las materias primas, se encuentra la recuperación de cajas de cartón reutilizables, a través de un sistema que incluye acciones concretas de mejora continua.

Adicionalmente, la Política de Medio Ambiente, Calidad y Eficiencia Energética del Grupo incluye, entre sus compromisos la implementación de políticas y buenas prácticas, para el uso razonable de los recursos, donde la fórmula que define sus procesos, sea la optimización.

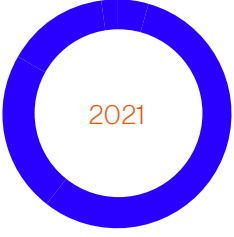
+ Economía circular, prevención y gestión de residuos.

El Grupo ha reducido significativamente los residuos y emisiones de su actividad mediante el uso y recuperación de cajas de cartón reutilizables, a través de un sistema ya implementado en los centros de Logista en España, Francia, Italia y Portugal, así como en su red de transporte especializada en mensajería urgente de paquetería y documentación.

Los principales residuos generados actualmente por la Compañía, debido a la naturaleza de su actividad, son: papel y cartón, madera (pallets), residuos municipales, plásticos y aceites, entre otros.

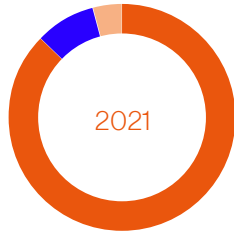
Clasificación de peligrosidad (Kg)

	2021 ¹	2020 ²
● Peligroso	15.044	12.949
● No Peligroso	17.850.478	16.790.452



Clasificación por destino final (Kg)

	2021 ¹	2020 ²
● Reciclaje	15.449.637	13.943.262
● Vertedero	1.640.627	1.462.264
● Recuperación energética	775.258	1.397.875



Los siguientes residuos se consideran "Peligrosos": baterías, acumuladores, materiales absorbentes, envases contaminados y aceites.

Los siguientes residuos se consideran "No Peligrosos": neumáticos, residuos asimilables a urbanos, papel, cartón, plásticos y madera.

1. Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

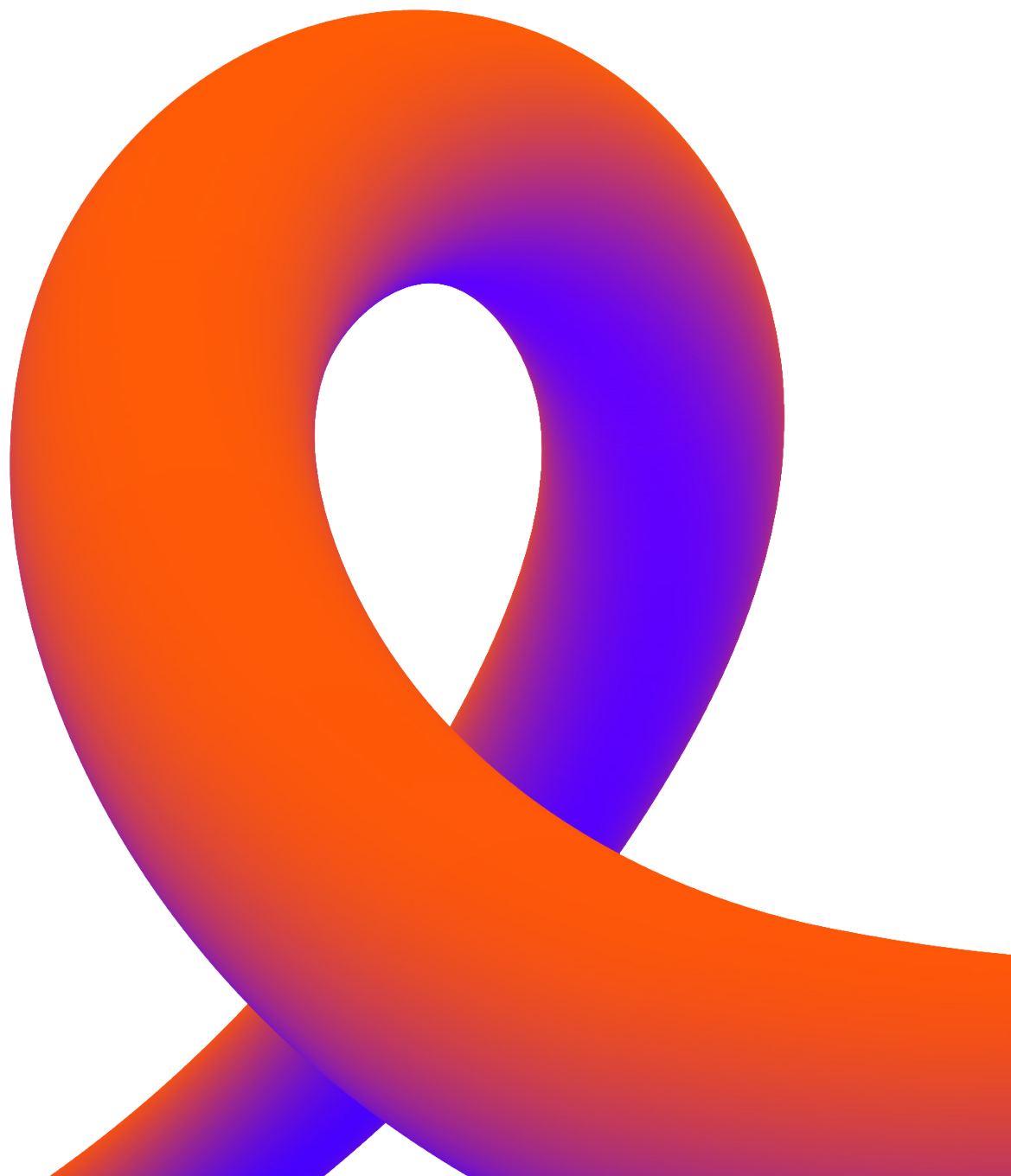
2. La razón de que haya variación entre los datos "2020" reportados en el EINF del ejercicio 2020 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2021 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2021.

+ Protección de la biodiversidad. La actividad de Logista no tiene ningún impacto directo en áreas protegidas, motivo por el cual la biodiversidad no se encuentra entre los aspectos materiales de la Compañía.

Durante el ejercicio 2021, no se ha producido ningún impacto significativo en la biodiversidad.

Objetivo estratégico	Acciones	Objetivo 2021	Acciones futuras
Emisiones de CO ₂ e	<ul style="list-style-type: none"> + Objetivos de reducción basados en la ciencia, aprobados por la “Science Based Targets Initiative” + Cálculo y seguimiento de emisiones mensuales + Cálculo y reporte de emisiones detallado en el Alcance 3 	<p>Objetivo:</p> <p>-2,1% anual</p> <p>CO₂e/ Mkm&M€</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Mejora de la metodología del cálculo de emisiones + Despliegue de objetivos de reducción a bajo nivel
Energía renovable	<ul style="list-style-type: none"> + Compra de electricidad de origen renovable en todas las instalaciones gestionadas de manera directa por Logista en España, Francia, Italia y Portugal + Control y seguimiento mensual de las fuentes de consumo de energía de las instalaciones 	<p>Objetivo:</p> <p>100%</p> <p>Electricidad de origen renovable</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Mantener el consumo de electricidad de origen renovable
Transporte bajo en carbono	<ul style="list-style-type: none"> + Incremento del % de vehículos de bajas emisiones 	<p>Objetivo:</p> <p>+15%*</p> <p>Flota de Logesta, Integra2 y Nacex</p> <p><small>*Objetivo a tres años</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> + Renovación de la flota con criterios de sostenibilidad e introducción de vehículos con combustibles alternativos
Gestión del cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> + Mantener el nivel de liderazgo en la gestión, reporte y acciones en materia de cambio climático. 	<p>A</p> <p>Puntuación CDP</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Alinear los requisitos de reporte y gestión del CDP con la estrategia de cambio climático de Logista.

11. Impacto en la comunidad



Relación laboral a largo plazo con sus empleados

Logista fomenta una relación laboral con sus empleados a largo plazo en un ambiente de trabajo con altos niveles de motivación y satisfacción.

85%
de los empleados del Grupo son fijos

Creación de empleo indirecto local

Además, de los 5.851 empleados de Logista en 2021, colaboradores indirectos trabajan con Logista en sus diferentes actividades y países, como franquiciados de Nacex, delegados de Integra2, conductores, etc.

Minimización del impacto medioambiental

Logista desarrolla buenas prácticas medioambientales con el fin de minimizar el impacto medioambiental derivado de su actividad.

- + Inclusión en la "A List" de CDP por 5º año consecutivo.
- + "Supplier Engagement Leader" por CDP.
- + Forma parte del índice FTSE4Good, integrado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

- + UNE-EN ISO 14064.
- + Logista consume energía eléctrica de origen renovable en el 99% de sus instalaciones.
- + Certificación LEED/BREEAM para nuevas instalaciones.
- + Más del 75% de la flota con la que trabaja Logista cuenta con etiquetas Euro 5 y Euro 6.

Para más información sobre medio ambiente, [ver la sección Minimización del Impacto Medioambiental](#)



Acción social

Logista mantiene un compromiso activo con numerosas iniciativas sociales, principalmente en su ámbito local.

+ Logista colabora con diversas fundaciones y asociaciones para la ayuda y contratación de colectivos con discapacidad y en riesgo de exclusión, con la finalidad de ayudarles en su inserción al mercado laboral.

+ En el ejercicio 2021, 140 empleados de Logista contaban con capacidades diferentes.

+ Las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro en 2021 ascendieron a 331.726€ (447.993€ en 2020), cuyo destino ha sido principalmente acciones humanitarias, asistenciales y de integración destinadas a mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables.

Estas aportaciones en su mayoría son realizadas a través de la donación de productos de conveniencia a parroquias y comedores sociales, entre otros.

+ La Política de Sostenibilidad de Logista está alineada con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Este compromiso explícito de la Compañía se integra en su actividad, extendiéndose a todos sus empleados, clientes y proveedores con los que trabaja con el fin de respetar y garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos.

Acciones de asociación o patrocinio

+ Logista es miembro fundador del Grupo Español para el Crecimiento Verde, organización que trabaja para trasladar a la sociedad y a la administración pública su visión sobre el modelo de crecimiento económico sostenible y compatible con el uso eficiente de los recursos naturales.

+ Logista es promotor de la asociación sin ánimo de lucro Madrid Futuro, que nació de la mano de empresas y entidades con el objetivo de impulsar la recuperación de Madrid, tras el impacto a nivel sanitario, social y económico producido por la pandemia.

+ Logista participa anualmente en iniciativas de CDP, formando parte por 5º año consecutivo de la “A-List” de CDP por su liderazgo en la gestión del cambio climático, y en este ejercicio, ha sido nombrado también por CDP “Supplier Engagement Leader”.

+ A nivel sectorial, Logista también participa en distintas asociaciones, como es el caso, por ejemplo, de Confindustria, Cámara de Comercio de España, AESEG, AEFI y AECOC.

Información fiscal

País	Beneficios/(pérdidas) antes de impuesto sobre sociedades (miles de €) en 2021	Beneficios/(pérdidas) antes de impuesto sobre sociedades (miles de €) en 2020
España	113.575	79.203
Francia	23.234	24.254
Italia	109.378	104.012
Portugal	13.378	10.526
Polonia	966	687
Total	260.531	218.682

País	Impuesto sobre sociedades pagado (criterio de caja) (miles de €) en 2021	Impuesto sobre sociedades pagado (criterio de caja) (miles de €) en 2020
España	2.935	70.226
Francia	24.955	21.322
Italia	33.220	26.138
Portugal	2.907	4.683
Polonia	174	201
Total	64.191	122.570

Durante 2021, al igual que en 2020, Logista no ha recibido ninguna subvención pública.

Acerca de este informe

El informe anual integrado que elabora Logista está elaborado conforme a las directrices del marco para la preparación de informes integrados del Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC, por sus siglas en inglés) y del marco GRI standards (Estándares GRI). Con el objetivo de informar sobre los aspectos más relevantes para la Compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio, incluyendo información detallada sobre cuestiones económicas, sociales, medioambientales, relativas al respeto de los derechos humanos, lucha contra la corrupción y soborno, y sobre gobierno corporativo, entre otras, se han seleccionado los GRI más adecuados para dicho reporte.

Este informe integra el estado de información no financiera y el informe anual de RSC, y ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta como anexo.

Este documento forma parte del Informe de Gestión consolidado de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings S.A. y sus sociedades dependientes, correspondiente al ejercicio 2021. Está sometido a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que el Informe de Gestión. Con la elaboración de este informe, Logista cumple con lo previsto por los artículos 262 de la Ley de Sociedades de Capital y 49 del Código de Comercio en su redacción dada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

Alcance de la información

Los datos cuantitativos del informe corresponden al ejercicio 2021, que comprende desde el 1 de octubre de 2020 al 30 de septiembre de 2021.

Las cifras incluidas en este informe están redondeadas, excepto los porcentajes.

La información cualitativa incluida en el informe explica la evolución histórica y la evolución esperada por la Compañía tras el análisis del contexto actual, no comprometiéndolos dichos objetivos a su consecución al estar sometidos a riesgos e incertidumbres.

Perímetro

Tanto la información cuantitativa como cualitativa de este informe comprende todas las actividades desarrolladas por el 100% de las filiales de Logista incluidas en el perímetro de consolidación.

Materialidad

Para diseñar los contenidos de este informe y seleccionar los aspectos que son relevantes, Logista ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente; a la vez que ayuda a definir las prioridades de la Compañía para seguir creando valor económico, medioambiental y social.

Análisis de materialidad

Durante el ejercicio 2021, Logista ha realizado un nuevo análisis de materialidad, ampliando su alcance respecto al realizado en el ejercicio anterior, al contactar directamente con los grupos de interés externos, tales como analistas, inversores, clientes, proveedores y otros agentes relacionados con la responsabilidad social; además de seguir consultando a sus grupos de interés internos, sus empleados.

Para ello, Logista ha realizado una encuesta a través de un formulario cerrado a contactos de los distintos grupos de interés, con el fin de conocer los aspectos más relevantes para cada colectivo.

De esta forma, a los grupos de interés externos, se les preguntó por aquellos aspectos que consideraban más relevantes de Logista que tienen o pueden tener un mayor impacto en su entorno, en materia de medioambiente, social y de gobierno corporativo. En total, más de 250 contactos entre los distintos grupos de interés externos fueron consultados para la realización de este análisis.

De forma complementaria, a empleados, como grupo de interés interno, se les preguntó por el impacto que dichos aspectos relevantes en materia de medioambiente, social y de gobierno corporativo pueden tener en Logista, en su actividad, objetivos, resultados, etc.

Los aspectos sobre los que se ha consultado son los siguientes:

Ámbito ambiental

- + Minimización del impacto ambiental de nuestras operaciones
- + Gestión de riesgos ambientales
- + Adaptación a las regulaciones sobre la lucha contra el cambio climático

Ámbito social

- + Satisfacción del cliente
- + Calidad del empleo
- + Respeto a los Derechos Humanos
- + Impacto social

Ámbito de gobierno corporativo

- + Ética y anticorrupción
- + Composición y remuneración del Consejo de Administración
- + Políticas de gobernanza

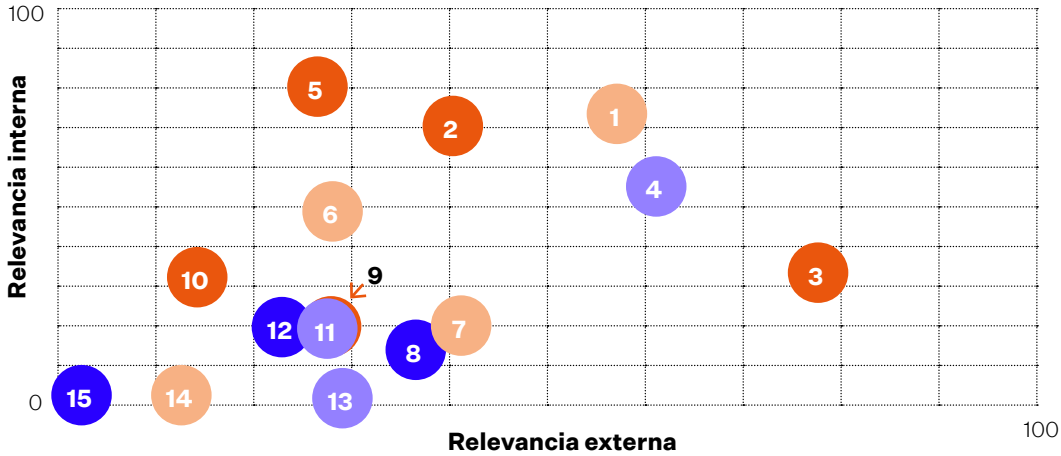
Ámbito económico-operativo

- + Desempeño económico
- + Innovación
- + Ciberseguridad
- + Gestión del riesgo
- + Gestión sostenible de la cadena de suministro

Este análisis de la materialidad se ha realizado con el objeto de conocer los asuntos relevantes para cada grupo de interés, aunque en este Informe se presenta únicamente a modo de síntesis de los resultados, la matriz de materialidad global.

Además, con el fin de profundizar en la identificación de cuáles son las prioridades y expectativas de los distintos grupos de interés sobre los aspectos relacionados con el medioambiente, sociales y de gobierno corporativo, Logista ha ampliado el formulario incluyendo una pregunta específica sobre cada uno de dichos ámbitos.

Matriz de materialidad



- 1 Satisfacción del cliente
- 10 Ciberseguridad
- 2 Innovación
- 11 Adaptación a las regulaciones sobre la lucha contra el cambio climático
- 3 Gestión sostenible de la cadena de suministro
- 12 Políticas de gobernanza
- 4 Minimización del impacto ambiental de nuestras operaciones
- 13 Gestión de riesgos ambientales
- 5 Desempeño económico
- 14 Respeto a los Derechos Humanos
- 6 Calidad del empleo
- 15 Composición y remuneración del Consejo de Administración
- 7 Impacto social
- 8 Ética y anticorrupción
- 9 Gestión del riesgo

Como resultado del análisis de materialidad desarrollado, se puede concluir que, de forma global, los aspectos más relevantes son la satisfacción del cliente, la innovación, la gestión sostenible de la cadena de suministro y la minimización del impacto ambiental de nuestras operaciones, siendo la gestión de la cadena de suministro sostenible el aspecto más relevante para los grupos de interés externos y el desarrollo económico para los internos.

Los aspectos que han sido considerados más relevantes de forma global, se marcan con este icono a lo largo del informe.

Conectividad

Para tener una información completa sobre el ejercicio 2021, Logista además publica los siguientes informes:

- Cuentas Anuales
- Informe Anual de Gobierno Corporativo
- Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI

Contenido	Referencia	Marco de reporte
Modelo de negocio		
- Entorno empresarial y modelo de negocio	18-27	102-2
- Organización y estructura	16-17	102-2
- Mercados en los que opera la compañía	11	102-6
- Objetivos y estrategias	28	102-15
- Factores y tendencias que afecten a la evolución	26-29	102-15
Políticas	Se detallan en cada uno de los correspondientes apartados de este informe, en virtud del tema tratado	102-15
Riesgos	Se detallan en cada uno de los correspondientes apartados de este informe, en virtud del tema tratado; particularmente, en Gobierno Corporativo / Gestión de riesgos y oportunidades	102-15
Cuestiones medioambientales		
Global		
- Efectos de las actividades de la empresa en el medio ambiente y la salud y la seguridad	84-89	Marco interno: descripción cualitativa de los principales efectos
- Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	79-93	Marco interno: descripción cualitativa de evaluaciones y certificaciones
- Principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	83-85	102-11
- Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	86	Marco interno: descripción cuantitativa de los recursos dedicados
Contaminación		
- Medidas asociadas a emisiones de carbono	88	Marco interno: descripción cualitativa de las principales medidas y actuaciones
- Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	88	Marco interno: descripción cualitativa de las principales medidas y actuaciones
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
- Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	92	306-2
- Medidas asociadas a la gestión de los residuos	92	306-2
- Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material, teniendo en cuenta el sector de actividad de la compañía	n.a.
Uso sostenible de recursos		
- Agua: consumo y suministro	91	303-1
- Materias primas: consumo y medidas	91	301-1
- Energía: consumo, medidas y uso de renovables	89-91	302-1

Contenido	Referencia	Marco de reporte
Cambio climático		
- Emisiones de efecto invernadero	87	305-1/ 305-2/ 305-3
- Medidas de adaptación al cambio climático	86	Marco interno: Descripción cualitativa de las medidas
- Metas de reducción de emisiones	89	Marco interno: Descripción cualitativa de las metas
Biodiversidad		
- Medidas de preservación	93	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas
- Impactos causados en áreas protegidas	93	304-2
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Empleo		
- Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	63	102-8/405-1
- Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	63	102-8
- Promedio anual de empleados indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	64	102-8/405-1
- Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	64	Marco interno: número total de despidos durante el ejercicio desglosado por sexo, edad y categoría profesional
- Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	65	Marco interno: remuneración media (incluye retribución fija y retribución variable)
- Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	65	Marco interno: (1-(remuneración media hombres – remuneración media mujeres)/remuneración media hombres)
- Remuneración media de los consejeros y directivos	65-66	Marco interno: remuneración media incluyendo fijo y variable
- Políticas de desconexión laboral	66	Marco interno: descripción cualitativa de las políticas vigentes
- Empleados con discapacidad	69	405-1
Organización del tiempo de trabajo		
- Organización del trabajo	66	Marco interno: descripción cualitativa de la organización del tiempo de trabajo
- Número de horas de absentismo	66	Marco interno: nº horas de absentismo
- Medidas de conciliación familiar	66	Marco interno: descripción cualitativa de medidas
Salud y seguridad		
- Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	67	103- Salud y Seguridad en el trabajo

Contenido	Referencia	Marco de reporte
		403-2 Marco interno: Índice Frecuencia = número de accidentes de trabajo con baja médica por cada 1.000.000 de horas trabajadas.
- Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	67	Índice Gravedad = número de jornadas perdidas por accidente de trabajo con baja médica por cada 1.000 horas trabajadas. Lost Time Accidents Rate = número de accidentes de trabajo con baja médica por cada 200.000 horas trabajadas
- Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	67	403-2
Relaciones sociales		
- Organización del diálogo social	68	Marco interno: descripción cualitativa de las organización del diálogo social
- Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	68	102-41
- Balance de convenios colectivos en la salud y la seguridad en el trabajo	68	403-1
Formación		
- Políticas implementadas en el campo de la formación	68	Marco interno: descripción cualitativa de las políticas
- Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	68	Marco interno: horas de formación totalizadas y por categoría profesional
Igualdad		
- Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	69	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas
- Medidas adoptadas para promover la igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad	69	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas
- Planes de igualdad y medidas adoptadas para promover empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	69	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas
- Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	69	Marco interno: descripción cualitativa de la gestión de la diversidad
Derechos Humanos		
- Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso mitigación, gestión y reparación	42-43	102-16/102-17
- Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	43	406-1
- Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	42-43	102-16

Contenido	Referencia	Marco de reporte
- Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil	42-43	102-16
Corrupción y soborno		
- Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	40-41	102-16/102-17
- Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	41	102-16/102-17
- Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	96	Marco interno: cuantía de las aportaciones en euros
Sociedad		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
- Impacto de la actividad de la sociedad: empleo, el desarrollo local, poblaciones locales y en el territorio	11, 19, 95-96	Marco interno: descripción cualitativa del impacto
- Diálogo con la comunidad local	21	Marco interno: descripción cualitativa de las relaciones mantenidas
- Acciones de asociación o patrocinio	96	102-12/102-13
Subcontratación y proveedores		
- Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	43, 75	102-9
- Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	75, 77	102-9
- Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	75	Marco interno: descripción cualitativa de las revisiones enmarcadas dentro de los sistemas de control implantados en cada negocio
Consumidores		
- Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	71-73	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas
- Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	71	102-17
Información fiscal		
- Beneficios obtenidos país por país	96	Marco interno: beneficios/(pérdidas antes de impuesto sobre sociedades por país
- Impuestos sobre beneficios pagados	96	Marco interno: impuesto sobre sociedades pagado por país
- Subvenciones públicas recibidas	96	201-4

Informe de verificación independiente

Informe de Verificación Independiente del Informe Anual Integrado
correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de septiembre de 2021

COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A. Y
SOCIEDADES DEPENDIENTES



Ernst & Young, S.L.
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65
28003 Madrid

Tel.: 902 365 456
Fax.: 915 727 300
ey.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME ANUAL INTEGRADO

A los accionistas de COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Informe Anual Integrado adjunto correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de septiembre de 2021, de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. y Sociedades Dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado 2021 del Grupo.

El contenido del Informe Anual Integrado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el apartado "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI" incluido en el Informe Anual Integrado adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del Informe Anual Integrado incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A. El Informe Anual Integrado se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI" del citado Informe.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el Informe Anual Integrado esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del Informe Anual Integrado.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.



El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del Informe Anual Integrado, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el Informe Anual Integrado y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el Informe Anual Integrado del ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2021 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Acerca de este informe", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe Anual Integrado del ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2021.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el Informe Anual Integrado del ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2021.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el Informe Anual Integrado del ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.



Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el Informe Anual Integrado del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de septiembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 e indicadores GRI" incluido en el citado Informe.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

ERNST & YOUNG, S.L.


Alberto Castilla Vida

2021 Núm. 01/21/20079
30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Sello distintivo de otras actuaciones
.....

4 de noviembre de 2021